



ECCELLENZA ITALIANA NEGLI ALLESTIMENTI
CIVILI E NAVALI IN TUTTO IL MONDO

20
24

06

Roots

RADICI

/ra·dì·ci/

Un forte legame con il passato, fatto di impegno e sacrificio.

È da lì che parte tutto, ma la prospettiva è di prosecuzione e perseveranza, perché un seme che si impianta nel terreno si allunga tenacemente tra le zolle declinando il suo futuro.

È l'immagine di un domani che non può prescindere dalla sua storia.

levelProject
contract_design

AP ARREDI
CIVILI E
NAVALI
MONTEGEM



Editoriale

Mai come quest'anno il nostro house organ aziendale prende ispirazione dalle persone; ed è alle persone che vuole arrivare attraverso il racconto di un'attività che nel corso dell'anno mette in moto centinaia di dinamiche delicate e significative.

Qualunque sia il luogo e chiunque faccia parte della realizzazione del progetto, sappiamo di avere una forza condivisa nelle RADICI che permettono ad AP Montaggi e a Level Project di alimentarsi.

L'immagine delle RADICI ci rappresenta sia come legame con il passato fatto di impegno e sacrificio, da cui prendono vita le nostre realtà aziendali, sia come idea di prosecuzione e perseveranza a cui un seme ramificato ci fa pensare, in quell'allungamento tenace nel terreno alla ricerca di stabilità e futuro.

È l'immagine di un domani che non può prescindere dalla sua storia.

I volti e i gesti che ritroviamo in queste pagine sono l'espressione del nostro lavoro, quello che finalizza produzione e allestimenti di eccellenza nel contract e nella nautica, sono quel lato umano senza il quale non ci sarebbe team, non ci sarebbero intuizioni, non esisterebbe una collaborazione concreta in grado di mettere insieme i talenti di ognuno.

La qualità del risultato finale dipende certamente dalle nostre risorse tecnologiche a nostra disposizione, ma l'anima di ogni progetto ha RADICI profonde che si possono ricercare nella professionalità e nell'entusiasmo di ogni persona che fa parte della nostra squadra, importante ciascuna per il proprio ruolo e le proprie capacità.

Never like this year has, our corporate house organ taken inspiration from people; and it's for people that it wants to reach through the story of an activity that sets in motion hundreds of delicate and significant dynamics over the course of the year.

Whatever the place and whoever is part of the realization of the project, we know we have a shared strength in the ROOTS that allow AP Montaggi and Level Project to feed themselves. The image of the ROOTS represents both of us as a link with a past made of commitment and sacrifice, from which our corporate realities come to life. That same branched seed also gives us a feeling of perseverance and continuation through that tenacious extension in land, in search of stability and future.

It's the image of a tomorrow that cannot ignore its history.

The faces and gestures that we find in these pages are the expression of our work, what finalizes excellent production and installations in the contract and nautical sectors. They are the human side without which there would be no team, there would be no intuitions and there would be no concrete collaboration capable of bringing together everyone's talents.

The quality of the final result certainly depends on the technological resources at our disposal, but the soul of each project has deep ROOTS that can be found in the professionalism and enthusiasm of each person who is part of our team, each important for their own role and capabilities.

Pasquale Apollonio





AP MONTAGGI S.r.l.

Sede Amministrativa
ITALIA
Via Circonvallazione, 24
73040 Aradeo (Le) - Italy
Tel. +39 0836 55 60 24
info@apmontaggi.it

AP MONTAGGI S.r.l.

Divisione Marina
ITALIA
Via di Gargalone, 25
56121 Pisa - Italy
Tel. +39 050 50 37 57
info@apmontaggi.it

AP MONTAGGI USA inc

Sede Amministrativa
STATI UNITI
140 Broadway 46 th Fl, Suite 501
New York, NY 10005
Tel. + 1954 326 3318
infousa@apmontaggi.com

AP MONTAGGI USA inc

Divisione Marina
STATI UNITI
8737 Abbott Ave, Surfside
Miami, FL 33154
Tel. +1 786 241 5796
infousa@apmontaggi.com

AP MONTAGGI UK Ltd

UNITED KINGDOM
Office 3.2 Central House
Care Of Italian Accountants Ltd 1
Ballards Lane London N3 1LQ
Tel. +44 (0)20 3995 3492
info@apmontaggi.it

AP MONTAGGI SHANGHAI

CINA
Room 1168S, 11th floor, No. 968
Beijing west Road, Jing'an District
Shanghai

La sfida della Cina, una scommessa in parte già vinta



Inutile dirlo, i conti con il covid, con quello che ha provocato e con gli strascichi che ha lasciato, si continuano a fare e ci sarà sempre un riferimento al prima o dopo pandemia per focalizzarsi sui singoli eventi. Ancora di più se si parla di Cina. "Il periodo del lockdown è stato davvero complicato - racconta Dario Costantini, project manager AP Montaggi Shanghai - Abbiamo iniziato a contattare i vari soggetti per creare una squadra, ma a marzo 2022 la Cina si è bloccata di nuovo del tutto e per circa due mesi siamo rimasti fermi, costretti al rientro in Italia. Quando i confini sono stati riaperti ed è tornata una semi-normalità, si è posta l'esigenza di affrontare il cantiere con una nuova squadra. Verso la fine del 2022 siamo partiti nuovamente per Shanghai io, Dario Ciurlia e Gilberto Favot e da quel momento si è creato un nuovo organico capace di ottimizzare tempi costi e risorse. Io sono poi rientrato in Italia e loro sono rimasti a gestire il lavoro e ad affrontare tutto il prosieguo, con vari accordi creati direttamente sul posto".

In una fase intermedia poi, strategicamente, si è optato per un'accelerazione ulteriore dei lavori, incrementando sia i tecnici di AP Montaggi provenienti dall'Italia sia gli operai cinesi, differenziando il gruppo dagli altri contractors per chiudere le installazioni in modo rapido e sistematico, dedicando poi la fase finale alla rifinitura e puntando su una qualità più alta delle installazioni, senza sforzi dell'ultima ora, permettendo un decremento finale del personale e una serenità lavorativa e organizzativa.

"Ogni giorno lavoriamo come fosse un evento - spiega Ciurlia, site project manager - Non è semplice operare a Shanghai, poiché diverse aziende sono legate a un sistema ben definito ed entrare nell'iter delle cose non è facile. È un ambiente duro e selettivo, ma grazie a una professionalità e a una genuinità che ci contraddistinguono, riusciamo a collaborare con tante persone insieme e lo facciamo sempre con il sorriso".

Gilberto Favot, veterano del gruppo, site manager, braccio e sapienza, è l'altro punto focale di AP Montaggi Shanghai. "Mi sono sempre piaciute le sfide - dichiara - non credo che sarei capace di fare altro. È da vent'anni che non vedo una nave finita in questo modo e sono molto contento. Nonostante qui in Cina non sia semplice, soprattutto la comunicazione, devo dire che ce la siamo cavata egregiamente. Noi di certo non parliamo cinese, ma loro iniziano a parlare italiano e questo credo sia indicativo".

Una piccola parentesi si apre poi sul suo rapporto con Pasquale Apollonio. "Lo conosco da sempre - dice quasi emozionata - gli ho dato le basi del mestiere, come fossimo padre e figlio. Ci siamo incontrati nel '95 in Israele e l'ho convinto a lavorare con me. Poi ha preso il volo, in ogni senso. Ci siamo ritrovati successivamente negli Stati Uniti e ora lavoro per la sua azienda in Cina. Ce ne fossero altri come lui!".

Needless to say, the accounts with Covid, with what it caused and the consequences it has left, continue to be made and there will always be a reference to before or after the pandemic to focus on individual events. Even more so when we talk about China.

"The lockdown period was really complicated - says Dario Costantini, AP Montaggi Project Manager - We started contacting the various subjects to create a team, but in March 2022 China blocked completely again and for about two months we remained still, forced to return to Italy. When the borders were reopened and semi-normality returned, the need arose to tackle the construction site with a new team. Towards the end of 2022, I, Dario Ciurlia and Gilberto Favot left for Shanghai again and from that moment a new staff was created capable of optimizing times, costs and resources. I then returned to Italy and they remained to manage the work and deal with all the follow-up, with various agreements created directly on the spot".

In an intermediate phase then, strategically, we opted for a further acceleration of the works, increasing both the AP Montaggi technicians from Italy and the Chinese workers, differentiating the group from other contractors to close the installations quickly and systematically, then dedicating the final phase to finishing and aiming for a higher quality of the installations, without last-minute efforts, allowing a final reduction in staff and working and organizational serenity.

"Every day we work as if it were an event - explains Ciurlia, site project manager - It's not easy to operate in Shanghai, since various companies are linked to a well-defined system and getting into the process of things is not easy. It's a harsh and selective environment, but thanks to the professionalism and genuineness that distinguish us, we manage to collaborate with many people together and we always do it with a smile".

Gilberto Favot, veteran of the group, site manager, arm and knowledge, is the other focal point of AP Montaggi Shanghai. "I have always liked challenges - he declares - I don't think I would be capable of doing anything else. I haven't seen a ship finished like this for twenty years and I'm very happy. Although it is not easy here in China, especially communication, I must say that we managed very well. We certainly don't speak Chinese, but they are starting to speak Italian and I think this is indicative."

A small parenthesis then opens on his relationship with Pasquale Apollonio. "I've known him forever - he says almost emotionally - I gave him the basics of the trade, as if we were father and son. We met in '95 in Israel and I convinced him to work with me. Then he took flight, in every sense. We later met in the United States and now I work for his company in China. There were more like him!"




Mi sono sempre
piaciute le sfide.
Non credo che
sarei capace di
fare altro.

GILBERTO FAVOT
Site manager

Ogni giorno lavoriamo
come fosse un evento.

DARIO CIURLIA
Site project manager





Si è creato
un nuovo organico
capace di ottimizzare
tempi, costi e risorse.

DARIO COSTANTINI
Project manager

ADORA MAGIC CITY

2023



La prima grande nave da crociera Made in China è stata battezzata il 4 novembre 2023. È la prima ammiraglia della flotta Adora Cruises. Il suo primo viaggio è previsto per il primo gennaio 2024 dal terminal crociere di Shanghai Wusongkou.

Zhang Yuzhuo, presidente della Commissione Statale di Supervisione e Amministrazione dei beni del Consiglio di Stato, ha affermato che la consegna di questa nave ha segnato un momento fondamentale nella trasformazione della nazione in una potenza cantieristica: infatti, segna l'esordio della Cina nella produzione di fascia alta nella cantieristica navale.

Adora Magic City, con 135.500 tonnellate di stazza lorda ed una capacità di 5.246 passeggeri e una lunghezza di 323,6 metri, è la prima nave da crociera supportata dal 5G ad aver mai toccato l'oceano. Viene definita "una città magica sul mare", proprio perché in grado di coniugare il meglio dell'Oriente e dell'Occidente.

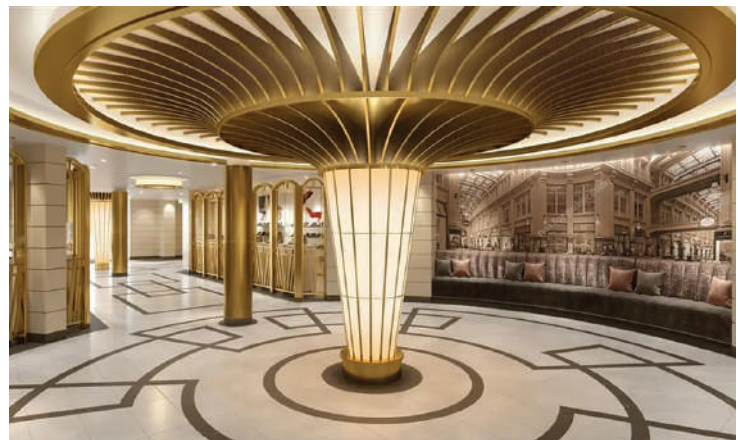
Al suo interno trova spazio il maxi-centro commerciale Adora, che ha una superficie di circa 2.000 metri quadrati e presenta marchi di stilisti di fama mondiale, ristoranti prestigiosi, collezioni d'arte e altro ancora.

The first major cruise ship Made in China was christened on November 4, 2023. It is the first flagship of the Adora Cruises fleet. Its first voyage is scheduled for January 1, 2024 from Shanghai Wusongkou Cruise Terminal.

Zhang Yuzhuo, chairman of the State Council's State Assets Supervision and Administration Commission, said that the delivery of this ship marked a fundamental moment in the nation's transformation into a shipbuilding power: in fact, it marks China's debut in manufacturing high-end in shipbuilding. Adora Magic City, with 135,500 gross tons and a capacity of 5,246 passengers and a length of 323.6 meters, is the first 5G-supported cruise ship to ever touch the ocean. It is defined as "a magical city by the sea", precisely because it is able to combine the best of the East and the West.

Inside there is the Adora maxi-shopping centre, which has a surface area of approximately 2,000 square meters and features world-famous designer brands, prestigious restaurants, art collections and more.

SHANGHAI
ADORA MAGIC CITY



● naval

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:

TURNKEY PROJECT:

- TRACCIATURE

- IMBONAGGI, IMPIANTI ELETTRICI ED IDRAULICI, LAVORAZIONI LEGNO, MARMI, METALLO, TESSUTI

- MONTAGGIO STRUTTURE A SOFFITTO

- POSA PAVIMENTI

- ATTIVITÀ DI COORDINAMENTO E LOGISTICA

- ALLESTIMENTO DELLE ZONE: GRAND RESTAURANT, SECOND LOUNGE, CARD ROOM, ARTGALLERY, PROMENADE

TURNKEY PROJECTS, TRACING, LAYOUTS, ELECTRICAL AND PLUMBING SYSTEMS; WOOD, MARBLE, METAL, FABRIC PROCESSING;

ASSEMBLY OF CEILING STRUCTURES; LAYING FLOORS; COORDINATION AND LOGISTICS ACTIVITIES; LAYOUT OF THE AREAS: GRAND

RESTAURANT, SECOND LOUNGE, CARD ROOM, ARTGALLERY, PROMENADE

CLIENTE / MOLteni&C. SPA



Nel corso 2023 AP Montaggi UK si è ulteriormente strutturata in ambito Contract e retail arrivando a contare una forza lavoro di circa 20 unità attualmente impegnate nei più grandi cantieri Inglesi. Giocano un ruolo importante in tala crescita le figure di Logistic & Site management di AP Montaggi UK che con la loro professionalità gestiscono e coordinano cantieri complessi portando la qualità italiana nel regno unito ai massimi livelli.

During 2023, AP Montaggi UK has further structured itself in the Contract and retail sectors, reaching a workforce of around 20 units currently employed on the largest English construction sites. The Logistics & Site management figures of AP Montaggi UK play an important role in this growth, who with their professionalism manage and coordinate complex construction sites, bringing Italian quality to the highest levels in the United Kingdom.

LUALDI SHOWROOM

2023

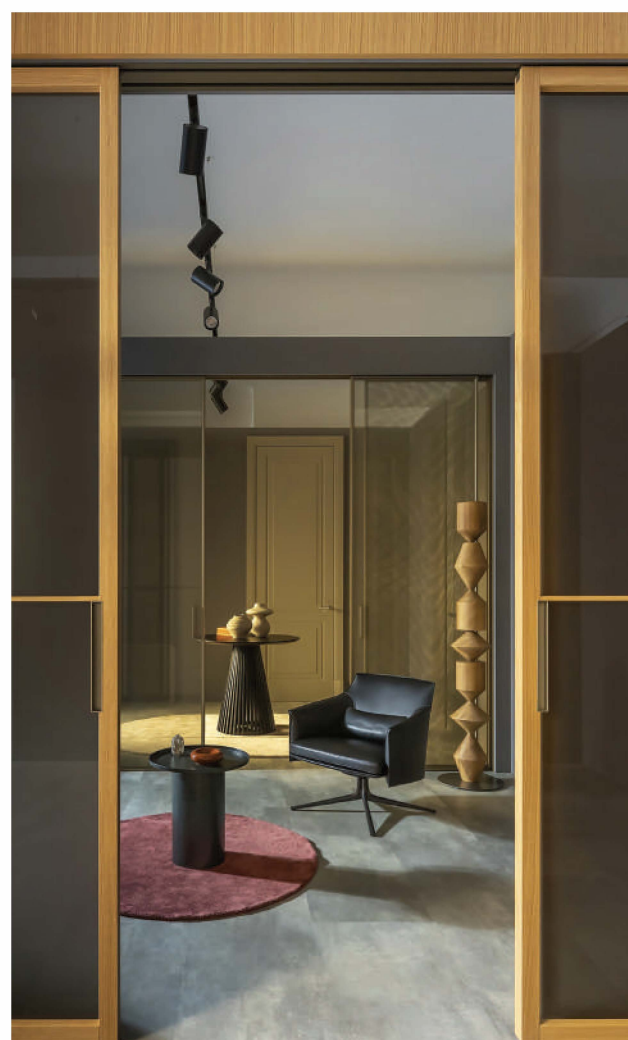
Nuovo spazio monomarca per Lualdi a Londra. Il brand, che sviluppa porte, sistemi e arredi su misura per interni ad uso residenziale, commerciale e alberghiero, è presente nel Regno Unito dagli anni '90 con vari progetti nei settori dell'hospitality, dell'office e degli spazi pubblici. Il nuovo showroom sorge nel quartiere di Fitzrovia, noto per la sua anima evolutiva, in linea con l'ideologia di Lualdi. La scelta di aprire un nuovo store è un modo di consolidare la presenza del brand nel panorama internazionale.

New mono-brand space for Lualdi in London. The brand, which develops custom-made doors, systems and furniture for residential, commercial and hotel interiors, has been present in the United Kingdom since the 1990s with various projects in the hospitality, office and public spaces sectors. The new showroom is located in the Fitzrovia district, known for its evolutionary soul, in line with Lualdi's ideology. The choice to open a new store is a way of consolidating the brand's presence on the international scene.

residential

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
ALLESTIMENTO SHOWROOM
 FITTING-OUT OF THE SHOWROOM
 CLIENTE / LUALDI

LONDRA
 LUALDI SHOWROOM



WHITELEYS

IN CORSO



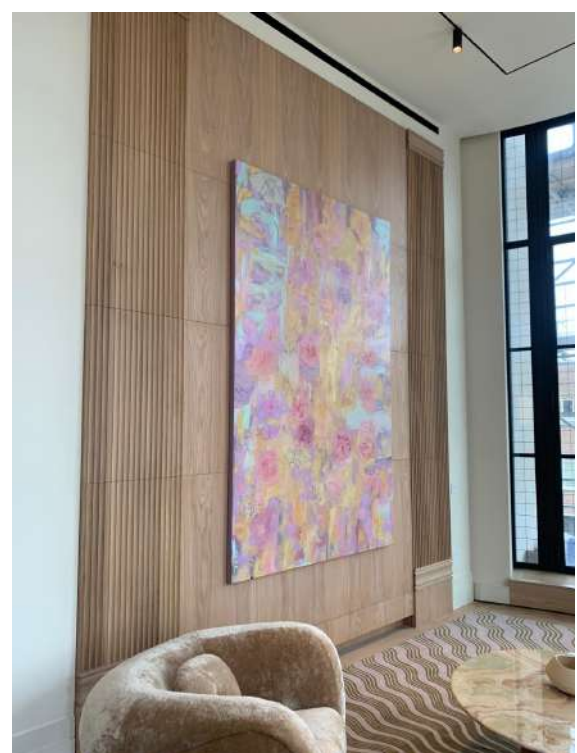
Un vero e proprio gioiello architettonico, riconosciuto come uno dei punti di riferimento di Londra. Nato come centro commerciale, oggi si sta lavorando per un'importante riqualificazione. Al centro di Whiteley, ci saranno 139 residenze uniche e il primo ilx Senses hotel e spa del Regno Unito, un brand da sempre dedito al benessere e alla sostenibilità, che offre ai residenti servizi esclusivi.

L'edificio venne progettato nel 1911. In quel periodo era il massimo del lusso, con un teatro e un campo da golf sul tetto. Dal 2005 è iniziato lentamente un cambio di direzione che sta portando alla realizzazione di residenze di volumi mai visti prima a Londra.

A true architectural jewel, recognized as one of London's landmarks. Born as a shopping centre, today work is underway for a major redevelopment. At the center of Whiteley, there will be 139 unique residences and the UK's first ilx Senses hotel and spa, a brand long dedicated to wellbeing and sustainability, offering residents exclusive services. The building was designed in 1911. At that time, it was the height of luxury, with a theater and a golf course on the roof. Since 2005, a change of direction has slowly begun which is leading to the creation of residences of volumes never seen before in London.

● residential

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
**ALLESTIMENTO DI 135 APPARTAMENTI
 (CUCINE E ARMADI) E SITE AND
 LOGISTIC MANAGEMENT PER B&B
 ITALIA**
 FITTING OUT OF 135 APARTMENTS
 (KITCHENS AND WARDROBES) AND SITE AND
 LOGISTIC MANAGEMENT FOR B&B ITALIA
 CLIENTE / **B&B ITALIA SPA**





LONDRA
WHITELEYS



La storia di Whiteley affonda le sue radici nel 1800 quando William Whiteley lanciò il primo grande magazzino garantendo di poter fornire qualsiasi cosa, "da uno spilla a un elefante". Acquistò in poco tempo grande notorietà finché non fu ucciso nel suo negozio nel 1907. I suoi figli crearono un nuovo emporio il cui profilo, con la caratteristica cupola, divenne subito un punto di riferimento della capitale inglese.

L'intento di chi ha progettato il restyling era quello di dare una nuova veste all'edificio, oltre al quartiere di Queensway, e riportare a quel luogo le caratteristiche che in passato l'avevano reso punto nevralgico della città.

Ad oggi, molti cittadini londinesi hanno acquistato nuove abitazioni nel complesso, a conferma dell'ottima riuscita della destinazione immobiliare di Whiteley.

Whiteley's history traces its roots back to the 1800s when William Whiteley launched the first department store guaranteeing it could supply anything from "a brooch to an elephant". He quickly acquired great notoriety until he was killed in his shop in 1907. His children created a new emporium whose profile, with the characteristic dome, immediately became a point of reference in the English capital.

Combining the old and the new was certainly a complicated process, but the result is a puzzle.

The intent of those who designed the restyling was to give a new look to the building, as well as to the Queensway district, and bring back to that place the characteristics that in the past had made it the focal point of the city.

To date, many Londoners have purchased new homes in the complex, confirming the excellent success of Whiteley's real estate destination.



AP Montaggi USA è in forte crescita, con l'acquisizione di commesse importanti. Il personale italiano addetto alla supervisione dei cantieri si affianca a personale locale che si occupa del montaggio, sinergia che garantisce sempre il massimo in quello che è il core business aziendale negli USA, cioè l'allestimento di arredi di lusso sia nel contract che nel retail.

AP Montaggi USA is experiencing strong growth, with the acquisition of important orders. The Italian staff responsible for supervising the construction sites works alongside local staff who take care of the assembly, a synergy that always guarantees the best in what is the company's core business in the USA, i.e. the setting up of luxury furnishings in both contract and retail.



SEDI U.S.A.

- New York
140 Broadway 46th Fl, Suite 501
New York, NY 10005
- Miami
8737 Abbott Ave, Surfside
Miami, FL 33154

PANERAI STORE

2023

NEW
YORK
PANERAI
STORE

Il marchio Panerai è un emblema dell'alta orologeria italiana, apprezzato in tutto il mondo. Il brand rafforza la sua presenza nel cuore di New York con la sua boutique più grande al mondo, riflettendo l'energia delle strade della città.

Sede di un'ampia collezione di orologi sia storici che contemporanei, la boutique accoglie i suoi clienti con elementi visibili già dall'esterno, tra cui un orologio da parete verde luminescente e uno schermo LD che raffigura immagini di grande impatto che vogliono trasmettere lo spirito avventuriero del brand.

La boutique è stata progettata interamente dallo Studio Panerai, l'agenzia interna della Maison con sede a Milano.

The Panerai brand is an emblem of Italian fine watchmaking, appreciated throughout the world. The brand strengthens its presence in the heart of New York with its largest boutique in the world, reflecting the energy of the city's streets.

Home to a large collection of both historical and contemporary watches, the boutique welcomes its customers with elements visible from the outside including a luminescent green wall clock and an LD screen that depicts impactful images that want to convey the adventurous spirit of the brand.

The boutique was designed entirely by Studio Panerai, the Maison's internal agency located in Milan.



• stores

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
**INSTALLAZIONE BOISERIE, LIGHTBOX,
 BAR, PERISCOPIO, VETRINE E COLONNE
 IN MARMO, PIANI DI VENDITA**
 INSTALLATION OF BOISERIE, LIGHTBOX, BAR,
 PERISCOPE, GLASS WINDOWS AND MARBLE
 COLUMNS, SALES FLOORS
 CLIENTE / POLIFORM SPA

GUCCI - BAL HARBOUR SHOP

2023



Gucci ha ufficialmente aperto la sua boutique Bal Harbour Shop, recentemente ampliata, in uno dei centri commerciali più lussuosi dello stato della Florida. Quasi 600 mq e due piani collegati tra loro. Il design degli interni è discreto, ma il lusso contemporaneo è più che mai evidente grazie all'uso di materiali pregiati e all'uso oculato dello spazio. Tutto sembra dettato da ragionati contrasti sia nei pavimenti (effetti decorativi tridimensionali si abbinano a quelli a spina di pesce in legno) sia negli espositori che suggeriscono rastrelliere in ottone la cui rigidità contrasta con la morbidezza dei tessuti che adornano le stanze.

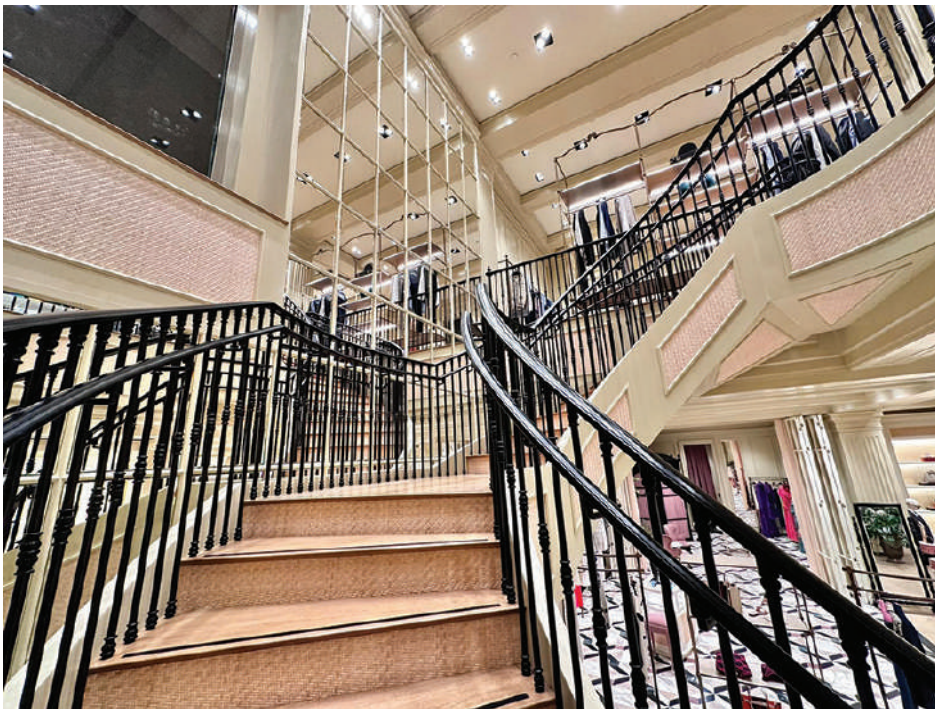
Il risultato è uno spazio che senza dubbio sorprende essendo la quarta sede Gucci nella contea di Miami-Dade.

Gucci has officially opened its newly expanded Bal Harbor Shop boutique in one of the most luxurious malls in the state of Florida. Almost 600 m² and two floors connected to each other. The interior design is discreet, but the contemporary luxury is more than evident thanks to the use of fine materials and the judicious use of space. Everything seems dictated by thoughtful contrasts both in the floors (three-dimensional decorative effects combine with the wooden herringbone ones) and in the displays suggesting racks whose rigidity contrasts with the softness of the fabrics that adorn the rooms. The result is a space that doubtless surprises in being the fourth Gucci location in Miami-Dade County.



● stores

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
 INSTALLAZIONE DEGLI
 ARREDI DEL NEGOZIO
 INSTALLATION OF SHOP FURNISHINGS
 CLIENTE / BATTAGLIA SRL



MIAMI
GUCCI

GUCCI - GLENDALE

2023



L'Americana at Brand a Glendale, in California, è una destinazione unica nel suo genere che offre una straordinaria combinazione di negozi, ristoranti, attività ed intrattenimento.

Qui la Maison Italiana Gucci ha aperto uno dei suoi numerosi store, con una selezione di moda, pelletteria, gioielli e occhiali esclusivi. L'esterno della boutique è realizzato in acciaio, pietra e vetro, mentre l'interno è progettato per essere accogliente pur mantenendo un'atmosfera lussuosa.

Americana at Brand in Glendale, California is a one-of-a-kind destination offering an extraordinary combination of shopping, dining, activities and entertainment.

Here the Italian Maison Gucci has opened one of its many stores, with a selection of exclusive fashion, leather goods, jewelry and eyewear. The exterior of the boutique is made of steel, stone and glass, while the interior is designed to be welcoming while maintaining a luxurious feel.



GLENDALE
GUCCI

● stores

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
**INSTALLAZIONE DEGLI ARREDI PER
 NEGOZI**
 FITTING OUT OF SHOP FURNISHINGS
 CLIENTE / BATTAGLIA SRL

VENCHI

2023



La nuova boutique del cioccolato Venchi nel Tyson Corner Center occupa circa 470 mq. Grazie alla sua vicinanza a Washington DC e i marchi complementari all'interno del centro, Venchi punta a diventare la scelta obbligata per chi vuole cioccolato o gelato italiano lì nella zona.

Venchi vanta 150 boutique store in 70 Paesi.

The new Venchi chocolate boutique in Tyson Corner Center occupies approximately 470 m². Thanks to its proximity to Washington DC and the complementary brands within the center, Venchi aims to become the go-to choice for those wanting Italian chocolate or ice cream in the area.

Venchi boasts 150 boutique stores in 70 countries.

• stores

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
**INSTALLAZIONE DEGLI ARREDI
 DEL NEGOZIO**
 INSTALLATION OF SHOP FURNISHINGS
 CLIENTE / STUDIO CERI SRL

WASHINGTON
 VENCHI

THE COLLECTION - 401 WEST STREET

2023



The Collection è un edificio residenziale di otto piani al 401 West Street di New York, sul lungomare del fiume Hudson di Manhattan. Il piano terra e l'ingresso principale sono caratterizzati da un baldacchino rettangolare scuro e una fila di strette finestre dal pavimento al soffitto.

Lo stile degli interni è moderno, caratterizzato da linee morbide in particolare nelle aree comuni come il bar, il giardino e il terrazzo.

The Collection is an eight-story residential building at 401 West Street in New York, on Manhattan's Hudson River waterfront. It was designed by Thomas Juul Hansen and Hill West Architects and developed by Wainbridge Capital. The ground floor and main entrance feature a dark rectangular canopy and a row of narrow floor-to-ceiling windows.

The interior style is modern, characterised by soft lines particularly in the common areas such as the bar, the garden and the terrace.

● residential

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
**MILLWORK ARMADI, WALK-IN CLOSET,
 SPECCHIERE, PORTALI E BOISERIE
 NEGLI APPARTAMENTI**
 MILLWORK WARDROBES, WALK-IN
 CLOSETS, MIRRORS, PORTALS AND
 BOISERIE IN THE APARTMENTS
 CLIENTE / **BATTAGLIA SRL -
 GIORGETTI SPA**

NEW YORK
 THE COLLECTION



THE PERFECT WELLNESS

2023



Nella cornice del lussuoso Mandalay Bay Hotel a Las Vegas, ogni anno ha luogo l'HD EXPO, evento in cui vengono presentati i prodotti dei migliori brand nel settore hospitality. Tra i tanti brand che partecipano alla conferenza, Perfect Wellness Group, filiale newyorkese di Effe, ha presentato tutte le novità del settore della progettazione di spa pubbliche e private. Si tratta di un'azienda capace di progettare spazi benessere a cinque stelle sia per le residenze private sia su vasta scala. Lo straordinario know-how di Effe si traduce in wellness di lusso per abitazioni o spazi commerciali.

In the setting of the luxurious Mandalay Bay Hotel in Las Vegas, the HD EXPO takes place every year, an event in which the products of the best brands in the hospitality sector are presented. Among the many brands participating in the conference, Perfect Wellness Group, Effe's New York branch, presented all the news in the public and private spa design sector. It is a company capable of designing five-star wellness spaces for both private residences and on a large scale. Effe's extraordinary know-how translates into luxury wellness for homes or commercial spaces



LAS VEGAS
THE PERFECT
WELLNESS

• hospitality

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
ALLESTIMENTO DELLO STAND FIERISTICO DI SAUNE
CUSTOM E STEAM ROOM
FITTING OUT OF THE EXHIBITION STAND OF CUSTOM
SAUNAS AND STEAM ROOMS
CLIENTE / PERFECT WELLNESS GROUP

CRUISE SHIP INTERIORS EXPO - STAND MOLteni

2023



Il settore crocieristico ha visto una crescita enorme negli ultimi anni e con un numero record di linee di crociera in ordine. Cruise Ship Interiors Expo è in questo ambito un format del tutto nuovo. Gli eventi di nicchia attraggono un pubblico di destinazione molto chiaro e sono il futuro per gli interni da crociera, la cui comunità non sembra mostrare segni di rallentamento.

The cruise industry has seen tremendous growth in recent years, with a record number of cruise lines. Cruise Ship Interiors Expo is a completely new format in this context that the most renowned brands do not want to give up. Niche events attract a well-defined target audience and represent the future for cruise interiors: in fact, the cruise market appears to show no signs of slowing down.

● residential

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
ALLESTIMENTO DELLO
STAND FIERISTICO
FITTING OUT OF THE EXHIBITION STAND
CLIENTE / MOLteni&C SPA



GIORGETTI STORE

2023



Nuovo atelier per Giorgetti che con uno store di 1000 mq si stabilisce nel cuore di Manhattan, occupando due piani di uno storico palazzo.

Si tratta di un vero e proprio appartamento riservato che si sviluppa nelle diverse aree e mette insieme le novità della collezione 2023 con quelle che sono le icone del marchio Giorgetti. In questo modo architetti e appassionati possono rendersi conto di ciò che Giorgetti può fare concependo gli spazi in modo del tutto alternativo.

New atelier for Giorgetti who has established himself in the heart of Manhattan with a 1000 m2 store, occupying two floors of a historic building.

It is a truly private apartment that is spread over different areas and brings together the new features of the 2023 collection with the icons of the Giorgetti brand. In this way architects and enthusiasts can realize what Giorgetti can do by conceiving spaces in a completely alternative way.

NEW YORK
GIORGETTI STORE

• hospitality

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
**INSTALLAZIONE PAVIMENTAZIONI,
 PARETI E BOISERIE**
 INSTALLATION OF FLOORING, WALLS AND
 BOISERIE
 CLIENTE / GIORGETTI SPA



QUEI CONNUBI CHE RENDONO UN'AZIENDA FORTEMENTE PROIETTATA NEL FUTURO

Pasquale Chiriatti parla dell'importanza di stringere sempre più partnership solide.

Il settore della nautica continua a crescere, senza subire alcun rallentamento; anzi, tutta la filiera produttiva si sta ulteriormente strutturando affinché l'offerta sia in grado di soddisfare l'ingente domanda.

"In quest'ottica - spiega Pasquale Chiriatti, CEO di Level Project - abbiamo deciso di effettuare degli investimenti significativi per cercare di essere sempre un passo avanti rispetto ai nostri principali competitor. Motivo di orgoglio è senza dubbio l'essere coinvolti nella realizzazione d'interni di molteplici linee di yacht che vanno dai 28 ai 73 metri".

Dopo i primi anni di esperienza nella produzione di arredi, il riscontro da parte dei clienti è stato più che positivo, tanto che per il prossimo anno si aggiungerà la produzione di due nuove linee, nello specifico SX120 di Sanlorenzo e S75 di Nautor Swan.



Un altro eccellente risultato è aver realizzato il prototipo RIVA82 DIVA per Ferretti Group - racconta Pasquale Chiriatti - presentato al recente Cannes Yachting Festival, famosa kermesse nautica nel quale l'imbarcazione ha ottenuto il premio come "Best Exterior Design" nella categoria 80-98 piedi. Il successo di questo prototipo è stato tale da confermare la produzione della serie per altri 5 anni".

In ambito residenziale, si è avuto un significativo incremento nella realizzazione di progetti high luxury in tutta Europa e non solo. In particolar modo, nel Principato di Monaco, territorio che vede coinvolta AP Montaggi in due progetti ambiziosi: Testimonio II, composto da appartamenti e ville esclusive, ed il Mareterra, un avanguardistico progetto di ampliamento urbano in mare.

È motivo
di orgoglio
realizzare interni
custom made
per i brand più
rinomati del
settore.

PASQUALE CHIRIATTI
CEO Level Project





The nautical sector continues to grow, without slowing down; indeed, the entire production chain is being further structured so that the supply is able to satisfy the huge demand.

"With this in mind – explains Pasquale Chiriatti, CEO of Level Project – we have decided to make significant investments to try to always be one step ahead of our main competitors. A source of pride is undoubtedly being involved in the interior design of multiple lines of yachts ranging from 28 to 73 metres".

After the first years of experience in the production of furniture, the feedback from customers has been more than positive, so much so that next year the production of two new lines will be added, specifically SX120 by Sanlorenzo and S75 by Nautor Swan.

"Another excellent result is having created the RIVA82 DIVA prototype for Ferretti Group – says Pasquale Chiriatti – presented at the recent Cannes Yachting Festival, a famous nautical event in which the vessel obtained the award for "Best Exterior Design" in the 80-98 category feet. The success of this prototype was such that production of the series was confirmed for another 5 years."

In the residential sector, there has been a significant increase in the creation of high luxury projects throughout Europe and beyond. In particular, in the Principality of Monaco, an area that sees AP Montaggi involved in two ambitious projects: Testimonio II, composed of exclusive apartments and villas, and Mareterra, an avant-garde urban expansion project at sea.

In ambito residenziale si è avuto un significativo incremento nella realizzazione di progetti high luxury in tutta Europa e non solo.



dr. Ferruccio Rossi

General Manager
President Superyacht

SANLORENZO

Cari Partner,

mi fa piacere condividere con voi la soddisfazione per la finalizzazione, lo scorso settembre, di Accordo Quadro dalla durata triennale fra Sanlorenzo, Duerre, AP Montaggi e Level Project, nell'ambito del percorso di verticalizzazione di Sanlorenzo con i propri fornitori strategici.

Con la sottoscrizione di questo Accordo, queste Società hanno messo a disposizione di Sanlorenzo un patrimonio di know-how di eccellenza e fortemente specialistico nell'ambito della fornitura, installazione e allestimento mobili interni.

AP montaggi, con il suo team specializzato e le sue quattro sedi dislocate in zone strategiche a livello mondiale, nasce da una piccola impresa

artigiana di famiglia nei primi anni '60 e opera da oltre vent'anni nell'allestimento di arredi nel settore navale.

Level Project, dedita alla produzione di mobili di alta qualità, segue fin dalla progettazione ogni sua creazione in coerenza con la filosofia di ricerca della massima eccellenza e con il posizionamento "made to measure" del brand Sanlorenzo.

Insieme, hanno deciso di affrontare alcune delle sfide che offre l'Azienda per la fornitura e il montaggio dei mobili su imbarcazioni dai 35 ai 64 metri supportando Sanlorenzo, con le loro capacità e competenze, a soddisfare ogni esigenza del Cliente.



Anche per il 2023, AP Montaggi conferma la collaborazione con i brand più ricercati del design internazionale e la realizzazione di progetti importanti in tutta Europa. Un lavoro prestigioso che interessa sia gli arredi civili sia i navali.

Also, for 2023, AP Montaggi confirms its collaboration with the most sought-after brands in international design and the realization of important projects throughout Europe. A prestigious job that involves both civil and naval furnishings.

VINHOMES GOLDEN RIVER

IN CORSO

Sviluppato da Vingroup, una delle aziende più rinomate in Vietnam, Vinhomes Golden River è un complesso residenziale moderno e lussuoso nel cuore del Distretto 1 di Ho Chi Min City.

È composto da sei torri, edifici, alberghi, ville e appartamenti situati sul fiume Saigon. L'Aqua 1 e L'Aqua 2 hanno 50 piani, oltre 1000 appartamenti e 3 seminterrati.

Il progetto ha una facile collegamento con le aree limitrofe grazie alla metropolitana. Questo complesso residenziale ha numerosi servizi per la vita quotidiana e il tempo libero come un parco giochi per bambini, un campo da golf e un'area barbecue.

Il team AP Montaggi sta lavorando sull'allestimento interno degli appartamenti in particolare della torre Lux 5.



•hospitality

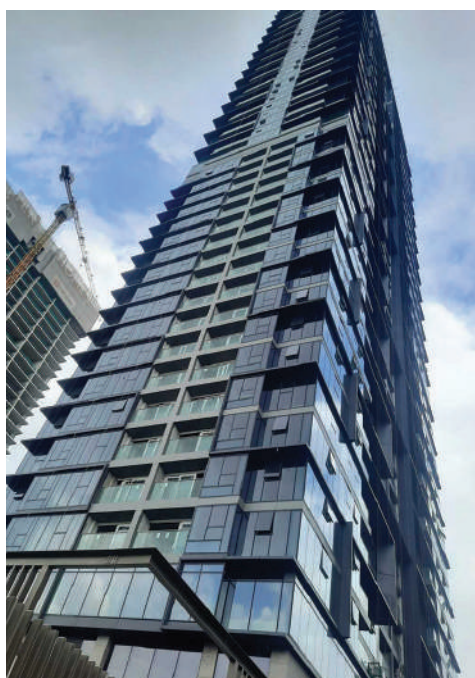
FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
**POSA PIASTRELLE, MARMI E ARREDI
 PER APPARTAMENTI**
 INSTALLATION OF TILES, MARBLE AND
 FURNISHINGS FOR APARTMENTS
 CLIENTE / ITALIAN FIT OUT SRL

Developed by Vingroup, one of the most renowned companies in Vietnam, Vin-homes Golden River is a modern and luxurious residential complex in the heart of District 1 of Ho Chi Min City.

It consists of six towers, buildings, hotels, villas and apartments located on the Sai-gon River. Aqua 1 and Aqua 2 have 50 floors, over 1000 apartments and 3 base-ments.

The project has an easy connection with neighbouring areas thanks to the subway. This residential complex has numerous amenities for daily life and leisure such as a children's playground, a golf course and a barbecue area.

The AP Montaggi team is working on the internal layout of the apartments, in par-ticular of the Lux 5 tower.



HONG KONG MUSEUM

2023



 ● entertainment

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
**ALLESTIMENTO DELLE TECHE IN
 VETRO PER LE OPERE D'ARTE**
 SETTING UP OF GLASS CASES FOR
 WORKS OF ART
 CLIENTE / GOPPION SPA

HONG KONG
 MUSEUM

Situato su un'area di 13mila mq sulla punta occidentale del West Kowloon Cultural District, l'Hong Kong Palace Museum comprende nove gallerie e presenta oltre 900 tesori inestimabili. Fondato nel 1962, progettato dall'architetto Rocco Yim, l'Hong Kong Palace Museum combina l'architettura tradizionale cinese con l'estetica contemporanea. Una delle principali attrazioni architettoniche del museo è l'asse centrale verticale ispirato all'asse centrale della Città Proibita. Comprende due sale espositive, sale per attività, un teatro da 400 posti, un negozio di souvenir e un ristorante.

Una grande quantità di oggetti preziosi esposti proviene dalle dinastie Ming e Qing.

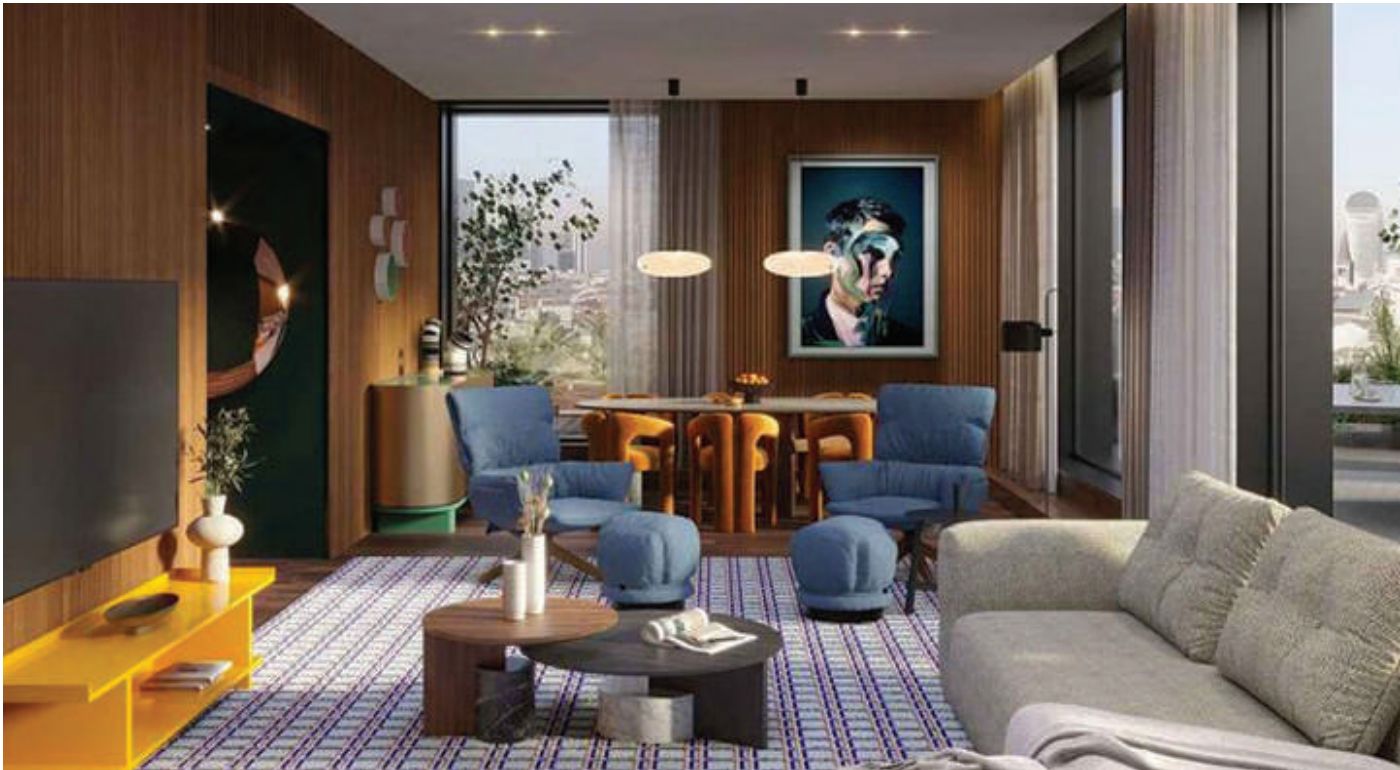
Located on an area of 13 thousand square meters on the western tip of the West Kowloon Cultural District, the Hong Kong Palace Museum includes nine galleries and presents over 900 priceless treasures.

Founded in 1962, designed by architect Rocco Yim, the Hong Kong Palace Museum combines traditional Chinese architecture with contemporary aesthetics. One of the main architectural attractions of the museum is the vertical central axis inspired by the central axis of the Forbidden City. It includes two exhibition halls, activity rooms, a 400-seat theatre, a gift shop and a restaurant.

A large number of precious objects on display come from the Ming and Qing dynasties.

W HOTEL

2023



Una reinterpretazione di un edificio degli anni '50 dal design essenziale e contemporaneo che racconta l'essenza di Milano attraverso colori, materiali e finiture. Dispone di 116 camere, di cui 18 suite e una Extreme Wow Suite, l'interpretazione W della suite presidenziale.

Punto di forza del nuovo hotel è il rooftop con piscina e bar che, oltre ad offrire uno straordinario punto di vista da cui ammirare lo skyline della città, diventa anche location per cocktail aziendali. Di grande impatto anche la W Lounge, uno spazio accogliente al centro dell'hotel perfetto per socializzare e consumare spuntini leggeri.

A reinterpretation of a 1950s building with an essential and contemporary design that tells the essence of Milan through colours, materials and finishes. It has 116 rooms, of which 18 are suites and one Extreme Wow Suite, the W interpretation of the presidential suite.

The strong point of the new hotel is the rooftop with swimming pool and bar which, in addition to offering an extraordinary point of view from which to admire the city skyline, also becomes a location for corporate cocktails. The W Lounge is also very impactful, a welcoming space in the centre of the hotel perfect for socialising and having light snacks.

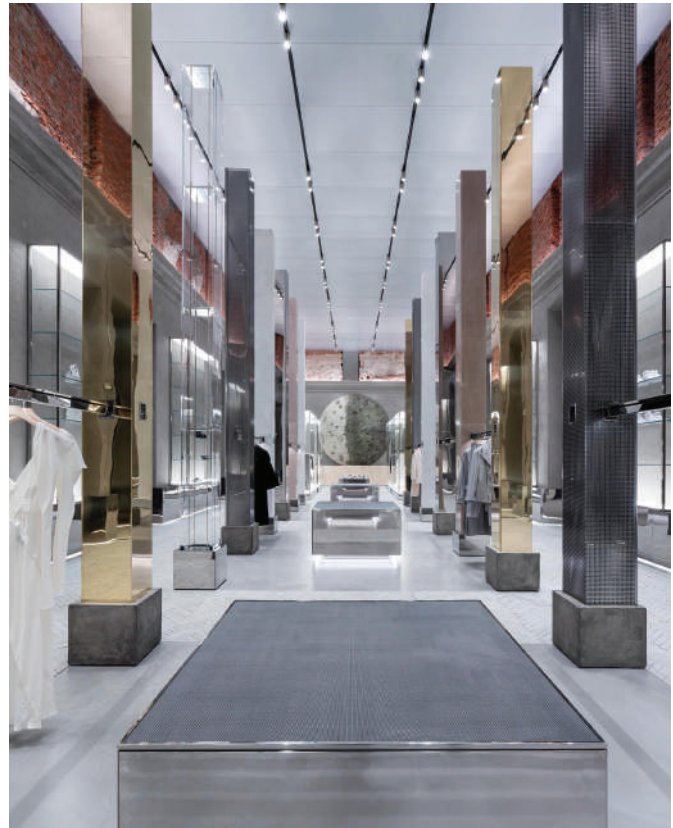
MILANO
W HOTEL

● residential

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
**INSTALLAZIONE DEGLI ARREDI DELLE CAMERE
 DELL'HOTEL**
 INSTALLATION OF FURNISHINGS OF THE ROOMS OF THE HOTEL
 CLIENTE / POLIFORM SPA

BOUTIQUE ANTONIA

2023



● stores

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
**INSTALLAZIONE DEGLI ARREDI DELLA
 BOUTIQUE**
 INSTALLATION OF FURNISHINGS OF THE
 BOUTIQUE
 CLIENTE / POLIFORM SPA

MILANO
 BOUTIQUE ANTONIA

Il nuovo negozio multimarca di Antonia a Milano si sviluppa su 750 mq con otto vetrine. Situata nel cuore del quartiere Brera, all'interno dell'ottocentesco e rinnovato Palazzo Cagnola, la boutique Antonia offre un'esperienza di shopping coinvolgente e personalizzata.

Antonia è un punto di riferimento per gli appassionati di moda di tutto il mondo ed esporta all'estero il suo format retail.

La boutique unisce forma e funzione per tre aree di vendita distinte (uomo, donna, accessori) incastonate da velluto, pareti a vista e infissi in plexiglass.

Antonia's new multi-brand store in Milan occupies 750 m² with eight windows. Located in the heart of the Brera district, inside the renovated nineteenth-century Palazzo Cagnola, the Antonia boutique offers an engaging and personalised shopping experience.

Antonia is a point of reference for fashion enthusiasts from all over the world and exports its retail format abroad.

The boutique combines form and function for three distinct sales areas (men's, women's, accessories) set in velvet, exposed walls, and plexiglass frames.









Professionalità
e caratteri diversi,
un'unica grande squadra
con l'obiettivo
di una crescita condivisa,
di una visione che supera
i confini del presente.

FOUR SEASONS

2023



Four Seasons Hotel sorge nel parco botanico più ampio di Firenze. È un rifugio urbano a cinque stelle posto in un luogo riparato anche se centrale, uno scrigno in cui si trovano alberi secolari, statue e fontane.

La storia secolare di questo Palazzo e del suo giardino è unica, si riflette in tutti gli spazi della proprietà ed è valorizzata da sette anni di meticoloso restauro. Oggi l'hotel si presenta arricchito di servizi all'avanguardia e si mostra nella serena accoglienza tipica di una grande casa nobiliare toscana. Offre un ristorante italiano stellato Michelin e una Spa ispirata alle tradizioni locali. È composto da due edifici, il Palazzo della Gherardesca del XV secolo e La Villa, ex convento del XVI secolo.

Dietro la sua lineare facciata classica svela 758 metri quadrati di locali affrescati. Vi trovano spazio 116 lussuose camere e suite dallo stile unico. La più esclusiva è la Royal Suite, la più antica, un tempo alloggio della nobiltà.

FIRENZE
FOUR SEASONS

•hospitality

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
**RESTYLING VILLA, MONTAGGIO
 PORTE E ARREDI**
 RESTYLING OF VILLA, INSTALLATION
 OF DOORS AND FURNISHINGS
 CLIENTE / MOBIL PROJECT SPA



Four Seasons Hotel is located in the largest botanical park in Florence. It is a five-star urban refuge located in a sheltered yet central location, a treasure chest in which there are centuries-old trees, statues, and fountains.

The history of this Palace and its garden is unique, it's reflected in all the spaces of the property, enhanced by seven years of meticulous restoration. Today the hotel is enriched with cutting-edge services and displays the serene welcome typical of a large Tuscan noble house. It offers a Michelin-starred Italian restaurant and a spa inspired by local traditions.

The hotel is made up of two buildings, the 15th century Palazzo della Gherardesca and La Villa, a former 16th century convent.

Behind its linear classic façade, it reveals 758 square metres of frescoed rooms. There are 116 luxurious rooms and suites with a unique style. The most exclusive is the Royal Suite, the oldest, once the accommodation of the nobility.

HOTEL LA PALMA

2023



• hospitality

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
**INSTALLAZIONE DEGLI ARREDI DELLE
 AREE PUBBLICHE DELL'HOTEL**
 INSTALLATION OF FURNISHINGS IN THE
 HOTEL'S PUBLIC AREAS
 CLIENTE / POLIFORM SPA

CAPRI
 HOTEL LA PALMA



L'Hotel La Palma di Capri ha la firma di Francis Sultana, interior designer di fama internazionale che, dopo aver decorato alcune delle case più belle del mondo, debutta nell'hôtellerie. Tutto è stato disegnato da lui, dalle tazzine da caffè ai rubinetti, dalle testiere del letto alle lampade. Lo scopo era restituire il massimo splendore all'hotel più antico di Capri.

L'hotel aprì i battenti nel 1822, con il nome di Locanda Pagano, quando ancora la città era contadina e lontana dal lusso. Due secoli dopo la nuova proprietà ha trasformato l'hotel in un'icona dell'ospitalità.

Sono state preservate le balaustre, le facciate, gli elementi architettonici dei terrazzi e sono state inserite le opere d'arte create appositamente da Luisa Lambri in tutte le stanze.

Ogni ambiente ha la sua personalità ed è arricchito da dettagli importanti come i lampadari di Murano o mosaici Made in Italy.

Hotel La Palma è oggi un posto unico in cui il design d'autore si sposa con un confort illimitato.

The Hotel La Palma in Capri has the signature of Francis Sultana, an international-ly renowned interior designer who, after having decorated some of the most beautiful houses in the world, debuts in hôtellerie. Everything was designed by him, from coffee cups to taps, from bed headboards to lamps. The aim was to restore the old-est hotel on Capri to its maximum splendour.

The hotel opened its doors in 1822, with the name of Locanda Pagano, when the city was still peasant and far from luxury. Two centuries later, new ownership has transformed the hotel into an icon of hospitality.

The balustrades, the facades, the architectural elements of the terraces have been preserved and the works of art created specifically by Luisa Lambri have been in-serted in all the rooms.

Each environment has its own personality and is enriched by important details such as Murano chandeliers or Made in Italy mosaics.

Hotel La Palma is today a unique place where signature design combines with un-limited comfort.

DISNEYLAND HOTEL

2023



• hospitality

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
**ALLESTIMENTO DEGLI ARREDI
 DELLE CAMERE DELL'HOTEL**
 INSTALLATION OF THE FURNISHINGS
 OF THE HOTEL ROOMS
 CLIENTE / **MOLTENI&C SPA**

“La tua storia comincia nel momento in cui metti piede nella hall dell’hotel”. Così il Disneyland Hotel di Parigi si presenta ai suoi ospiti, promettendo un’esperienza unica. La riapertura della struttura a cinque stelle è prevista per gennaio 2024 e per gli ospiti sarà di certo incredibile immergersi nel regno delle fiabe, in un mondo lussuoso, ma con riferimenti costanti ai personaggi Disney. L’hotel ha 487 camere (346 Superior, 82 Deluxe, 41 Castle Club, 16 suite Signature, 1 suite principesca e 1 suite reale), tutte ristrutturate e rese più moderne ed eleganti con riferimenti alle iconiche storie dell’universo Disney e meticolosi dettagli decorativi.

Ha inoltre piscina, sauna, suite fitness a cinque stelle e uno spazio per meditazione e yoga per il relax post avventura nei Parchi Disney.

Tutte le stanze raccontano questa magia attraverso l’arredamento, gli elementi di design e le opere d’arte. La hall dell’hotel è stata impreziosita da un enorme lampadario in cristallo di Boemia che richiama quello del Castello della Bella Addormentata nel Bosco. L’ospitalità di alto livello si coniuga alla narrazione fiabesca.



PARIGI
DISNEYLAND HOTEL

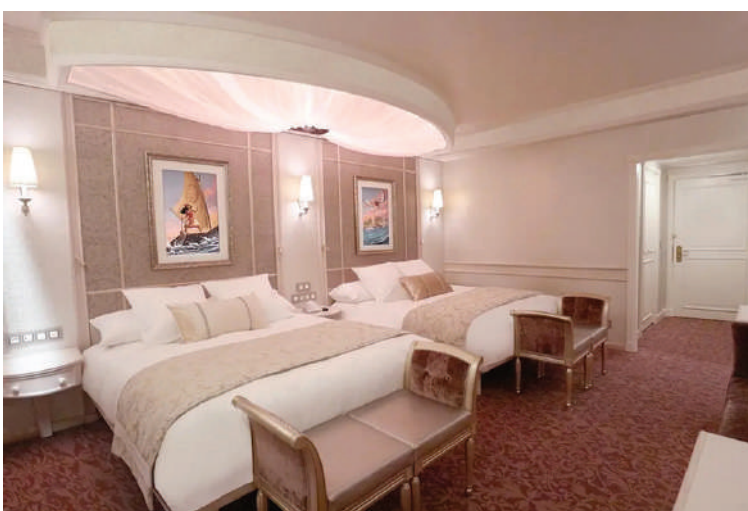
“Your story begins the moment you step foot in the hotel lobby.” This is how the Disneyland Hotel in Paris presents itself to its guests, promising a unique experience. The reopening of the five-star structure is scheduled for January 2024 and it will certainly be incredible for guests to immerse themselves in the kingdom of fairy tales, in a luxurious world, but with constant references to Disney characters.

The hotel has 487 rooms (346 Superior, 82 Deluxe, 41 Castle Club, 16 Signature suites, 1 princely suite and 1 royal suite), all renovated and made more modern and elegant with references to the iconic stories of the Disney universe and meticulous decorative details.

It also has a swimming pool, sauna, five-star fitness suite and a meditation and yoga space for post-adventure relaxation in the Disney Parks.

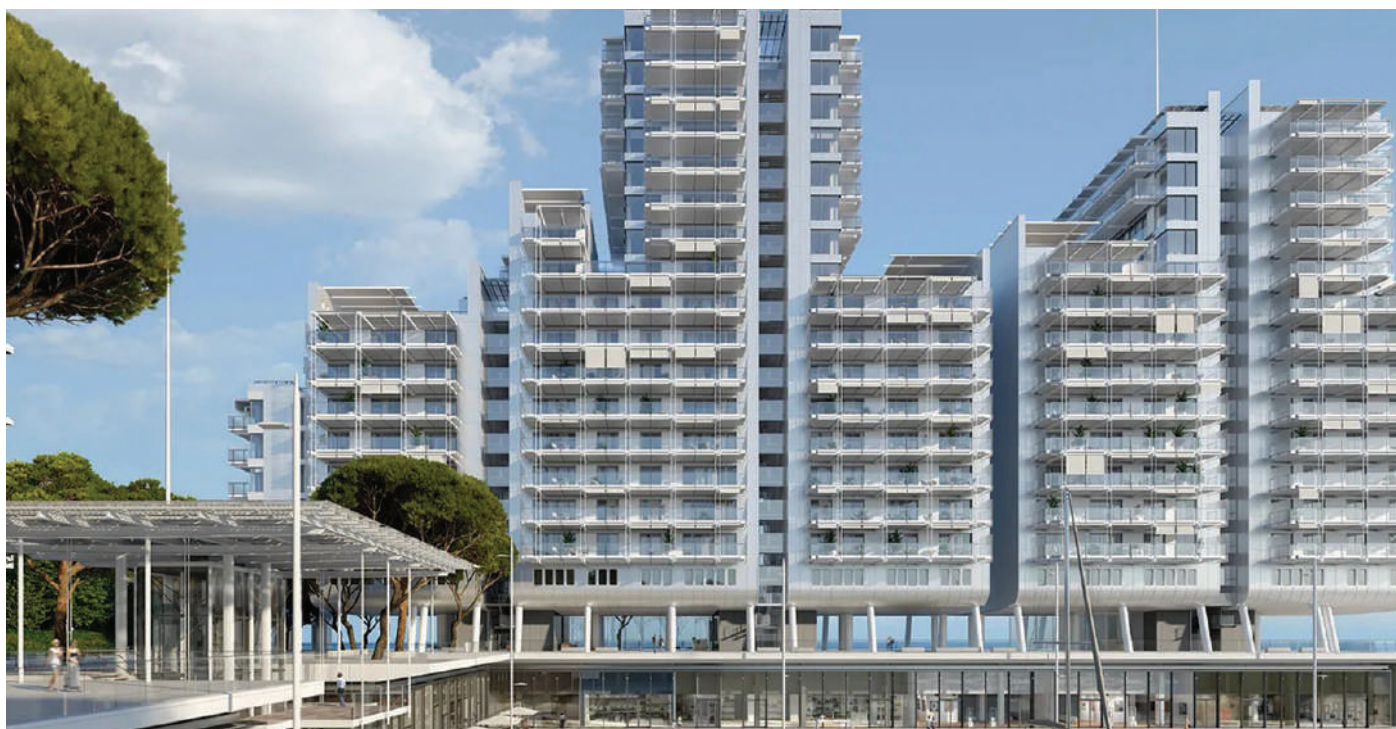
All the rooms tell this magic through the furniture, the design elements and the works of art.

High-level hospitality combines with fairy-tale storytelling.



MARETERRA

IN CORSO



● residential

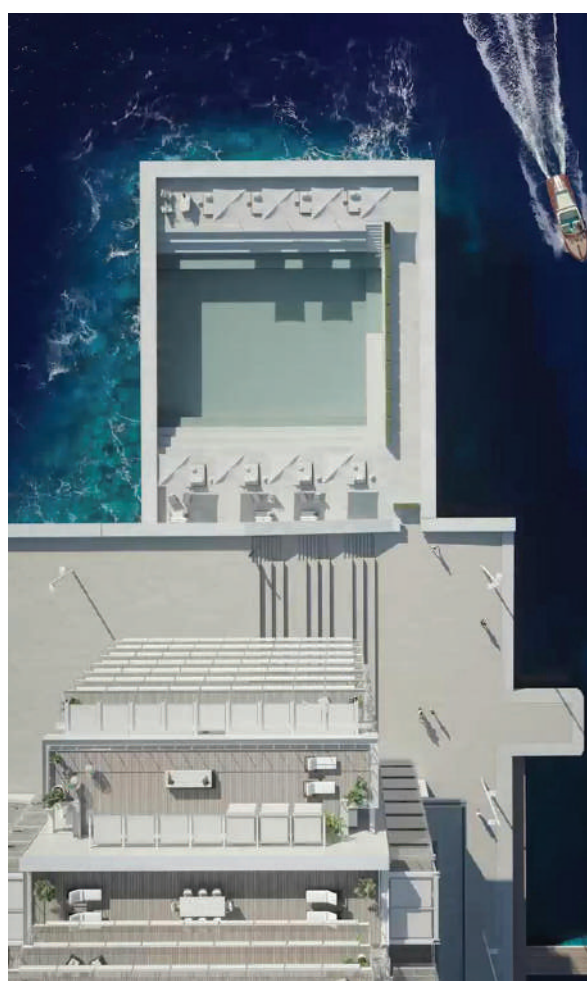
FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
INSTALLAZIONE DI 110 CUCINE
 INSTALLATION OF 110 KITCHENS
 CLIENTE / **MOLTENI&C SPA**

Un progetto ambizioso, di vera e propria trasformazione per Monaco. Mareterra si ispira ai due elementi che caratterizzano il progetto, il mare e la terra, e risponde alla crescente domanda di alloggi nel Principato. È un insieme di spazi residenziali, culturali e ricreativi che vogliono celebrare lo spirito del Mediterraneo.

Per poterlo fare era necessario ampliare il territorio e lo si è fatto con un'estensione di sei ettari sottratti al mare. Non è la prima volta che accade, ma l'attenzione a non mettere in pericolo l'ambiente marino è massima. Per questo gli architetti coinvolti hanno optato per una forma curva che potesse facilitare il flusso della corrente marina, quindi un masterplan concepito con attenzione per integrarsi con la costa esistente.

Mareterra è un quartiere in gran parte pedonale che con le sue caratteristiche, il pendio che sale dolcemente e la flora autoctona, è un collegamento vitale sul lungomare per i monegaschi.

Tra le infrastrutture previste ci sono cinque edifici di lusso, 14 ville, uno spazio commerciale, un nuovo porto, un parcheggio pubblico con 165 posti e un parco verde. Tutto sarà all'insegna dell'ecologia, dalla piantumazione di 800 alberi alla creazione di nidi per uccelli, fino alla pista ciclabile e a 19mila mq di area pedonale.





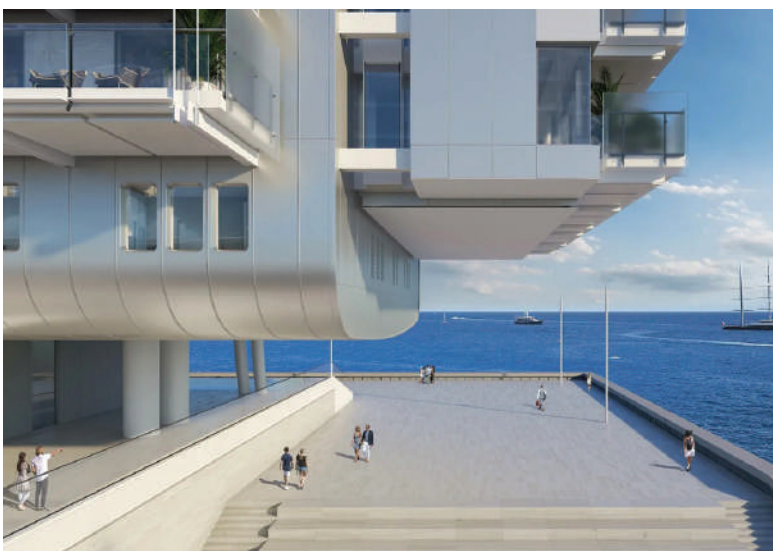
MONTECARLO
MARETERRA

An ambitious project of real transformation for Monaco. Mareterra is inspired by the two elements that characterise the project, the sea and the land, and responds to the growing demand for accommodation in the Principality. It is a set of residential, cultural and recreational spaces that want to celebrate the spirit of the Mediterranean.

In order to do this, it was necessary to expand the territory, and this was done with an extension of six hectares reclaimed from the sea. Actually, it's not the first time this has happened, but maximum attention is paid to not endangering the marine environment. For this reason, the architects involved opted for a curved shape that could facilitate the flow of the sea current, therefore a master plan carefully conceived to integrate with the existing coast.

Mareterra is a largely pedestrian neighbourhood which, with its characteristics such as the gently rising slope and the native flora, is a vital connection on the seafront for Monegasques.

Among the planned infrastructures there are five luxury buildings, 14 villas, a commercial space, a new port, a public car park with 165 spaces and a green park. Everything will be in the name of ecology, from the planting of 800 trees to the creation of bird nests, up to the cycle path and 19 thousand square metres of pedestrian area.



TESTIMONIO II

IN CORSO



Testimonio II è un progetto completo che diventerà senza dubbio un simbolo per la popolazione monegasca. Soluzioni innovative nel rispetto dell'ambiente sono state introdotte durante tutti i lavori, dallo sviluppo alla realizzazione. Occupa l'ultimo spazio disponibile nel quartiere "La Rousse - St. Roman" situato sul fronte orientale di Montecarlo.

Le due torri, una di 30 e l'altra di 32 piani, sono tra gli edifici residenziali più alti della Costa Azzurra. Hanno balconi panoramici che offrono una vista incredibile su Monaco e sul Mediterraneo e sono ornate con giardini e spazi pubblici. Testimonio II ospita Bay House, edificio composto da 56 appartamenti esclusivi che combinano in modo armonioso ampi spazi interni ed esterni. Lungo tutta la sua lunghezza ha un andamento irregolare che gli dà dinamismo e garantisce una vista unica sul Mediterraneo. Gli appartamenti hanno serramenti in alluminio, facciate continue e rivestimenti vetrati. Previsti anche circa 1100 posti auto.

Testimonio II ospiterà inoltre la Scuola Internazionale di Monaco, una scuola primaria e secondaria con studenti provenienti da tutto il mondo. Sono previsti 700 studenti e un'area reception spaziosa, una palestra e un auditorio.

 • residential

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
**ALLESTIMENTO DI 49 APPARTAMENTI
 PRIVATI E AREE COMUNI**
 FITTING OUT OF 49 PRIVATE APARTMENTS
 AND COMMON AREAS
 CLIENTE / GIORGETTI SPA





MONTECARLO
TESTIMONIO II

Testimonio II is a complete project that will undoubtedly become a symbol for the Monegasque population. Located in the "La Rousse - St. Roman" district, the resi-dential complex was created by introducing innovative solutions that respect the environment during all works, from development to construction.

The two towers, one 30 and the other 32 floors, are among the tallest residential buildings on the French Riviera: they have panoramic balconies that offer incredible views of Monaco and the Mediterranean and are adorned with gardens and public spaces.

Testimonio II hosts Bay House, a building made up of 56 exclusive apartments that harmoniously combine large internal and external spaces. Along its entire length it has an irregular shape which gives it dynamism and guarantees a unique view of the Mediterranean. The apartments have aluminium windows, curtain walls and glass coverings. Approximately 1100 parking spaces are also planned.

Testimonio II will also host the International School of Munich, a primary and secondary school with students from all over the world. 700 students and a spacious reception area, a gym and an auditorium are expected.



Montecarlo, il quartiere più famoso del Principato di Monaco, è da sempre associato al lusso, al glamour e all'opulenza. La ricerca di residenze di lusso da parte di acquirenti facoltosi è diventata una tendenza in aumento negli ultimi tempi.

Presso LE 21, edificio situato di fronte alle spiagge del Larvotto, il nostro team si è occupato dell'allestimento di una residenza privata.

Montecarlo, the most famous district of the Principauté de Monaco, has always been associated with luxury, glamour and opulence. The search for luxury residences by wealthy buyers has become an increasing trend in recent times.

At LE 21, a building located in front of the Larvotto beaches, our team took care of the fitting-out of a private residence.

● residential

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:

**ALLESTIMENTO DI UN
APPARTAMENTO INTERNO**
FITTING OUT OF AN INTERNAL
APARTMENT

CLIENTE / POLIFORM SPA

MONTECARLO
LE21

LE PROVENÇAL

IN CORSO



residential

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
**ALLESTIMENTO DELLE CUCINE
 DEGLI APPARTAMENTI**
 FITTING OUT OF THE APARTMENT
 KITCHENS
 CLIENTE / **MOLTENI&C SPA**

Quello di Le Provençal a Juan Les Pins in Costa Azzurra è uno dei progetti di interior design più prestigiosi per luxury hotel sulla costa francese.

Acquisito nel 2008 dalla famiglia britannica Dennis, Le Provençal offre oggi residenze di lusso che coinvolgono l'intera proprietà. Si tratta di 60 appartamenti tra gli 80 e i 700 mq, con finiture e dettagli di altissima qualità che portano Le Provençal ad essere un esempio per un approccio stilistico al lusso completamente nuovo.

Le Provençal in Juan Les Pins on the French Riviera is one of the most prestigious interior design projects for luxury hotels on the French coast.

Acquired in 2008 by the British Dennis family, Le Provençal today offers luxury residences involving the entire property. These are 60 apartments between 80 and 700 m², with finishes and details of the highest quality which lead Le Provençal to be an example of a completely new stylistic approach to luxury.



ANTIBES
 LA PROVENÇAL



MSC EXPLORA II

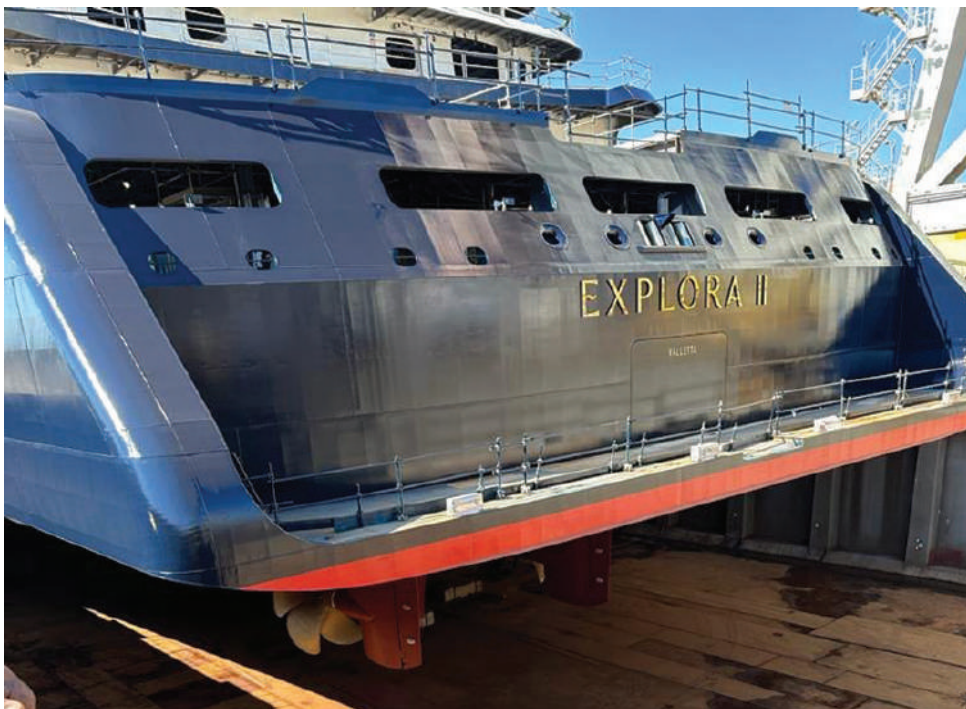
IN CORSO



Nuove destinazioni, attività entusiasmanti, soluzioni energetiche alternative: un viaggio alla scoperta, quello che offrirà EXPLORA II, la seconda nave di Explora Journeys, il marchio lifestyle di lusso del Gruppo MSC.

È stata varata a Genova la seconda delle quattro navi da crociera di lusso che Fincantieri sta costruendo per il nuovo brand e sarà completata nei prossimi mesi e consegnata nell'estate 2024. Il progetto delle navi della classe Explora garantisce i più alti standard qualitativi e sin dall'inizio ha avuto come focus l'accelerazione del percorso verso la costruzione di una nave a zero emissioni.





GENOVA
MSC EXPLORA II

New destinations, exciting activities, alternative energy solutions: a journey of discovery, what EXPLORA II, the second ship of Explora Journeys, the luxury lifestyle brand of the MSC Group, will offer.

The second of the four luxury cruise ships that Fincantieri is building for the new brand was launched in Genoa and will be completed in the coming months and delivered in summer 2024.

The design of the Explore class ships guarantees the highest quality standards and

• naval

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:

ALLESTIMENTO AREE DECK 4/5/6/11, MAIN LOUNGE, CASINO, SHOPS, PROMENADE, ARTGALLERY, PHOTOGALLERY, OBSERVATION LOUNGE

FITTING-OUT OF DECK 4/5/6/11 AREAS, MAIN LOUNGE, CASINO, SHOPS, PROMENADE, ART GALLERY, PHOTO GALLERY, OBSERVATION LOUNGE

CLIENTE / MOLteni&C SPA

C6274 - CUNARD QUEEN ANNE

IN CORSO



● naval

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
**ALLESTIMENTO PROMENADE, GOLDEN LION PUB,
 SHOW BAR, CASINÒ, COMMODORE, LIBRARY,
 CIGAR LOUNGE**
 PROMENADE SETUP, GOLDEN LION PUB, SHOW BAR,
 CASINO, COMMODORE, LIBRARY, CIGAR LOUNGE
 CLIENTE / FINCANTIERI SPA

MARGHERA
 C6274



Cunard, uno dei marchi di crociere di lusso più famosi al mondo, ha celebrato il varo della Queen Anne nel maggio 2023 presso i cantieri Fincantieri a Marghera. Nel maggio 2024 salperà per il suo viaggio inaugurale verso Lisbona.

È una nave ispirata al passato ma costruita per il futuro: formerà un quartetto d'eccezione con la Queen Mary 2, la Queen Victoria e la Queen Elizabeth.

Il design della nuova unità di Cunard si basa su artigianalità, stile ed innovazione e la Queen Anne, con una capacità di 3000 ospiti distribuiti su 14 ponti, offrirà ai viaggiatori esperienze mozzafiato da vivere sia nelle cabine, nei ristoranti e in ogni angolo della nave.

Cunard, one of the most famous luxury cruise brands in the world, celebrated the launch of Queen Anne in May 2023 at the Fincantieri shipyard in Marghera. In May 2024, she will set sail on her maiden voyage to Lisbon.

It's a ship inspired by the past but built for the future: she will make an exceptional quartet with Queen Mary 2, Queen Victoria and Queen Elizabeth.

The design of Cunard's new unit is based on craftsmanship, style and innovation and Queen Anne, with a capacity for 3000 guests spread across 14 decks, will offer travellers breathtaking experiences to enjoy both in the cabins, in the restaurants and in every corner of the ship.

ALLOY 44.155

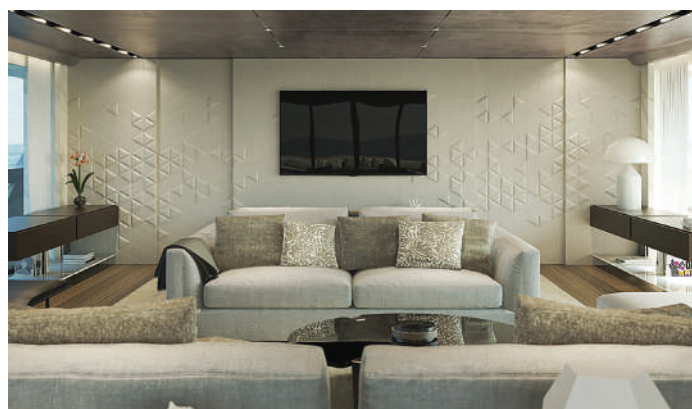
IN CORSO

L'Alloy è un modello in alluminio con un layout molto innovativo che offre soluzioni completamente nuove per un superyacht di queste dimensioni.

Gli spazi che propone l'Alloy sono sorprendenti non solo per l'armatore, ma anche per i suoi ospiti. È un superyacht da vivere sia all'interno, ma anche e soprattutto all'esterno con le sue linee eleganti e fluide, quasi senza tempo. La cabina armatoriale, fulcro del progetto, è concepita come un appartamento privato di 147 mq, suddiviso su tre livelli con una zona indoor e outdoor con piscina privata.



LA SPEZIA
ALLOY 44.155



•naval

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
**POSA CARPENTERIA INTERNA, MONTAGGIO
 ARREDI INTERNI MAIN DECK E UPPER DECK**
 INSTALLATION OF INTERNAL CARPENTRY, ASSEMBLY OF
 MAIN DECK AND UPPER DECK INTERIOR FURNISHINGS
 CLIENTE / **DUERRE SRL PER
 SANLORENZO YACHT SPA**

The Alloy is an aluminum model with a very innovative layout that offers completely new solutions for a superyacht of this size.

The spaces offered by the Alloy are surprising not only for the owner, but also for his guests. She is a superyacht to be experienced both indoors, but also and above all outdoors with her elegant and fluid, almost timeless lines. The owner's cabin, the fulcrum of the project, is conceived as a private apartment of 147 m², divided on three levels with an indoor area and an outdoor area with a private swimming pool.

SD118

IN CORSO



AMEGLIA
SD118

In un perfetto equilibrio tra linee classiche e un'interpretazione contemporanea, Sanlorenzo presenta SD118 che è una proposta che esprime il costante processo di ricerca e innovazione portato avanti dal brand. Una delle principali novità a bordo di SD118 è la zona di poppa che, una volta all'ancora, si trasforma in una sorta di isola creando una spighetta di quasi 20mq calpestabili. L'asimmetria è la grande novità scelta da Zuccon per reinterpretare in chiave contemporanea le linee tradizionali delle navette. Permette un affaccio diretto sul mare da entrambi i lati e genera una connessione totale tra interno ed esterno.

In a perfect balance between classic lines and a contemporary interpretation, Sanlorenzo presents SD118, a proposal that expresses the constant process of research and innovation carried out by the brand.

One of the main innovations on board SD118 is the stern area which, once at anchor, transforms into a sort of island.

Asymmetry is the great innovation chosen by Zuccon to reinterpret the traditional lines of the shuttles in a contemporary key: it allows a direct view of the sea from both sides and generates a total connection between inside and outside.

•naval

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
**POSA CARPENTERIA INTERNA,
MONTAGGIO ARREDI INTERNI ZONE
NOBILI, LOWER DECK, MAIN DECK E
UPPER DECK**

INSTALLATION OF INTERNAL CARPENTRY,
ASSEMBLY OF INTERIOR FURNISHINGS IN
NOBLE AREAS, LOWER DECK, MAIN DECK
AND UPPER DECK

CLIENTE / SANLORENZO YACHT SPA

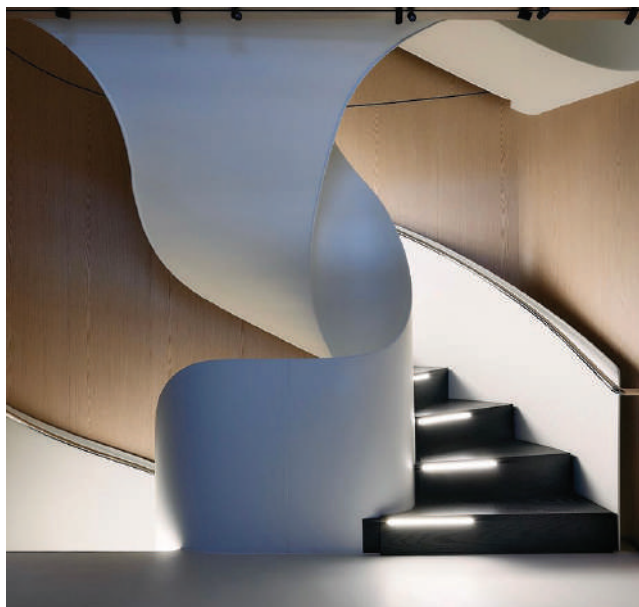


57 STEEL

IN CORSO

Il concetto di vivibilità a bordo viene rivisitato dal superyacht 57 Steel Sanlorenzo. Il livello di qualità e sicurezza sono particolarmente elevati e diventano punti di riferimento nel settore nautico. Il nuovo yacht 57 Steel riprende le caratteristiche vincenti del 52 Steel, in particolare attraverso il beach club con piscina in vetro sovrastante.

Sofisticato e contemporaneo, ha una forma estremamente pulita. Si tratta di un progetto ambizioso, frutto di un intenso processo di sperimentazione: il superyacht 57 Steel offre infatti insoliti spazi interni ed esterni.



LA SPEZIA
57 STEEL

● naval

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
POSA CARPENTERIA INTERNA, MONTAGGIO ARREDI INTERNI ZONE NOBILI, MAIN DECK E UPPER DECK + WHEELHOUSE, ZONE CAPITANO E ZONE ARMATORIALI
 INSTALLATION OF INTERNAL CARPENTRY, ASSEMBLY OF INTERIOR FURNISHINGS IN NOBLE AREAS, MAIN DECK AND UPPER DECK + WHEELHOUSE, CAPTAIN'S AREAS AND OWNER'S AREAS
 CLIENTE / SANLORENZO YACHT SPA

The concept of liveability on board is revisited by the 57 Steel Sanlorenzo superyacht. The level of quality and safety are particularly high and become points of reference in the nautical sector. The new 57 Steel yacht incorporates the winning features of the 52 Steel, particularly through the beach club with glass swimming pool above.

Sophisticated and contemporary, it has an extremely clean shape. It is an ambitious project, the result of an intense process of experimentation: in fact, the 57 Steel superyacht offers unusual indoor and outdoor spaces.

SX100

IN CORSO



•naval

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:
**POSA CARPENTERIE INTERNE E
 MONTAGGIO ARREDO FINITO**
 INSTALLATION OF INTERNAL CARPENTRY
 AND ASSEMBLY OF FINISHED FURNITURE
 CLIENTE / SANLORENZO YACHT SPA



LA SPEZIA
 SX100

Un unicum che colpisce immediatamente e ispira molteplici opportunità progettuali. L'SX100 è uno yacht crossover dove gli spazi diventano ambienti in continuità con il mare. Questo nuovo modello si inserisce perfettamente nella rivoluzionaria gamma SX, riprendendone e rielaborandone le caratteristiche.

SX100 è un modello capace di offrire al suo armatore un nuovo modo di vivere il mare, esaltando anche il piacere della navigazione.

Il concept dell'imbarcazione, sviluppato dallo studio Zuccon International Project, è caratterizzato da eleganza, linearità e linee morbide.

Gli interni sono stati realizzati su progetto di Piero Lissoni: la zona giorno, composta da un salone coperto, si fonde con l'esterno attraverso due ampie terrazze laterali che si aprono sul mare.

A unique piece that immediately strikes and inspires multiple design opportunities. The SX100 is a crossover yacht where spaces become environments in continuity with the sea.

This new model fits seamlessly into the revolutionary SX range, taking up and re-working its characteristics.

SX100 is a model capable of offering its owner a new way of experiencing the sea, also enhancing the pleasure of sailing.

The concept of the vessel, developed by the Zuccon International Project studio, is characterised by elegance, linearity and soft lines.

The interiors were created based on a project by Piero Lissoni: the living area, composed of a covered lounge, merges with the outside through two large side terraces that open into the sea.





In tutto il
mondo
l'energia
di un'unica
grande
squadra.



AP MONTAGGI GREEN BUILDING: la formula “chiavi in mano” nel campo delle ristrutturazioni



Nel ventaglio di servizi che AP Montaggi offre, si staglia da qualche anno anche AP Montaggi Green Building, una realtà ormai consolidata per quello che riguarda il mondo ampio e delicato delle ristrutturazioni.

Questa nuova divisione, mantenendo un forte legame con AP Montaggi e Level Project, in particolare in termini di filosofia aziendale e professionalità, è un referente importante per progetti ad ampio spettro che richiedono l'attenzione e la praticità di un unico interlocutore.

AP Montaggi Green Building si occupa di progettazione, esecuzione e assistenza tecnico-burocratica che riguarda il rimodernamento e la funzionalità di un edificio.

In particolare si occupa :

- di interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria su tutti i tipi di fabbricati (abitazioni e condomini);
- di ristrutturazioni complete con formula “chiavi in mano” per tutti i tipi di fabbricati residenziali;
- di assistenza tecnica di cantiere mediante personale qualificato;
- di installazione di isolamenti termici “a cappotto”;
- di revisioni di lastricati solari;
- di recupero e consolidamento strutturale solaio e parti in CLS armato.

La formula “chiavi in mano” consente all'utente di sgravarsi di tutte quelle pratiche noiose, ma obbligatorie, che servono per iniziare e concludere un progetto di ristrutturazione completo, che si occupi di ogni dettaglio finalizzato a ecosostenibilità e rinnovo di una casa o di un edificio.

Il sogno di un'abitazione confortevole, scevra di qualsiasi tipo di problema, può diventare realtà grazie al lavoro di AP Montaggi Green Building che con la sua consulenza personalizzata, le sue opere di progettazione e costruzione, consegna un immobile pronto per essere vissuto immediatamente.

In the range of services that AP Montaggi offers, AP Montaggi Green Building has also stood out for some years, a now consolidated reality in the wide and delicate world of renovations.

This new division, maintaining a strong link with AP Montaggi and Level Project, particularly in terms of company philosophy and professionalism, is an important point of contact for wide-ranging projects that require the attention and practicality of a single interlocutor.

AP Montaggi Green Building deals with design, execution and technical-bureaucratic assistance regarding the modernization and functionality of a building.

In particular it deals with:

- ordinary and extraordinary maintenance interventions on all types of buildings (houses and condominiums);
- complete renovations with a “turnkey” formula for all types of residential buildings;
- technical assistance on site through qualified personnel;
- installation of “coat” thermal insulation;
- revisions of solar paving;
- recovery and structural consolidation of the slab and parts in reinforced concrete.

The “turnkey” formula allows the user to free himself from all those tedious but mandatory practices that are needed to start and conclude a complete renovation project, which takes care of every detail aimed at eco-sustainability and renovation of a house or a building.

The dream of a comfortable home, free from any type of problem, can become reality thanks to the work of AP Montaggi Green Building which, with its personalized consultancy, design and construction works, delivers a property ready to be lived in immediately.





levelProject

contract _ design

LEVEL PROJECT S.r.l.

Sede centrale e produzione
ITALIA
Via Lecce, 86
73013 Galatina (Le) - Italy
Tel. +39 0836 54 30 36
info@levelprojectitalia.com

Sede produzione 2
Via dei Carpentieri, 67/69
55041 Capezzano Pianore (Lu) - Italy
Tel. +39 0584 166 06 69
Fax +39 0584 166 06 70

LEVEL PROJECT GmbH
SCHWEIZ
Via Cantonale, 11
6900 Lugano - Schweiz
Tel. 091 940 28 88
info@levelproject.ch

www.levelprojectitalia.com



Il marchio della
gestione forestale
responsabile



METTERSI DALL'ALTRA PARTE E ACCOGLIERE IL CAMBIAMENTO

Nel ripercorrere un anno di lavoro, ci si trova puntualmente a fare un bilancio in cui i traguardi si accompagnano agli ostacoli che è stato necessario superare per raggiungere l'obiettivo.

Anna Lisa Baldari, reduce da mesi intensi di soddisfazioni e cambiamenti, non ha dubbi sul definire l'ultimo anno "travolgente".

"Siamo molto contenti, abbiamo lavorato a ritmi altissimi – racconta – ma in questi momenti è alto il rischio di perdere l'orientamento, e fondamentale è il ruolo delle persone, fulcro dell'azienda, sulle quali io mi concentro attenzionando l'aspetto umano e relazionale. Io per prima sono stata dipendente in passato, quindi so cosa significa avere determinate pressioni. Mi pongo costantemente dall'altra parte perché è giusto che ognuno sia valorizzato per il proprio carisma e venga considerato nell'unicità del suo essere all'interno di una grande famiglia. Una volta compreso questo, il rapporto e la collaborazione reciproca viene da sé."

Ritorna dunque con forza un concetto a cui la owner e co-founder di Level Project ha sempre tenuto e che permette all'azienda di muoversi nella giusta direzione, anche quando per mille motivazioni le persone all'interno dell'organigramma cambiano.

I cambiamenti sono a volte necessari e in parte fisiologici, ma al tempo stesso possono dare maggiore impulso e sono da stimolo per reinventarsi; penso ad esempio alla nuova sede di Viareggio, nuovo fiore all'occhiello per la Level Project. Questa sede nasce come falegnameria, i lavori di ristrutturazione e messa a norma si sono rallentati per via della pandemia, ma questo non ci ha demoralizzati, con tenacia e perseveranza, a piccoli passi siamo riusciti a completare la sede che è oggi un punto strategico in cui si accentrerà anche Ap Montaggi. Questo rappresenta per noi un traguardo che non va inteso come mero punto d'arrivo, ma, come punto di ripartenza dando vita a nuovi posti di lavoro, nuove opportunità e nuove sfide.

Anna Lisa Baldari fa del sorriso il suo biglietto da visita e non è facile conservarlo quando sai di dover gestire 500 persone. Ma l'entusiasmo per ogni nuova sfida accompagna un lavoro di relazione e professionalità che giorno per giorno, anno per anno, diventa fondamentale per una visione lungimirante e ambiziosa com'è Level Project.



When looking back over a year of work, we regularly find ourselves taking stock in which the goals are accompanied by the obstacles that had to be overcome to reach the objective.

Anna Lisa Baldari, fresh from intense months of satisfaction and changes, has no doubts in defining the last year as "overwhelming".


"We are very happy; we have worked at a very high pace – she says – but in these moments there is a high risk of losing orientation. That's why I pay close attention to the human and relational aspects, as people are the fulcrum of the company.

I for one have been employed in the past, so I know what it means to have certain pressures. I constantly place myself on the other side because it's right that everyone is valued for their own charisma and is considered in the uniqueness of their being within a large family. Once you understand this, the relationship and mutual collaboration come naturally."

Therefore, the concept that the owner and co-founder of Level Project has always held dear is reinforced and allows the company to move in the right direction, even when the people within the organization chart change for a thousand reasons.

The changes are sometimes necessary and partly physiological, but at the same time they can give greater impetus and are a stimulus to reinvent oneself; I am thinking for example of the new headquarters in Viareggio, a new flagship for Level Project. This headquarters was born as a carpentry shop, the renovation and compliance work slowed down due to the pandemic, but this did not demoralize us, with tenacity and perseverance, in small steps we managed to complete the headquarters which is today a strategic point in which Ap Montaggi will also focus on. For us, this represents a milestone that should not be mistaken as a mere point of arrival, but as a starting point, giving rise to new jobs, new opportunities, and new challenges.

Anna Lisa Baldari makes her smile, her business card and it's not easy to keep it when you know you have to manage 500 people. But the enthusiasm for each new challenge accompanies a work of relationship and professionalism which day by day, year by year, becomes fundamental for a far-sighted and ambitious vision such as Level Project.



Mi concentro
costantemente
sulle persone
che sono il fulcro
dell'azienda.

ANNA LISA BALDARI
owner/co-founder Level Project





LA TECNOLOGIA SAREBBE NULLA SENZA L'UOMO

**Stefano Giancane spiega come
l'artigianalità sia sempre la base
imprescindibile del lavoro di Level Project**

Tutto inizia dallo studio tecnico. Si parte creando il disegno del progetto, ma anche solo nella fase di ideazione si cerca subito la collaborazione della produzione che ha l'esperienza di ciò che può creare o meno un problema.

“Una volta realizzato il disegno, viene portato direttamente nel centro produttivo - racconta Stefano Giancane, responsabile produzione Level Project - dove i nostri artigiani lo studiano e iniziano a selezionare i materiali più adatti per quella tipologia di lavoro. Il legno, materiale principale della produzione di Level Project, è un elemento naturale per il quale la maestria degli artigiani fa la differenza, fin dalla scelta del legno stesso. Da qui il ciclo di lavorazione passa agli addetti al controllo numerico e agli altri macchinari. È un processo nel quale uno non si può muovere senza l'altro, il lavoro del singolo diventa assolutamente di squadra e la professionalità di ognuno unisce artigianalità e tecnologia”.

A dimostrazione della fitta rete che caratterizza il lavoro in Level Project, la collaborazione tra l'ufficio tecnico e il centro produttivo è sicuramente il punto di forza dell'azienda: è importante che il lavoro di squadra venga svolto in maniera sinergica, mediante un coordinamento delle attività e con obiettivi comuni condivisi da tutti i membri del gruppo.

**La collaborazione
tra l'ufficio tecnico e
il centro produttivo è
sicuramente il punto
di forza dell'azienda.**



It all starts from the technical study. We start by creating the design of the project, but even just in the conception phase we immediately seek the collaboration of the production that has the experience of what may or may not create a problem.

“Once the design has been created, it's taken directly to the production centre - says Stefano Giancane, Level Project production manager - where our craftsmen study it and begin to select the most suitable materials for that type of work. The wood, the main material of Level Project's production, is a natural element for which the skill of the craftsmen makes the difference, right from the choice of the wood itself. From here the processing cycle passes to the numerical control workers and the other machinery. It's a process in which one cannot move without the other, the work of the individual becomes absolutely teamwork and the professionalism of each one combines craftsmanship and technology”.

Demonstrating the dense network that characterizes the work in Level Project, the collaboration between the technical office and the production centre is certainly the company's strong point: it's important that teamwork is carried out in a synergistic manner, through coordination of activities and with common objectives shared by all members of the group.

È un processo
nel quale uno non
si può muovere
senza l'altro.

STEFANO GIANCANE

Responsabile produzione Level Project







THE ELISA 251 W 14th St

2023



Stile minimalista, pulito, elegante, infuso di verde. È lo stile dell'architetto brasiliano Isay Weinfeld espresso nel progettare il condominio boutique The Elisa, situato a New York in uno dei quartieri più alla moda della città, all'incrocio tra il West Village, Chelsea e il Meatpacking District. Materiali caldi e sensuali, meticolosa attenzione ai dettagli e proporzioni perfette sono i tratti distintivi dello stile Weinfeld: la facciata è realizzata in mattoni rossi classici e lastre di pietra, punteggiata da una vegetazione lussureggiante. Il condominio ospita 25 residenze che hanno da una a tre camere da letto, ad eccezione dell'attico che ne ha quattro. I servizi residenziali includono un giardino sul tetto con vista mozzafiato sullo skyline, addetti alla porta a tempo pieno, un fitness club.

Minimalist, clean, elegant, green infused style. It is the style of the Brazilian architect Isay Weinfeld expressed himself in designing the boutique condominium The Elisa, located in New York in one of the city's trendiest neighborhoods, at the crossroads of the West Village, Chelsea and the Meatpacking District. Warm and sensual materials, meticulous attention to detail and perfect proportions are the hallmarks of the Weinfeld style: the facade is made of classic red bricks and stone slabs, punctuated by lush greenery. The condominium houses 25 residences that have one to three bedrooms, with the exception of the penthouse which has four. Residential amenities include a rooftop garden with stunning skyline views, full-time door attendants, a fitness club.

● hospitality

FOCUS / LEVEL PROJECT WORKS:
REALIZZAZIONE ARREDI CAMERE E AREA LOBBY
 SUPPLY OF FURNISHINGS FOR BEDROOMS AND LOBBY AREAS
 CLIENTE / PIZZAROTTI&C. SPA





Definita "la Balena" per la singolare forma che lo caratterizza, questo reception desk è stato concepito per accogliere i condomini, oltre a fungere da centro nevralgico di tutti i servizi per i residenti.

Prodotta in Krypton, materiale simile alla pietra naturale, poi termoformato per ottenere le forme sinuose che la caratterizzano, questa scrivania scultorea rende la hall uno spazio di pregio e raffinatezza.

Il progetto di rendering 3d è senza dubbio ambizioso, poiché abbiamo prodotto una scrivania di quasi 6 metri in unico pezzo. Esclusività e funzionalità i concetti chiave racchiusi in questo desk appositamente progettato per The Elisa.

Defined as "The Whale" due to the singular shape that characterizes it, this reception desk was designed to welcome condominiums, as well as acting as the nerve centre of all services for residents.

Produced in Krypton, a material similar to natural stone, then thermoformed to obtain the sinuous shapes that characterize it, this sculptural desk makes the hall a space of value and refinement. The 3D rendering project is undoubtedly ambitious, as we have produced a desk of almost 6 meters in one piece.

Exclusivity and functionality are the key concepts contained in this desk specifically designed for The Elisa.



NEW YORK
THE ELISA

RIVA 82' DIVA

IN CORSO



Riva 82' Diva ha già fatto parlare di sé il mondo della nautica con l'incredibile anteprima mondiale al Cannes Yachting Festival 2023. Splendido e innovativo, completa con la sua nuova dimensione la già ricca gamma di flybridge Riva. Con una lunghezza di circa 25 metri, Riva 82' Diva reinterpreta gli ambienti interni e massimizza il modo di vivere l'outdoor, dando spazio sia al comfort che al design.

Agile e di grande impatto, è unico nel suo genere. Con 40 m² si distingue come uno degli yacht più grandi di queste dimensioni. Al centro, protetta da un hardtop in carbonio con inserti in vetro, si trova la zona lounge, completa di dinette e ampio mobile bar, personalizzabile secondo le preferenze dell'armatore.

Gli interni sono immediatamente riconoscibili nel perfetto stile Riva, estremamente curati e in continuo gioco tra chiaro e scuro.

Riva 82' Diva has already made the nautical world talk about itself with the incredible world premiere at the Cannes Yachting Festival 2023. Splendid and innovative, it completes the already rich range of Riva flybridges with its new dimension. With a length of approximately 25 metres, Riva 82' Diva reinterprets internal environments and maximises the way of living outdoors, giving space to both comfort and design.

Agile and impactful, it is one of a kind. With 40 m² it stands out as one of the largest yachts of this size. In the centre, protected by a carbon hardtop with glass inserts, there is the lounge area, complete with dinette and large wet bar which can be customised according to the owner's preferences.

The interiors are immediately recognizable in the perfect Riva style, highly polished and continuously in play between light and dark.

● naval

FOCUS / LEVEL PROJECT WORKS:
**FORNITURA E POSA CARPENTERIE INTERNE,
 MONTAGGIO ARREDI INTERNI LOWER DECK,
 MAIN DECK E TIMONERIA, ZONE NOBILI E
 CREW**

SUPPLY AND INSTALLATION OF INTERNAL
 CARPENTRY, INSTALLATION OF INTERIOR
 FURNISHINGS FOR THE LOWER DECK, MAIN DECK
 AND WHEELHOUSE, NOBLE AND CREW AREAS
 CLIENTE / FERRETTI GROUP SPA



LA SPEZIA
RIVA 82' DIVA



SD96

IN CORSO


 VIAREGGIO
SD96

 • naval

FOCUS /LEVEL PROJECT WORKS:

FORNITURA ARREDI INTERNI PER ZONE NOBILI E CREW, POSA CARPENTERIE INTERNE, MONTAGGIO ARREDI INTERNI LOWER DECK, MAIN DECK E WHEELHOUSE, ZONE NOBILI E CREW
SUPPLY OF INTERIOR FURNISHINGS FOR NOBLE AND CREW AREAS, INSTALLATION OF INTERNAL CARPENTRY, ASSEMBLY OF INTERIOR FURNISHINGS ON THE LOWER DECK, MAIN DECK AND WHEELHOUSE, NOBLE AND CREW AREAS

CLIENTE / SANLORENZO YACHT SPA

Sanlorenzo SD96, entry-level della linea SD, con interni firmati Patricia Urquiola e linee esterne di Zuccon International Project, è lungo quasi 29 metri, capace di grande autonomia, oltre alla possibilità di raggiungere una velocità massima di circa 20 nodi.

Nonostante sia strutturato su tre ponti, questo motor yacht è leggero ed elegante: gli interni sono ricercati, grazie ad una raffinata sensualità materica; il soggiorno è stato arredato all'insegna della convivialità.

L'SD96 di Sanlorenzo mantiene la forma delle finestrate della intera gamma, ma con vetri che dall'esterno risultano cromaticamente come lo scafo.

Questa imbarcazione esprime un concetto di profonda cultura nautica lontana dall'immaginario collettivo. Il fascino e la purezza di questo design sono belli e contemporanei.

The Sanlorenzo SD96, entry-level of the SD line, with interiors by Patricia Urquiola and external lines by Zuccon International Project, is almost 29 metres long, capable of great autonomy, as well as the possibility of reaching a maximum speed of around 20 knots.

Despite being structured on three decks, this motor yacht is light and elegant: the interiors are refined, thanks to a refined material sensuality; the living room has been furnished in the name of conviviality.

Sanlorenzo's SD96 maintains the shape of the windows of the entire range, but changes in the colour of the glass which from the outside appears chromatically like the hull.

This vessel expresses a concept of profound nautical culture far from the collective imagination. The charm and purity of this design is beautiful and contemporary.



SD90

IN CORSO



Sanlorenzo SD90 è il modello entry-level della rinnovata linea SD, dopo SD96 e SD118. L'intera gamma presenta un design esterno firmato Zuccon International Project e interni in stile Patricia Urquiola.

L'SD90 si estende su due ponti e mezzo, oltre 27 metri di eleganza e un flybridge aperto configurato con un ponte inferiore e un ponte principale: può ospitare fino a otto ospiti e quattro membri dell'equipaggio.

Lo yacht, dall'appeal retrò che ispira le linee esterne, presenta interni raffinati e distintivi, dove l'asimmetria è la componente più importante. Non a caso, i suoi interni sono stati definiti un capolavoro di design che unisce tecnologia e artigianalità.

Frutto della continua ricerca stilistica e tecnologica del cantiere, questo nuovo modello Sanlorenzo offre un layout studiato per garantire la massima vivibilità della barca.

AMEGLIA
SD90

The Sanlorenzo SD90 is the entry-level model of the renewed SD line, after the SD96 and SD118. The entire range features an exterior design by Zuccon International Project and a Patricia Urquiola style interior. The SD90 spans two and a half decks, over 27 metres of elegance and an open flybridge configured with a lower deck and a main deck: it can accommodate up to eight guests and four crew members. The yacht, with a retro appeal which inspires the external lines, has refined and distinctive interiors, where asymmetry is the most prominent component. Not by chance, that its interiors have been defined as a design masterpiece that combines technology and craftsmanship.

The result of the shipyard's continuous stylistic and technological research, this new Sanlorenzo model offers a layout designed to guarantee maximum liveability of the boat.

•naval

FOCUS / LEVEL PROJECT WORKS:

**POSA CARPENTERIA INTERNA,
MONTAGGIO ARREDI INTERNI LOWER
DECK, MAIN DECK E TIMONIERI, ZONE
NOBILI E CREW**

SUPPLY AND INSTALLATION OF INTERNAL
CARPENTRY; SUPPLY AND INSTALLATION OF
INTERNAL FURNISHINGS.

CLIENTE / SANLORENZO YACHT SPA



BRILLANT LADY

IN CORSO



Il nome vuole fare riferimento sia allo splendore sia al talento e all'intelligenza. Virgin Voyages ha pensato a Brilliant Lady per esemplificare i valori propri del brand che vuole essere sempre fedele alla sua missione, cioè creare un cambiamento per tutti e far godere a chiunque una delle migliori vacanze della propria vita.

È la quarta unità realizzata da Fincantieri dopo Scarlet Lady (2020), Valiant Lady (2021) e Resilient Lady (2022). Design originale e particolare attenzione al recupero energetico sono le caratteristiche principali di ogni unità di questa serie di navi da crociera.

The name is intended to refer both to splendour and to talent and intelligence. Virgin Voyages thought of Brilliant Lady to exemplify the values of the brand which always wants to be faithful to her mission, that is, to create change for everyone and to make everyone enjoy one of the best holidays of their life.

It's the fourth vessel built by Fincantieri after Scarlet Lady (2020), Valiant Lady (2021) and Resilient Lady (2022). Original design and particular attention to energy recovery are the main features of each unit in this series of cruise ships.

GENOVA
BRILLANT LADY

•naval

FOCUS / LEVEL PROJECT WORKS:
**FORNITURA ARREDI ZONE ATRIUM,
 TEATRO E THE RED ROOM DK6**
 SUPPLY AND INSTALLATION OF INTERNAL
 CARPENTRY; SUPPLY AND INSTALLATION OF
 INTERNAL FURNISHINGS.
 CLIENTE / **MOLTENI&C SPA**





“NON C'È MAI UN PUNTO DI ARRIVO”

Flavio Addonizio, direttore tecnico della produzione di Level Project, parla della visione aziendale dopo un periodo di forte crescita

L'accoglienza è quella di un sorriso che non ci si aspetta di trovare in un luogo così tecnico. Eppure Flavio Addonizio, direttore tecnico della produzione di Level Project, non riesce a non considerarsi soddisfatto dell'operato della squadra che guida e che ha a cuore ciò che fa quotidianamente.

“Negli ultimi due anni oserei dire che il lavoro si è quadruplicato - racconta - Dall'occuparci della produzione relativa a poche imbarcazioni all'anno, parliamo oggi di più di dieci progetti del settore della nautica. Il bello della nostra attività è interfacciarsi con i più svariati aspetti e con diverse professionalità e chi è alla guida di Level Project riesce a fare della sua ambizione l'ambizione di tutti, cioè a far prendere coscienza a tutti che non c'è mai un punto di arrivo”.

Nell'ultimo periodo di crescita ciò che si è consolidato ancora di più è il rapporto con AP Montaggi, azienda leader nel settore luxury degli allestimenti civili e navali, una sinergia che è fondamentale per portare a termine un progetto nel migliore dei modi.

“Quando un cliente sa che dietro al lavoro c'è un corpo unico, produzione e montaggio - continua Addonizio - si rende conto subito che è un plus. Tant'è vero che alcuni progetti, concepiti per la produzione di arredi, durante l'esecuzione dei lavori integrano anche il montaggio”.

Mentre altre partnership si stanno stringendo e stanno mettendo in cantiere nuovi progetti per i prossimi anni, si pensa a ciò che di recente è stato realizzato e che ha dato grande soddisfazione a tutto il gruppo.

La sfida del nuovo yacht Riva '82, per esempio, presentato in anteprima mondiale al Cannes Yachting Festival a settembre, è stata superata brillantemente.

“Abbiamo prodotto tutti gli arredi interni - spiega Addonizio - fedeli al tipico stile Riva di Ferretti Group. È stato un progetto che ci ha visti impegnati per circa nove mesi, ma la forte collaborazione di tutta l'azienda ci ha permesso addirittura di anticipare i tempi di consegna dello yacht”.

Un'ulteriore sfida, ma in campo diverso, è stata quella del residence The Elisa a New York,

un progetto ambizioso che riguarda un nuovissimo condominio boutique dal design europeo, nel quale siamo riusciti a definire, valutare e gestire le esigenze



dei clienti in modo che le loro aspettative venissero soddisfatte.

“L'interazione costante tra noi dell'ufficio tecnico, il centro produttivo e AP Montaggi - conclude Addonizio - è la chiave di volta di un lavoro che ci appassiona ogni giorno di più. Il team working è il nostro punto di forza: essere interdipendenti ci consente di lavorare in sinergia con tutta la squadra per il raggiungimento di un obiettivo comune, nel rispetto reciproco dei ruoli e competenze.”

Chi è alla guida
di Level Project
riesce a fare della
sua ambizione
l'ambizione di tutti.

FLAVIO ADDONIZIO

Direttore tecnico della produzione
Level Project



The welcome is that of a smile that you don't expect to find in such a technical place. Yet Flavio Addonizio, technical production director of Level Project, cannot help but consider himself satisfied with the work of the team that he leads and which cares about what he does on a daily basis.

"In the last two years, I would dare say that the work has quadrupled - he says - From dealing with the production of a few boats a year, today we are talking about more than ten projects in the nautical sector. The beauty of our activity is to interface with the most varied aspects and with different professionalisms and whoever is at the helm of Level Project manages to make his ambition the ambition of everyone, that is, to make everyone aware that there is never a point of arrival".

In the last period of growth, what has consolidated even more is the relationship with AP Montaggi, a leading company in the luxury sector of civil and naval fittings, a synergy that is fundamental for completing a project in the best possible way.

"When a customer knows that behind the work there is a single body, production and assembly - continues Addonizio - he immediately realizes that it is a plus. So much so that some projects, conceived for the production of furniture, also integrate assembly during the execution of the works".

While other partnerships are being formed and new projects are being put in place for the next few years, we think about what has recently been achieved and which has given great satisfaction to the entire group.

The challenge of the new yacht Riva '82, for example, presented as a world premiere at the Cannes Yachting Festival in September, was overcome brilliantly.

"We produced all the interior furnishings - explains Addonizio - faithful to the typical Riva style of Ferretti Group. It was a project that saw us busy for about nine months, but the strong collaboration of the entire company even allowed us to bring forward the delivery times of the yacht."

A further challenge, but in a different field, was that of The Elisa residence in New York, an ambitious project involving a brand-new boutique condominium with a European design, in which we managed to define, evaluate and manage the clients' needs so that their expectations were met.

"The constant interaction between us in the technical office, the production centre and AP Montaggi - concludes Addonizio - is the keystone of a job that excites us more every day. Team working is our strong point: being interdependent allows us to work in synergy with the whole team to achieve a common goal, with mutual respect for roles and skills."





LA LUNGIMIRANZA PARTE DALLA CONSAPEVOLEZZA DEI CAMBIAMENTI

Crescita è sinonimo di sviluppo. Per un'azienda come Level Project significa prendere consapevolezza del progresso e focalizzarsi su quello che è accaduto nel corso del tempo per poter guardare con lucidità al futuro. Ed il tempo, è costantemente scandito dai cambiamenti.

"Il dinamismo proprio di ciò che è in evoluzione ha bisogno di un momento di stasi, di riflessione, di comprensione puntuale di tutto ciò che è mutato - racconta Pasquale Apollonio, owner e co-founder di Level Project - Quest'anno, dopo le ferie estive, abbiamo optato per un vero e proprio periodo di riorganizzazione che ha interessato sia le attività di allestimento che di produzione".

Il caos che il covid ha portato sotto tutti i punti di vista e in ogni realtà aziendale, è oggi un ricordo per Level Project, ma le conseguenze post pandemia, come l'aumento generale dei prezzi e una nuova gestione del personale, hanno di fatto capovolto delle consapevolezze e portato ad una riorganizzazione aziendale sempre più oculata.

Oggi si può dire che il trend è in salita, che i progetti sono sempre più ambiziosi, che i clienti scelgono Level Project avendo contezza del respiro internazionale dell'azienda e della capacità di poter soddisfare qualsiasi richiesta.

In questo panorama di sviluppo, si colloca anche la nuova sede di Viareggio, che è già in piena attività.

"Il progetto era partito nel periodo buio del covid - spiega Apollonio - Quando altre realtà si erano messe in standby, noi abbiamo forse visto un'opportunità e ci siamo mossi concretizzando qualcosa che riteniamo importante. Nel tempo, quel progetto si è sempre più consolidato, acquisendo una falegnameria storica: abbiamo realizzato degli interventi di tipo strutturale, rendendolo un centro produttivo "tradizionale", restando però al passo con i tempi nella scelta di macchinari altamente specializzati.

Oggi ha al suo interno un gruppo di lavoro che giorno per giorno si sta già consolidando come ulteriore punto di forza di Level Project".




La consapevolezza dei cambiamenti prende forma grazie a chi gestisce le varie aree e i gruppi relativi. Nel momento in cui il responsabile di ogni team dimostra di avere a cuore tutto il processo, sa bene come incoraggiare e guidare ogni componente della squadra con l'obiettivo comune di raggiungere l'eccellenza.

"Spesso nei cantieri non è il singolo lavoratore a fare la differenza - conclude Apollonio - Ogni Caposquadra deve possedere capacità tecniche, relazionali e umane per poter coordinare il gruppo, creando spirito di squadra, soprattutto nei momenti di difficoltà."

FOCUS SU VERO

"Vero è un progetto figlio di Level Project. Oggi, a distanza di due anni dal suo avvio, sono molto soddisfatto dei risultati. Inizio a pensare che forse siamo sulla giusta strada per arrivare dove vogliamo. All'inizio del 2023, è stato inaugurato lo store di Milano; ad aprile, durante il Salone del Mobile, il lancio di un nuovo Drop di prodotti presso il complesso Convey è stato davvero un successo. Il punto forte di Vero credo sia la direzione creativa, un gruppo di persone capaci e intuitive, con competenze diverse, ma che stanno portando ottimi risultati.

Stiamo facendo i passi giusti e creando rapporti rilevanti che in un campo come quello del design sono fondamentali. Tante le pubblicazioni su riviste del settore come Interni, Elle Decor o AD, ma anche nuove collaborazioni, come ad esempio Spotti, brand riconosciuto nel panorama del design italiano e internazionale, e la Rinascente, uno dei più noti Department store al mondo".



Un vero e proprio
periodo di
riorganizzazione
ha interessato
sia le attività di
allestimento che
di produzione.

PASQUALE APOLLONIO
owner & co-founder Level Project

Growth is synonymous with development. For a company like Level Project, it means becoming aware of progress and focusing on what has happened over time to be able to look to the future with clarity. And time is constantly marked by changes.

"The dynamism of what is evolving needs a moment of stasis, of reflection, of precise understanding of everything that has changed - says Pasquale Apollonio, owner and co-founder of Level Project - This year, after the summer holidays, we opted for a real period of reorganization which affected both the set-up and production activities".

The chaos that Covid has brought from all points of view and in every company, that reality is today a memory for Level Project, but the post-pandemic consequences, such as the general increase in prices and new personnel management, have in fact overturned awareness and led to an increasingly careful corporate reorganization.

Today we can say that the trend is upward, that the projects are increasingly ambitious, that customers choose Level Project taking into account the international scope of the company and the ability to satisfy any request.

The new headquarters in Viareggio, which is already fully operational, also fits into this development panorama.

"The project started in the dark period of Covid - explains Apollonio - When other realities had put themselves on standby, we perhaps saw an opportunity and moved forward by realizing something that we consider important. Over time, that project has become increasingly consolidated, acquiring a historic carpentry shop: we have carried out structural interventions, making it a "traditional" production centre, while remaining in step with the times in the choice of highly specialized machinery.

Today, it has within it a working group that is already consolidating day by day as a further strong point of Level Project".

Awareness of the changes takes shape thanks to those who manage the various areas and related groups. When the leader of each team demonstrates that he cares about the entire process, he knows how to encourage and guide each member of the team with the common goal of achieving excellence.

"Often on construction sites it is not the individual worker who makes the difference - concludes Apollonio - Each foreman must possess technical, relational and human skills to be able to coordinate the group, creating team spirit, especially in moments of difficulty".



FOCUS ON VERO

"Vero is a child project of Level Project. Today, two years after its launch, I am very satisfied with the results. I'm starting to think that maybe we're on the right path to get where we want to be. At the beginning of 2023, the Milan store was inaugurated; in April, during the Salone del Mobile, the launch of a new product drop at the Convey complex was truly a success.

I believe the strong point of Vero is the creative direction, a group of capable and intuitive people, with different skills, but who are bringing excellent results.

We are taking the right steps and creating relevant relationships which are fundamental in a field like design. Many publications in sector magazines such as Interni, Elle Decor or AD, but also new collaborations, such as Spotti, a brand recognized in the Italian and international design scene, and Rinascente, one of the most famous department stores in the world".

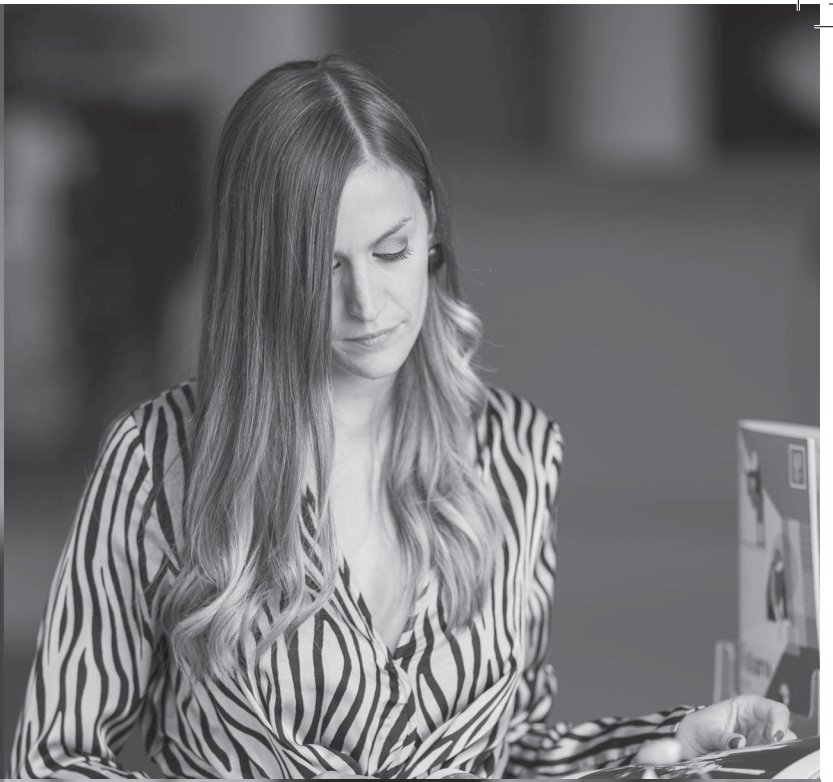












levelProject
contract_design

L'importanza
delle persone,
l'incastro
dei talenti,
la forza
del gruppo.





**level
Project**
contract_design

VR-23



STORE

Via Felice Casati 3
Milano, 20124

We create furniture and objects with the aim
of transforming homes into contemporary places.

Vero means True  @verointernational
verointernational.com



We create furniture and objects
with the aim of transforming homes
into contemporary places.

From our R&D division a brand is born spokesperson for true Italian design



CARA/DAVIDE
Milan, Italy



45 Coffee Table, 2023
D4-CD-CT
L 106 x W 40 x H 40 cm



45 Side Table, 2022
D1-CD-CT
L 106 x W 40 x H 40 cm



45 Bookcase, 2022
D1-CD-BC
L 80 x W 40 x H 205 cm

DESCRIPTION

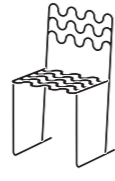
The composing panels are assembled with their borders rotated by 45°, bringing this feature to the forefront. The resulting designs are functional, uncomplicated pieces of furniture with a pleasing and uncommon aesthetic.

TECHNICAL ASPECTS

Tables in Carbalho Wood
Bookcase lacquered in matte finish



Fredrik Paulsen
Stockholm, Sweden



Wavy Chair, 2022
D1-FP-C
L 44 x W 43,6 x H 82,5

DESCRIPTION

Wavy is a fun chair that has a kind of 1930's look, sinous and rounded, a celebration of atmosphere and artificiality through material, color and form. The creative process behind it is rather experimental, it was a project that the designer had developed as a research.

TECHNICAL ASPECTS

Steel Rod / Powder-coated



Federica Elmo
Milan, Italy



Scaled Denso Mirror, 2023
D4-FE-M
L 60 x W 60



Denso Mirror, 2022
D1-FE-M
L 90 x W 90

DESCRIPTION

Starting from the research on the hybridization of materials, the mirror works on the emotional reaction to a surface that turns into a liquid, a fluid substance that loses its connotations and becomes attractive thanks to the technical treatment and the applied finish.

TECHNICAL ASPECTS

Frame made of mdf or solid wood - Superglossy



Marco Campardo
London, UK



Forty-Five Stool, 2021
D1-MC-ST 01
L 36 x W 36 x H 45



Forty-Five Table, 2021
D1-MC-T 01
L 96 x W 96 x H 75

DESCRIPTION

Forty-Five is a project inspired by cross-laminated timber, often used as a structural building material. Gluing together layers of solid lumber makes the table what it is. The laminated block is then cut at a 45 degree angle.

TECHNICAL ASPECTS

Solid Fir Wood



Big-Game
Lausanne, Swiss



Bandiera Table, 2023
D4-BIG-TS/TL
TS: L 90 x W 90 x H 75
TL: L 180 x W 90 x H 75



Cassetta, 2023
D4-BIG-MT
L 15 x W 9 x H 32 cm



Bandiera Chair, 2023
D4-BIG-C
L 47 x W 40 x H 78 cm

DESCRIPTION

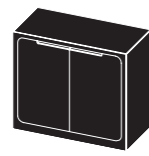
The pieces are composed of gently curved plywood surfaces and sturdy solid wood uprights, resulting in minimal and elegant objects. The table's gently curved edges are an invitation to share convivial moments. Made from stained or natural beech, the chairs and table are designed both for domestic and public environments.

TECHNICAL ASPECTS

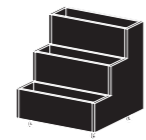
Ash wood and Birch Plywood



a617
Milan, Italy



Rounded Cabinet, 2023
D4-a617-C
L 100 x W 50 x H 93 cm



Side Trolley, 2022
D1-a617-MR
L 45 x W 45 x H 45 cm

DESCRIPTION

These products are thoughts as something that could have a spatial and functional presence in line with the contemporary nature of the houses for the new generations and beyond. An iconic shape that recalls projects and styles typical of Italian design and of the forms of urban and interior landscapes. Color is the key element, absolute but also communicative.

TECHNICAL ASPECTS

Side Trolley made by MDF / Matte lacquered
Cabinet made by MDF Superglossy lacquered / Laminate



Zaven
Venezia, Italy

2022



Candle Holder
D4-ZV-CH
L 6 x W 6 x H 14 cm



Large Bowl
D2-ZV-BL
L 42 x W 14 x H 5 cm



Scoop Vase
D4-ZV-V
L 14 x W 14 x H 34 cm



Small Bowl
D2-ZV-BS
L 14 x W 14 x H 5 cm



Centrepiece
D2-ZV-CP
L 32 x W 32 x H 8 cm

DESCRIPTION

Scoop is a series of objects for the home that stem from the idea of subtraction of matter from a net volume, visualizing the image of a tub of ice cream hollowed out by a spoon.

TECHNICAL ASPECTS

Ceramic with food-compliant glazes.



Sam Stewart
New York, USA



Mating Surface, 2022
D2-SS-V
Ø ext. 13 x H 23.5 cm



Leroy Table, 2022
D2-SS-CT
L 85 x W 72.5 x H 34 cm

DESCRIPTION

Sam finds inspiration by observing details in the world around him, particularly civic infrastructure and hardware types. The feet are a signature aesthetic of designer Sam Stewart, whose use of bold, round features highlights often overlooked aspects of objects and furniture.

TECHNICAL ASPECTS

Vase: Alluminum - Rubber shoes
Coffee Table: Beech legs - Top in alluminum - Rubber



Natalia Criado
Bogotá, Colombia



Onda Tray, 2022
D1-NC-TR
L 40 x W 25 x H 3.5 cm

DESCRIPTION

The inspiration taken from this object comes from the Italian word "Onda" that translates wave, looking at wavy lines and irregular forms. The tray derives its shape and lines from a deep research process, initially looking at brutalistic touches, round shapes and spheres and secondly from pre-Columbian images of the past.

TECHNICAL ASPECTS

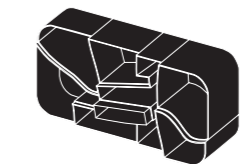
Tray: Medium density wood fiber / Walnut wood
Handles: Bakelite / Stainless steel spheres



Alex Proba
Los Angeles, USA



Fiore, 2023
D4-AP-CR
L 50 x W 4 x H 6,5 cm



Campi, 2023
D4-AP-CR
L 170 x W 55 x H 76 cm

DESCRIPTION

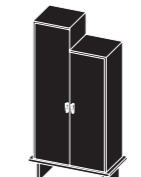
Eight different pieces, crafted from high-quality material, come together to create Campi, a credenza expressing Proba's signature: a playful and sculptural feel. Memories' from Proba's childhood shape the natural design of this coat hanger. Crafted from high quality materials that make the pieces durable and sustainable.

TECHNICAL ASPECTS

Sideboard: Aluminium powder-coated
Coat hanger: Stainless steel AISI 316 powder-coated



Atelier Axo
Copenhagen, Denmark



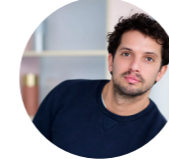
Anton Cabinet, 2023
D4-AXO-CB
L 80 x W 45 x H 180 cm

DESCRIPTION

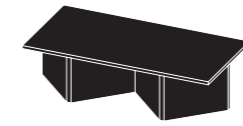
The inspiration taken from this object comes from the Italian word "Onda" that translates wave, looking at wavy lines and irregular forms. The tray derives its shape and lines from a deep research process, initially looking at brutalistic touches, round shapes and spheres and secondly from pre-Columbian images of the past.

TECHNICAL ASPECTS

medium density wood fiber or solid wood
Super glossy lacquered finish



Lex Pott
Rotterdam, Netherlands



Cross Section Table, 2023
D4-LP-CT
L 120 x W 60 x H 30 h cm



Drop Table, 2023
D4-LP-ST
L 40 x W 40 x H 45 cm

DESCRIPTION

Pott's inspiration for the design came from cross sections and cutting the material under an angle; these actions enhanced the silhouette of the shape and created an almost graphical visual impact. The plywood is shown in its true beauty combining it with bright colors and designing a timeless and essential pieces.

TECHNICAL ASPECTS

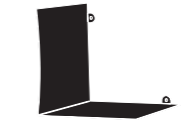
Tray: Birch plywood and Laminate
Handles: Protective patina



Studio Navet
Stockholm, Sweden



Equilibrium Shelf, 2023
D4-NVT-S 01
L 60 x W 25 x H 25 cm



Endless Universal Shelf, 2023
D3-NVT-S
L 24 x W 24 x H 24 cm

DESCRIPTION

Inspired by the word Vero, truth, Navet explored its meaning and continuous search, spanning across fields of science, art and nature. Through the analysis of mathematics and physics' theories and their visual expressions, the group developed pieces that are interesting and functional at the same time in both home or public spaces.

TECHNICAL ASPECTS

Tray: Medium density wood fiber / Walnut wood
Handles: Bakelite / Stainless steel spheres



1. D4-CD-CT 01, 45 Coffee Table in Red Carbalho, Cara\Davide, 2023
3. D4-AP-CR 01, Credenza Campi, Alex Proba, 2023

2. D4-BG-C 01, Bandiera Chair in Frassino naturale, Big-Game, 2023
4. D1-a617-MR 02, Side Trolley in Blue Pozzi, a617, 2022

1. D1-NC-TR 01, Vassoio Onda in Noce Nazionale, Natalia Criado, 2022
3. D4-LP-CT 01 Coffee Table in Bianco, Lex Pott, 2023

6.D4-LP-ST 01 Side Table in Bianco, Lex Pott, 2023
8. D4-BG-C 01, Bandiera Chair / D4-BG-TL 01, Bandiera Table, Big-Game, 2023



9



10



13



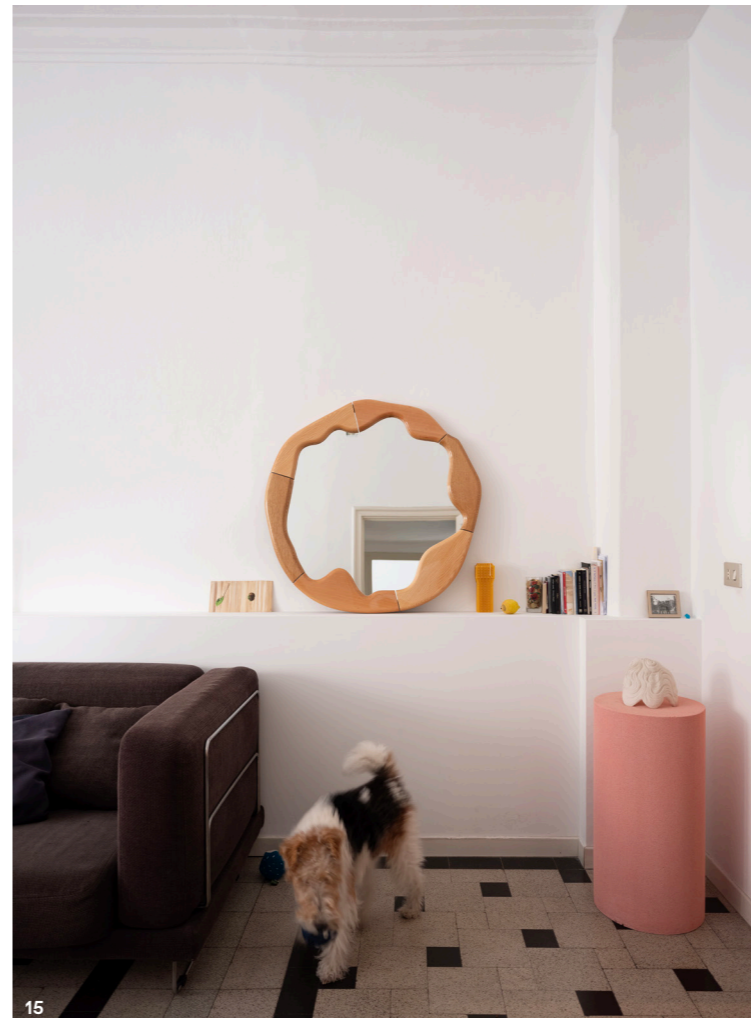
14



11



12



15



16

9. D4-AXO-CB 03, Anton Cabinet in Dusty Blue, Atelier Axo, 2023
11. D1-CD-CT 01, 45 Coffee Table in Red Carbalho, Cara\Davide, 2022

10. D4-a617-C 01, Rounded Cabinet in Grey/Blue, a617, 2023
12. D1-FP-C 03, Wavy Chair in Black, Fredrik Paulsen, 2022

13. D2-ZV-BS 01, Bowl Small in Giallo, Zaven, 2022
15. D1-FE-M 05 Mirror in Essenze Superglossy, Federica Elmo, 2022

14. D1-CD-BC 01, 45 Bookshelf in Crema, Cara\Davide, 2022
16. D2-SS-CT 01, Leroy Table in verde acqua, Sam Stewart, 2022



Vero Store - Ph. Michela Locci

Vero 1st Store

Via Felice Casati, 3 - Milano, 20124

Originariamente pensato come brand con sola vendita online, in occasione della Milano Design Week '22 Vero ha proposto un'esperienza pop-up nello spazio di Via Felice Casati 3, in Porta Venezia. La stessa location è diventata ora casa permanente del brand, al centro di un quartiere dall'anima informale ed inclusiva, perfettamente in linea con l'intenzione di Vero, che rispecchia gli stessi valori nel suo spazio. Lo store è concepito come un ambiente versatile, sempre pronto ad accogliere diverse tipologie di eventi assumendo funzioni di spazio espositivo per le diverse collezioni, punto di incontro per la community che ruota intorno al brand, ma anche centro per eventi culturali e piattaforma per la costruzione di collaborazioni e pop-up.

Lo store è l'immagine dell'anima di Vero, dando vita a forme e volumi che richiamano l'ambiente domestico ma aumentati di scala e rivisitati per assumere nuove funzionalità. Due vetrine offrono uno sguardo sullo spazio, completamente pavimentato in zerbino, archetipo della soglia domestica, metafora di benvenuto. All'interno si inseriscono due oggetti custom: un elemento verticale con finitura effetto metallico che utilizza le forme tipiche dell'armadio per diventare una superficie espositiva ed interattiva, e un grande bancone multifunzionale in legno laccato giallo che richiama le linee della cucina. L'inusuale e al contempo semplice allestimento dello spazio rispecchia l'intenzione progettuale del brand, alla ricerca di un linguaggio che racconti il vivere contemporaneo.

Originally designed as a brand with only online sales, on the occasion of Milan Design Week '22 Vero proposed a pop-up experience in the space of Via Felice Casati 3, in Porta Venezia. The same location has now become the permanent home of the brand, in the middle of a neighborhood with an informal and inclusive soul, perfectly in line with the intention of Vero, which reflects the same values in its space. The store is conceived as a versatile environment, always ready to accommodate different types of events assuming functions of exhibition space for different collections, a meeting point for the community that revolves around the brand, but also center for cultural events and platform for building collaborations and pop-ups.

The store is the image of the soul of Vero, giving life to shapes and volumes that recall the domestic environment but increased in scale and revisited to take on new features. Two windows offer a view of the space, completely paved in doormat, archetype of the domestic threshold, metaphor of welcome. Inside there are two custom objects: a vertical element with metal effect finish that uses the typical shapes of the cabinet to become an exhibition and interactive surface, and a large multifunctional counter in yellow lacquered wood that recalls the lines of the kitchen. The unusual and at the same time simple setting up of the space reflects the design intention of the brand, in search of a language that tells the story of contemporary living.





Ph. Delfino Sisto Legnani

VERO @ MILAN DESIGN WEEK 2023

Drop 4 at Convey /

Per la Milano Design Week di quest'anno Vero ha ospitato la sua community nel nuovo store in Via Felice Casati 3, nel cuore di Porta Venezia, ed abitato lo spazio multifunzionale CONVEY, al Basic Village in Via dell'Aprica 12.

Spostandosi attraverso la città, il drop 4 di Vero è un'esplosione di colori e creatività. Tra i nuovi prodotti e collaborazioni: Specchi da tavola Cassetta abbinati al set di sedie e tavolo Bandiera di BIG-GAME Studio; un nuovo Armadio Contenitore di a617; lo stile pop e colorato di Alex Proba della credenza Campi e dell'appendiabiti Fiore; la proporzione sperimentale di Anton Cabinet di Atelier Axo; Tavolo e Tavolo a Sezione Trasversale di Lex Pott e Mensola Equilibrium di Studio NAVET. La collezione esistente è il palcoscenico di nuove sperimentazioni con il tavolino 45 di CARA DAVIDE, lo specchio Denso in scala di Federica Elmo e i nuovi colori e le ceramiche Scoop di Zaven.

“Vero ha celebrato il suo primo anniversario durante la MDW 23. Il marchio ha dato dimostrazione della volontà di continuare a crescere, sperimentare e affrontare nuove sfide. Un'altra occasione per accogliere la comunità internazionale dei creativi e condividere con loro la nostra ricerca e filosofia in un dialogo aperto, amichevole e accogliente”.

For this year's Milan Design Week Vero hosted its community in the new store in Via Felice Casati 3, in the heart of Porta Venezia, and inhabited the multifunctional space CONVEY, at Basic Village in Via dell'Aprica 12.

Moving through the city, the Vero drop 4 is an explosion of colors and creativity. Among the new products and collaborations: Table Mirrors Box combined with the set of chairs and table Flag of BIG-GAME Studio; a new a617 Storage Cabinet; the pop and colorful style of Alex Proba sideboard Campi and coat hanger Fiore; the experimental proportion of Anton Cabinet by Atelier Axo; Cross Section Table and Table by Lex Pott and Equilibrium Shelf by Studio NAVET. The existing collection is the stage for new experiments with the table 45 by CARA DAVIDE, the mirror Denso in scale by Federica Elmo and the new colors and ceramics Scoop by Zaven.

“Vero celebrated its first anniversary during MDW 23. The brand has demonstrated its willingness to continue to grow, experiment and face new challenges. Another opportunity to welcome the international creative community and share with them our research and philosophy in an open, friendly and welcoming dialogue”.



Ph. Lorenzo Capelli

VERO @ MILAN DESIGN WEEK 2023

Hypebeast & Vero's Drop 4 Celebration

VERO at 3daysofdesign w/ ATELIER AXO

Refshalevej 211, 1432 Copenhagen



Atelier Axo x Vero at 3daysofdesign - Copenhagen, June 2023 | - Ph. Peter Dalsgaard

Vero entra a far parte della comunità internazionale del design al 3daysofdesign di Copenhagen dal 7 al 9 giugno 2023. A meno di due mesi dall'effervescente Milano Design Week, Vero si reca al suo primo evento all'estero con Anton Cabinet, progettato da atelier Axo e presentato per la prima volta durante Milano Design in due diverse finiture e varianti.

Il design sempre contemporaneo ed elegante è stato presentato in quattro diverse finiture e colori, introducendo le varianti Dusty Blue e Dusty Green insieme all'impiallacciatura di rovere e il color prugna esistenti, in un allestimento curato dall'Atelier Axo stesse al quartiere Refshalel'en.

Vero joins the international design community at 3daysofdesign in Copenhagen from June 7th to 9th, 2023. Less than two months after the effervescent Milan Design Week, Vero travels to its first event abroad with the Anton Cabinet, designed by atelier axo and unveiled for the first time during Milano Design in two different finishes and variations.

The ever contemporary and sleek design will be showcased in four different finishes and colors, introducing the Dusty Blue and Dusty Green variations along with the existing Oak Veneer and Plum, in a set up curated by atelier axo itself at Refshalel'en district.



Atelier Axo x Vero at 3daysofdesign - Copenhagen, June 2023 | - Ph. Peter Dalsgaard

Spotti Kitchen Studio | Via Piave, 27 - Milano

Vero, Zaven & Spotti - Limited Edition



D2-ZV-CP 05 - Centrepiece in , Designed by Zaven, 2022

Vero, Spotti e Zaven, tre realtà italiane radicate nel territorio ma con un'estetica in sintonia a livello internazionale, si fondono per proporre oggetti di design pensati per ambienti contemporanei. Un'edizione speciale di accessori in esclusiva per lo showroom Milanese.

Composta da vari elementi ceramici complementari disegnati dal duo veneziano Zaven, la collezione Scoop è stata esposta e venduta dal 27 settembre presso Spotti Kitchen Studio, uno spazio interamente dedicato al design della cucina.

Con una nuova combinazione di colori unica questa collezione è stata creata appositamente per questa collaborazione. Sin dalla sua nascita, Spotti Kitchen Studio si concentra sulla sperimentazione, portando in vita nuovi progetti e collaborazioni come questa.

Vero, Spotti and Zaven, three Italian entities rooted in the local territory but with an internationally attuned aesthetic, merge together to propose original design objects tailored for contemporary environments. A special edition of accessories conceived exclusively for the Milanese furniture space.

Composed of various complementary ceramic elements designed by the Venetian duo Zaven, the Scoop collection was displayed and sold from September 27th at Spotti Kitchen Studio, a space entirely dedicated to kitchen design.

Featuring a unique new color scheme this collection has been created specifically for this collaboration. Since its inception, Spotti Kitchen Studio focuses on experimentation, bringing new projects and collaborations like this one to life.



Vero International® Pop-up store at Rinascente

November © 2023
@vero_international

Milan, Italy
verointernational.com

Piazza Duomo - Basement Floor
rinascente.it

VERO® x RINASCENTE

La presenza di un Temporary shop nel cuore di Milano, la capitale del design, è un immenso traguardo per Vero.

Rivolgendosi al grande pubblico oltre che agli appassionati di design, l'iniziativa in collaborazione con Rinascente rappresenta un ulteriore passo in avanti che allarga la community di Vero, espandendosi nel mercato D2C (Direct to Consumer).

Per l'occasione, il packaging di tutti i prodotti esposti è stato ripensato in linea con l'immaginario di Vero, contemporaneo e responsabile. Ogni singola scatola è stata progettata da zero, per rendere ogni spedizione il più efficiente possibile. Gli imballaggi sono concepiti per essere quasi interamente in cartone e ridurre drasticamente l'uso di plastica.

The presence of a temporary shop in the heart of Milan, the capital of design, is a huge milestone for Vero.

Addressing the general public as well as design enthusiasts, the initiative in collaboration with Rinascente represents a further step forward that expands the Vero community, expanding into the D2C market (Direct to Consumer).

For the occasion, the packaging of all the products on display has been rethought in line with the imagination of Vero, contemporary and responsible. Every single box has been designed from scratch to make every shipment as efficient as possible. The packaging is designed to be almost entirely made of cardboard and drastically reduce the use of plastic.



BELLEVUE.NZZ / Germany - Maggio 2023 | Ph. Nicolas Haeni

Press coverage



D1-a617-MR 02 Side Trolley - INTERNI MAGAZINE - Settembre 2023 | Ph. Paolo Rialzi



THIS IS VERO

Vero creates furniture and objects that arise from Italian know-how with the aim of transforming homes into contemporary places.

Vero does it with timeless, simple and honest products that become the manifesto of an informal and real community of people that aim for a positive future.

Vero wants to contribute to a new era of Italian design, reinventing local know-how with an international approach.

Founder:
Pasquale Apollonio

Creative Direction:
Simona Flacco
and Riccardo Crenna

Graphic Design & Brand Identity:
Studio Temp

Project Manager:
Mattia Caprifico

Communication Strategy:
simple flair

Press Office:
GC agency - Giulia Castelli

Italy, April 2022

VERO • LEVEL PROJECT SRL VIA LECCE, 86
73013 GALATINA (LE) ITALY

info@verointernational.com
verointernational.com
© 2022 by Vero International.
All rights reserved

© AP Montaggi & Level Project

Concept e realizzazione grafica **Metropolitan Adv** (www.metropolitanadv.it)
Stampa Tipografia **Editrice Salentina** - Galatina (Le)

© Photo **Daniele Pignatelli**: copertina e pagg. 7, 24, 25, 26, 58, 60, 61, 62, 63, 64,
65, 66, 67, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90

Concept and graphic project by **Metropolitan Adv** (www.metropolitanadv.it)
Printed by **Editrice Salentina** - Galatina (Le)

© Photo **Daniele Pignatelli**: cover and pagg. 7, 24, 25, 26, 58, 60, 61, 62, 63, 64,
65, 66, 67, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90

