



ECCELLENZA ITALIANA NEGLI ALLESTIMENTI  
CIVILI E NAVALI IN TUTTO IL MONDO

20  
25

05



# Futuro

**FUTURO**

*/ fu·tù·ro /*

L'oggi trampolino di lancio sul domani che è già in essere.  
Il passato custodisce i sacrifici, l'impegno e la dedizione che spingono le ambizioni del presente.  
Una rete di professionalità fa del Made in Italy una visione sempre più senza confini.



**levelProject**  
contract\_design

ARREDI  
CIVILI E  
NAVALI  
**AP MONTAGGI**

# Editoriale

Il 2022 è stato un anno importante per AP MONTAGGi, è stato l'anno del ventesimo, un anno di bilanci, di storia da rivivere e di nuove visioni all'orizzonte. Da questo prendiamo spunto oggi per dare alla pubblicazione di quest'anno il leitmotiv del FUTURO.

Ogni realtà è fatta di passato, presente e domani. Abbiamo rivisitato il nostro passato guardando a cosa ha dato l'avvio a tutto questo e alle persone che hanno permesso di avviare un progetto che nel tempo si è ampliato fino ad arrivare a un presente che viviamo quotidianamente e che giorno per giorno ci proietta verso il FUTURO.

Dopo gli ultimi due anni, caratterizzati da una pandemia che ha dettato ritmi completamente diversi da quelli a cui eravamo abituati, oggi facciamo i conti con un forte rilancio che ci proietta a una visione sempre più globale e che per noi è già in atto.

Nella rete creata dalla connessione tra AP MONTAGGi e LEVEL PROJECT la filiera trova una sua completezza che si traduce in eccellenza di risultati in tutto il mondo, sia nel settore della nautica, sia per l'ambito residenziale e civile in generale.

L'orizzonte a cui guardavamo lo scorso anno oggi ha contorni sempre più nitidi e ci dà l'opportunità di un'espressione sempre più di qualità delle nostre professionalità.

Il FUTURO è già iniziato.

2022 was an important year for AP MONTAGGi, it was the twentieth year, a year of remarks, of history to be relived and of new visions on the horizon. From this we take inspiration today to give this year's publication the leitmotif of the FUTURE.

Every reality is made up of past, present and tomorrow. We revisited our past by looking at what started all this and at the people who made it possible to start a project which over time has expanded to the point of reaching a present that we live every day and which projects us day by day towards the future. FUTURE.

After the last two years, characterized by a pandemic that has dictated completely different rhythms from those we were used to, today we are dealing with a strong relaunch that projects us towards an increasingly global vision and which for us is already underway.

In the network created by the connection between AP MONTAGGi and LEVEL PROJECT, the supply chain finds its completeness which translates into excellent results all over the world, both in the nautical sector and for the residential and civil sectors in general.

The horizon we were looking at last year today has ever clearer contours and gives us the opportunity to express our professionalism more and more in terms of quality.

The FUTURE has already begun.

Pasquale Apollonio



**AP MONTAGGI**  
ARREDI CIVILI E NAVALI

**AP MONTAGGI S.r.l.**

Sede Amministrativa  
ITALIA  
Via Circonvallazione, 24  
73040 Aradeo (Le) - Italy  
Tel. +39 0836 55 60 24  
info@apmontaggi.it

**AP MONTAGGI S.r.l.**

Divisione Marina  
ITALIA  
Via di Gargalone, 25  
56121 Pisa - Italy  
Tel. +39 050 50 37 57  
info@apmontaggi.it

**AP MONTAGGI USA inc**

Sede Amministrativa  
STATI UNITI  
112 Madison Avenue 6th Floor  
New York, NY 10016  
Tel. +1 954 326 3318  
infousa@apmontaggi.com

**AP MONTAGGI USA inc**

Divisione Marina  
STATI UNITI  
8737 Abbott Ave, Surfside  
Miami, FL 33154  
Tel. +1 786 241 5796  
infousa@apmontaggi.com

**AP MONTAGGI UK Ltd**

UNITED KINGDOM  
Office 3.2 Central House  
Care Of Italian Accountants Ltd 1  
Ballards Lane London N3 1LQ  
Tel. +44 (0)20 3995 3492  
info@apmontaggi.it

**AP MONTAGGI SHANGHAI**

CINA  
Room 1168S, 11th floor, No. 968  
Beijing west Road, Jing'an District  
Shanghai

# Un trend in salita alla conquista del mondo

Progetti ambiziosi per una squadra che da vent'anni condivide importanti obiettivi



IN FOTO: Pasquale Chiriatti, CFO AP Montaggi

Un rallentamento fisiologico, causato dal covid e da tutto ciò che di inaspettato si è portato dietro. Poi la ripresa, con nuove consapevolezze e con una coesione che rimette in circolo competenze ampiamente rodiate e dalle visioni sempre ambiziose.

**Pasquale Chiriatti** ripercorre l'ultimo anno, il ventesimo di AP Montaggi, guardando a come l'audacia, che ha sempre caratterizzato questa realtà aziendale, abbia dovuto fare i conti con la storia più recente. Ma l'unità di intenti di un gruppo, che è partito insieme e si è andato ampliando, è il motore di una macchina che si muove con sempre maggiore creatività in questo trend oggi in salita.

"Il settore della nautica continua a pieno ritmo - spiega Chiriatti - Persino in **Cina**, dove siamo coinvolti in un progetto ambizioso riguardante la realizzazione della prima nave da crociera."

Ma anche la divisione dell'hotellerie/retail, dopo il rallentamento dovuto alla pandemia, ha ripreso positivamente le sue dinamiche, sia nel Vecchio Continente che nel mercato statunitense.

Questa forte crescita coinvolge non solo il mondo occidentale, ma anche quello asiatico; basti guardare al Vietnam, dove molti investitori hanno puntato alla realizzazione di strutture high luxury.

"Negli ultimi anni, abbiamo valutato nuove opportunità nel **Principato di Monaco** dove a spiccare e a vederci coinvolti sono due importanti progetti che raccontano bene quello che si sta realizzando nell'ambito del luxury: il Testimonio II, composto da lussuosi appartamenti e ville esclusive, ed il progetto Mareterra, un complesso di spazi residenziali costruiti sul mare con tecniche di lavorazione ecosostenibili."

Con una prospettiva così impegnativa e questa ascesa continua, la previsione di un incremento della capacità produttiva nel breve e lungo periodo è più che mai concreta.

"Pertanto, punteremo a rafforzare il comparto logistico - conclude Chiriatti - valorizzando sempre più le competenze di ognuno. Le forti sinergie all'interno dell'azienda, oltre alla passione per il nostro lavoro, sono la motivazione fondamentale per raggiungere nuove prospettive di crescita."

A physiological slowdown, caused by the covid and by everything unexpected it brought with it. Then the recovery, with new awareness and with a cohesion that puts widely tested skills and always ambitious visions back into play.

Pasquale Chiriatti retraces the last year, the twentieth of AP Montaggi, looking at how the audacity, which has always characterized this company, has had to deal with more recent history. But the common goal of a group, which started out together and has been expanding, is the engine of a machine that moves with ever greater creativity in this upward trend today.

"The nautical sector continues at full speed - explains Chiriatti - Even in China, where we are involved in an ambitious project concerning the construction of the first cruise ship."

But also, the hotel/retail division, after the slowdown due to the pandemic, has positively resumed its dynamics, both in the Old Continent and in the US market.

This strong growth involves not only the western world, but also the Asian one; just look at Vietnam, where many investors have aimed at the construction of high luxury structures.

"In recent years, we have evaluated new opportunities in the Principality of Monaco where two important projects stand out and see us involved, which clearly illustrate what is being achieved in the luxury sector: Testimonio II, made up of luxurious apartments and exclusive villas, and the Mareterra project, a complex of residential spaces built on the sea with eco-sustainable manufacturing techniques."

With such a challenging prospect and this continued ascent, the forecast of an increase in production capacity in the short and long term is more concrete than ever.

"Therefore, we will aim to strengthen the logistics sector - concludes Chiriatti - increasingly enhancing everyone's skills."

The strong synergies within the company, in addition to the passion for our work, are the fundamental motivation for achieving new growth prospects."




**SHANGHAI**  
 ITALIAN EXCELLENCE AROUND THE WORLD





## AP Montaggi U.S.A.

### LA CRESCITA CONTINUA ANCHE OLTREOCEANO

Il 2022 ha visto crescere ancora di più il gruppo di lavoro degli USA, affermando AP Montaggi come una realtà importante anche oltreoceano, con cantieri aperti per conto dei brand più rinomati del Made in Italy. In America, così come in Europa, abbiamo intrapreso progetti ambiziosi per gli amanti del lusso, a conferma di un reparto logistico e operativo di eccellenza.

2022 saw the US working group grow even more, establishing AP Montaggi as an important reality also overseas, with construction sites opened on behalf of the most renowned Made in Italy brands. In America, as well as in Europe, we have undertaken ambitious projects for lovers of luxury, confirming a logistics and operational department of excellence.

### SEDI U.S.A.

- New York  
112 Madison Avenue, 6th Floor  
New York, NY 10016
- Miami  
8737 Abbott Ave, Surfside  
Miami, FL 33154



# NEGOZIO GUCCI - BAL HARBOUR SHOP

2021



MIAMI  
NEGOZIO GUCCI  
BAL HARBOUR SHOP

I leggendari spazi del grande centro commerciale Bal Harbour Shops a Miami ci hanno accolto nel corso del 2021 per l'allestimento della boutique Gucci. Lo store si presenta eclettico nello stile, come tutto ciò che porta la firma del noto brand italiano: dettagli accattivanti si mescolano e ispirazioni romantiche, finiture tradizionali si alternano a design moderno, materiali pregiati si intrecciano con tessuti vintage. L'effetto finale del nuovo store è come lo stile Gucci: unico.

The legendary spaces of the large Bal Harbour Shops shopping center in Miami welcomed us during the 2021 for the setting up of the Gucci boutique. The store is eclectic in style, like everything that bears the signature of the well-known Italian brand: captivating details are combined and romantic inspirations and traditional finishes alternate with modern design, precious materials are intertwined with vintage fabrics. The final effect of the new store is like the Gucci style: unique.



## • stores

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:  
MONTAGGIO ARREDI FISSI E LOOSE  
DELL'INTERO NEGOZIO  
INSTALLATION OF LOOSE AND FIXED  
FURNISHINGS OF THE WHOLE STORE  
CLIENTE / BATTAGLIA SRL

## GUCCI GLENDALE

2022-2023



Anche la costa californiana ci vede protagonisti di un altro progetto importante.

In prossimità di Los Angeles, sorge uno dei centri commerciali più grandi e attivi della California, la Glendale Galleria, dove abbiamo curato l'allestimento della boutique Gucci, marchio iconico sinonimo del lusso e del Made in Italy.

The Californian coast also sees us as protagonists of another important project.

Near Los Angeles, there is one of the largest shopping centers and active in California, the Glendale Galleria, where we took care of the installation of the Gucci boutique, an iconic brand synonymous with luxury and Made in Italy.

GLENDALE (CA)  
GUCCI

## ● stores

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:  
MONTAGGIO ARREDI FISSI E LOOSE  
DELL'INTERO NEGOZIO  
INSTALLATION OF LOOSE AND FIXED  
FURNISHINGS OF THE WHOLE STORE  
CLIENTE / BATTAGLIA SRL

Eccellenza e professionalità del  
Made in Italy in tutto il mondo

# CRUISE SHIP INTERIORS EXPO

2022



La Cruise Ship Interiors Expo è l'unica mostra al mondo esclusivamente dedicata a mettere in contatto acquirenti e fornitori dell'industria del design delle navi da crociera. A giugno 2022 si sono riunite a Miami Beach le più grandi compagnie di crociera per incontrare designer, architetti, allestitori e fornitori di interni.

La Cruise Ship Interiors Expo è l'unica mostra al mondo esclusivamente dedicata a mettere in contatto acquirenti e fornitori dell'industria del design delle navi da crociera. A giugno 2022 si sono riunite a Miami Beach le più grandi compagnie di crociera per incontrare designer, architetti, allestitori e fornitori di interni.

MIAMI BEACH  
CRUISE SHIP  
INTERIORS EXPO



• stand

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:  
ALLESTIMENTO STAND FIERISTICO  
FITTING-OUT OF THE EXHIBITION STAND  
CLIENTE / MOLteni&C



## Grande affermazione nell'ambito residential

AP Montaggi UK continua il suo lavoro soprattutto nell'ambito residenze di lusso. Una conferma che proietta verso un futuro sempre più attento a una specializzazione in bespoke furniture.

AP Montaggi UK continues its work especially in the sector of luxury residences. This confirms our ability to project ourselves towards a future increasingly attentive to a specialization in bespoke furniture.

## WHITELEYS

IN CORSO



Site & Logistic Management  
and Fit-Out Installation provide  
concrete answers to any needs  
regarding the management of the  
construction site.

LONDRA  
WHITELEYS



L'iconico punto di riferimento londinese viene riqualificato sotto una nuova definizione di lusso che parla di equilibrio, evitando gli eccessi infiniti. Si incontrano quindi alcuni degli architetti più talentuosi e gli sviluppatori del momento per dare vita a un vero e proprio gioiello architettonico con un masterplan che include residenze private, il primo hotel Six Senses del Regno Unito e una scelta di ristoranti.

The iconic London landmark is redeveloped under a new definition of luxury that speaks of balance, avoiding endless excesses.

They then meet some of the most talented architects and developers of the moment to create a real architectural jewel with a masterplan that includes private residences, the first Six Senses hotel in the UK and a choice of restaurants.

un vero e proprio  
gioiello architettonico

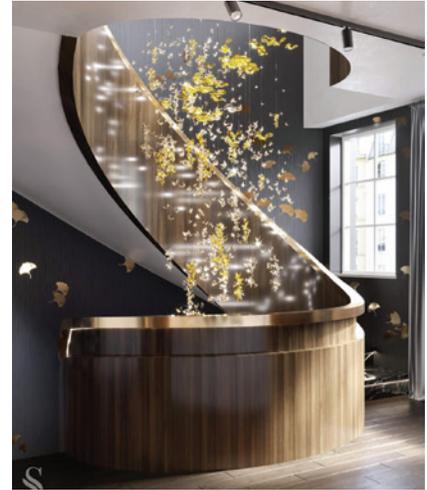
— ● residential

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:  
PER B&B ITALIA SPA ALLESTIMENTO  
N.135 APPARTAMENTI (CUCINE E ARMADI)  
E SITE AND LOGISTIC MANAGEMENT  
FITTING OUT 135 APARTMENTS (KITCHENS  
AND WARDROBES) AND SITE AND LOGISTIC  
MANAGEMENT  
CLIENTE / B&B ITALIA



# GLOCESTER RD

2023



LONDRA  
GLOCESTER RD

## •residential

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:  
PER POLIFORM UK LTD ALLESTIMENTO  
APPARTAMENTO PRIVATO  
FITTING OUT OF A PRIVATE APARTMENT  
CLIENTE / POLIFORM UK LTD

# HORNBEAMS

2022



LONDRA  
HORNBEAMS

## •residential

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:  
PER POLIFORM UK LTD ALLESTIMENTO  
APPARTAMENTO PRIVATO, ATTIVITÀ DI  
SITE AND LOGISTIC MANAGEMENT PER  
AP UK  
FITTING OUT OF PRIVATE APARTMENT, SITE  
AND LOGISTIC MANAGEMENT ACTIVITIES  
FOR AP UK  
CLIENTE / POLIFORM UK LTD

## CRUISE SHIP INTERIOR EXPO

2022



LONDRA  
CRUISE SHIP  
INTERIOR EXPO

La Cruise Ship Interiors Expo Europe (CSIE) si rivolge esclusivamente all'industria europea dell'interior design delle navi da crociera. Fornisce un gateway per la catena di fornitura di interni da crociera per incontrare le compagnie, i progettisti e i cantieri navali più stimati d'Europa che lavorano su importanti progetti di ristrutturazione e nuove costruzioni. È stata in programma il 30 novembre e l'1 dicembre 2022, rappresentando un focus unico sulle crociere di lusso oceaniche, fluviali e di spedizione.

## ● naval

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:  
PER MOLteni&C. ALLESTIMENTO  
DELLO STAND FIERISTICO.  
FITTING-OUT OF THE EXHIBITION STAND  
CLIENTE / MOLteni&C.

Cruise Ship Interiors Expo Europe (CSIE) caters exclusively to the European cruise ship interior design industry. It provides a gateway to the cruise interior supply chain to meet Europe's most reputable companies, designers and shipyards working on major refurbishment and new build projects. She was scheduled for November 30 and December 1, 2022, representing a unique focus on luxury ocean, river and expedition cruises.





## Il Made in Italy si impone in tutta Europa

AP Montaggi porta l'artigianalità e la maestria del Made in Italy in giro per l'Europa con progetti importanti che si concretizzano in opere curate in ogni dettaglio, funzionali e belle da vedere.

AP Montaggi brings the craftsmanship of Made in Italy around Europe with important projects that become works with attention to every detail, functional and beautiful to look at.

## FRANKLIN UNIVERSITY

2022/2023

Il nuovo campus della Franklin University Switzerland ha un'architettura, progettata dallo studio Flaviano Capriotti Architetti, che nasce nel nome della condivisione di esperienze e competenze. È un'architettura aperta al contesto urbano in cui nasce e rende omaggio al libro, simbolo per eccellenza del sapere.

L'edificio si divide in due blocchi, uno per gli spazi comuni ed educativi, l'altro per le residenze universitarie. Il volume è rivestito da un sistema orientabile di lamelle fotovoltaiche bianche (il primo in Europa) e sostiene il blocco residenziale dove le superfici richiamano il colore e la texture del paesaggio alpino circostante.

SORENGO  
FRANKLIN UNIVERSITY

### • residential

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:  
**PER KARTELL ALLESTIMENTO DEGLI  
ARREDI DELLO STUDENTATO**  
INSTALLATION OF FURNISHINGS OF THE  
STUDENT RESIDENCE  
CLIENTE / KARTELL

The new campus of Franklin University Switzerland has an architecture, designed by the Flaviano Capriotti Architetti studio, which was born in the name of sharing experiences and skills. It's an architecture open to the urban context in which it was born and praise the book, the symbol par excellence of knowledge. The building is divided into two blocks, one for common and educational spaces, the other for university residences.

The volume is clad in an adjustable system of white photovoltaic slats (the first in Europe) and supports the residential block where the surfaces recall the color and texture of the surrounding alpine landscape.



# MARETERRA

2022-2023



Progettata da Renzo Piano Building Workshop, Mareterra è una nuova comunità di spazi residenziali, culturali e ricreativi che celebra lo spirito e le sensazioni del Mediterraneo. Il nome "Mareterra" si ispira ai due elementi complementari del progetto: il mare e la terra. Sviluppato utilizzando tecniche di costruzione sostenibili e all'avanguardia, Mareterra è al centro della crescita futura del Principato di Monaco.

Designed by Renzo Piano Building Workshop, Mareterra is a new community of residential, cultural and recreational spaces that celebrates the spirit and sensations of the Mediterranean. The name "Mareterra" is inspired by the two complementary elements of the project: the sea and the land. Developed using state-of-the-art, sustainable construction techniques, Mareterra is at the heart of the future growth of the Principality of Monaco.



MONTECARLO  
MARETERRA

## ● residential

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:  
**PER MOLteni INSTALLAZIONE DI 110 CUCINE**  
INSTALLATION OF 110 KITCHENS  
CLIENTE / **MOLTENI&C**

## CASINÒ HOTEL DE PARIS

2022



Un albergo di lusso iconico, conosciuto in tutto il mondo. L'Hotel de Paris di Monte-Carlo coniuga nello stesso luogo la magia di un hotel mitico con attività di eccezione (ristoranti stellati, Patio dei Gioiellieri, Casinò, Opéra ecc.). Luci, materiali, attrezzature, tutto converge verso l'esperienza indimenticabile di un hotel 5 stelle.

"Qui non si deve fare nulla di ciò che si fa altrove", disse una volta del Casinò il suo fondatore, François Blanc. Con la sua atmosfera, aiutata anche dai lampadari in cristallo di Boemia, resta senza dubbio un punto di riferimento in Europa e nel mondo.

An iconic luxury hotel, known all over the world. The Hotel de Paris in Monte-Carlo combines the magic of a mythical hotel with exceptional activities in the same place (starred restaurants, Jewelers' patio, Casino, Opéra, etc.). Lights, materials, equipment, everything converges towards the unforgettable experience of a 5-star hotel.

"Here you don't have to do anything that you do elsewhere," its founder, François Blanc, once said of the Casino. With its atmosphere, also aided by the Bohemian crystal chandeliers, it undoubtedly remains a point of reference in Europe and in the world.

nello stesso luogo  
la magia di un hotel mitico con attività di eccezione

## ● hospitality

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:  
PER MOBIL PROJECT SPA MONTAGGIO  
ARREDO INTERNO DEL CASINÒ  
INTERNAL FITTING-OUT OF FURNISHINGS FOR  
THE CASINO  
CLIENTE / MOBIL PROJECT SPA

MONTECARLO  
CASINÒ HOTEL DE PARIS

# RESTAURANT PAVYLLON HOTEL HERMITAGE

2022



## • hospitality/retail

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:  
**PER MOBIL PROJECT SPA**  
**ALLESTIMENTO INTERNO DEL**  
**RISTORANTE**  
 FITTING-OUT OF THE RESTAURANT  
 CLIENTE / **MOBIL PROJECT SPA**

MONTECARLO  
 RESTAURANT PAVYLLON



Una tavola che sovverte i codici di solito offerti dall'Hotel Hermitage di Montecarlo. Le parole che meglio possono incarnare il Pavyllon sono eccellenza, condivisione e modernità. Un ristorante, una maison, un luogo da vivere. Il Pavyllon Montecarlo, ristorante di Yannick Alleno, è anche un'identità culinaria decisamente locale. È un luogo che si adatta al suo scrigno, l'Hermitage, riconosciuto come un tesoro dagli appassionati di cultura e non.

A table that subverts the codes usually offered by the Hermitage Hotel in Montecarlo. The words that can best embody the Pavyllon are excellence, sharing and modernity. A restaurant, a maison, a place to live. The Pavyllon Montecarlo, Yannick Alleno's restaurant, is also a decidedly local culinary identity. It is a place that fits into his treasure chest, the Hermitage, recognized as a treasure by culture enthusiasts and non-culture aficionados alike.

# W HOTEL

2022/2023



W Hotel è una catena di hotel di lusso americani (gruppo Marriott International) che si indirizza verso una fascia di età più giovane. Il primo punto di questo nuovo concept è stato lanciato nel 1998 a New York: con il tempo si è espanso come filosofia e ha aperto diversi alberghi nel mondo.

Nel 2024 è prevista l'apertura del W Hotel di Milano in zona Duomo (Corso Matteotti). L'hotel metterà a disposizione dei suoi clienti 166 camere e 36 suite. Non mancherà il terrazzo che offrirà una vista unica.

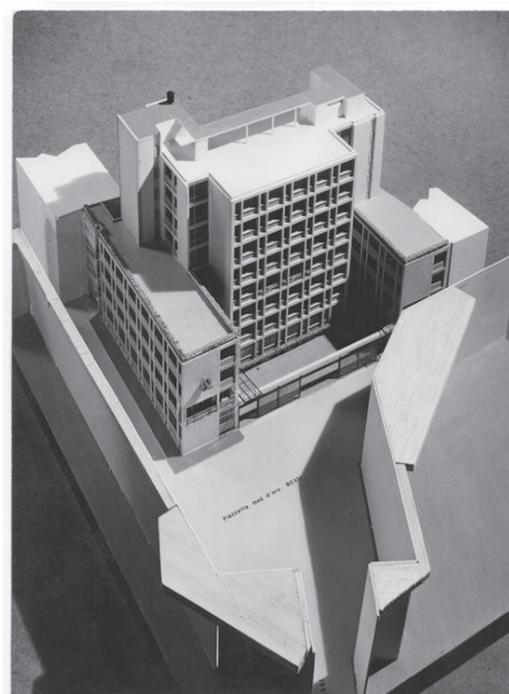
W Hotel is an American luxury hotel chain (Marriott International group) which is aimed at a younger age group. The first point of this new concept was launched in 1998 in New York: over time it has expanded as a philosophy and has opened several hotels around the world.

The W Hotel in Milan in the Duomo area (Corso Matteotti) is expected to open in 2024. The hotel will make available to its customers 166 rooms and 36 suites. The terrace will not be missing which will offer a unique view.

MILANO  
W HOTEL

## •residential

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:  
PER POLIFORM ALLESTIMENTO INTERNO  
DEGLI ARREDI DELLE CAMERE DELL'HOTEL  
INTERNAL FITTING- OUT OF THE ROOMS OF THE  
HOTEL  
CLIENTE / POLIFORM SPA



# BOUTIQUE ANTONIA

2022/2023

Antonia Milano fu fondata nel 1999 come boutique di accessori di alta gamma da Antonia Giacinti. Si è subito espansa includendo l'abbigliamento per uomo e donna. Dal 2013 la sua sede si trova a Milano nel Palazzo Cagnola, luogo dagli interni che lasciano senza fiato. La reputazione di Antonia Milano, cresciuta velocemente, ha portato il brand a collaborare con altri marchi internazionali e maison di lusso.

Oggi è un punto di riferimento per gli appassionati di moda di tutto il mondo ed esporta all'estero il suo formato retail con una serie di nuove aperture in tutta la Cina.

MILANO  
BOUTIQUE ANTONIA

## ● stores

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:  
**PER POLIFORM ALLESTIMENTO  
 INTERNO DEGLI ARREDI DELLA  
 BOUTIQUE**  
 INTERNAL FITTING-OUT OF FURNISHINGS  
 OF THE BOUTIQUE  
 CLIENTE / POLIFORM SPA

Antonia Milano was founded in 1999 as a high-end accessories boutique by Antonia Giacinti. It quickly expanded to include men's and women's clothing. Since 2013, its headquarters have been located in Milan in Palazzo Cagnola, a place with breathtaking interiors. Antonia Milano's reputation, which grew rapidly, led the brand to collaborate with other international brands and luxury houses. Today it's a point of reference for fashion enthusiasts from all over the world and exports its retail format abroad with a series of new openings throughout China.



## BVLGARI HOTEL

IN CORSO

Una maison internazionale sceglie Roma come sede del suo progetto di lusso. Con la sua inaugurazione prevista per il 2023, il Bulgari Hotel Roma sarà un tributo sfavillante alla culla dell'universo Bulgari. Sorgerà nel cuore del rione Campo Marzio a pochi minuti da Trinità dei Monti.

Occuperà uno splendido palazzo modernista degli anni '30. Il design degli interni, che ospiteranno oltre 100 camere, il ristorante Niko Romito e il Bulgari Bar, è affidato allo studio di architettura italiano Antonio Citterio - Patricia Viel.

Il richiamo all'estetica dell'Antica Roma farà da cornice a un alternarsi costante di magnifiche collezioni di arte antica e contemporanea, evocando il patrimonio della Città Eterna.

ROMA  
BVLGARI HOTEL ROMA

### • hospitality

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:

**PER CARRON SPA, CARRETTA**

**SERRAMENTI SRL E S2 SPA**

**ALLESTIMENTO DELLE AREE COMUNI,  
DI CAMERE E CORRIDOI**

INTERNAL FITTING-OUT OF COMMON  
AREAS, ROOMS AND CORRIDORS

CLIENTE / **CARRON SPA; CARRETTA  
SERRAMENTI SRL; S2 SPA**

An international maison chooses Rome as the location for its luxury project. Scheduled to open in 2023, the Bulgari Hotel Roma will be a glittering tribute to the cradle of the Bulgari universe. It will be built in the heart of the Campo Marzio district, a few minutes from Trinità dei Monti.

It will occupy a splendid modernist building from the 1930s. The interior design, which will house over 100 rooms, the Niko Romito restaurant and the Bulgari Bar, is entrusted to the Italian architecture firm Antonio Citterio - Patricia Viel.

The reference to the aesthetics of Ancient Rome will frame a constant alternation of magnificent collections of ancient and contemporary art, evoking the heritage of the Eternal City.



Un tributo sfavillante alla culla dell'universo Bulgari.

## HOTEL LA PALMA

2022/2023



## • hospitality

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:  
**PER POLIFORM PER POLIFORM**  
**INSTALLAZIONE DEGLI ARREDI DELLE**  
**AREE PUBBLICHE DELL'HOTEL**  
 INTERNAL FITTING -OUT OF FURNISHINGS  
 OF THE PUBLICA AREAS OF THE HOTEL  
 CLIENTE / POLIFORM SPA

CAPRI  
 HOTEL LA PALMA

L'Hotel La Palma (conosciuto un tempo come Locanda Pagano) è il più antico albergo di Capri. Noto sull'isola come «l'hotel degli artisti», per le sue frequentazioni bohemien, l'Oetker Collection con i soci proprietari Reuben Brothers, ha reinventato e trasformato lo storico hotel in uno speciale Masterpiece Hotel.

È in una posizione perfetta per i suoi ospiti, nel centro della mondanità di Capri. Il suo progetto architettonico è stato seguito da Francesco Delogu mentre l'interior design è stato affidato a Francis Sultana, considerato un maestro della decorazione d'interni. Durante la sua ristrutturazione, non ancora completata, il numero delle camere è stato ridotto da 80 a 50 unità, di cui 18 suites con balcone o terrazza privata.

The Hotel La Palma (formerly known as Locanda Pagano) is the oldest hotel on Capri. Known on the island as "the hotel of artists", for its bohemian frequentations, the Oetker Collection with the owner partners Reuben Brothers, has reinvented and transformed the historic hotel into a special Masterpiece Hotel.

It's in a perfect position for its guests, in the center of the worldliness of Capri. Its architectural project was followed by Francesco Delogu while the interior design was entrusted to Francis Sultana, considered a master of interior decoration. During the its renovation, not yet completed, the number of rooms has been reduced from 80 to 50 units, including 18 suites with private balcony or terrace.



# Il segreto è in team coesi e lungimiranti

È una delle colonne portanti dell'azienda. Ne ha seguito ogni passo, fin dalla nascita, fin da quel febbraio 2004 in cui ha messo in campo la sua esperienza, la sua caparbia e la sua professionalità e li ha portati in giro per l'Italia. Oggi **Gianfranco Scarlino**, supervisore di tutti i cantieri civili e navali AP Montaggi, si immerge in ogni lavoro con la consapevolezza dei grandi traguardi raggiunti negli anni e di tutto quello che ancora si può fare con team coesi come quelli che si trova a guidare.

Di base è presso la sede di **Pisa**, spostandosi spesso anche su quella di **Viareggio**, ma si muove continuamente a supporto delle varie squadre da Forlì a Roma, da Ancona a Cattolica fino a Montecarlo.

"È un periodo ricco di lavoro - racconta - e coincide con un importante nostro ampliamento sull'Adriatico. Il settore della nautica è in piena ascesa e possiamo contare già molte commesse in più rispetto al passato, grossi progetti che si andranno a finalizzare nei prossimi anni. **Siamo molto soddisfatti di quello che stiamo realizzando**, coscienti della forza che abbiamo per poter fare quello che ci viene richiesto".

Anche per il settore civile i progetti aumentano nella grandezza e nella visione. Tante le risorse e tanto l'impegno profusi in lavori residenziali come per esempio Testimonio II e Mareterra del Principato di Monaco.

"In tanti anni l'entusiasmo per quello che si fa si rinnova grazie all'orgoglio che ogni piano concluso ci regala - spiega Scarlino - ed è un orgoglio che in me si trasforma in una grinta che ho il dovere di trasmettere agli altri. Nelle riunioni di cantiere, nelle relazioni con l'ufficio tecnico, nel confronto con la dirigenza gli spunti per una crescita continua si moltiplicano e lo sguardo al futuro si fa sempre più nitido".

He's one of the pillars of the company. Since its birth, he has followed every step of it, since that February 2004 in which he put his experience, his stubbornness and his professionalism into play and brought them around Italy. Today Gianfranco Scarlino, supervisor of all the AP Montaggi civil and naval shipyards, plunges in every job with the awareness of the great goals achieved over the years and of all that can still be done with cohesive teams like the ones he leads.

He's based at the Pisa headquarters, often moving to Viareggio as well, but it moves continuously in support of the various teams from Forlì to Rome, from Ancora to Cattolica up to Montecarlo.

"It's a period full of work - he says - and it coincides with our important expansion on the Adriatic. The marine industry is in full growth and we can already count many more orders than in the past, large projects that will be

Seguire un'azienda fin dai suoi primi passi per guidare una squadra vincente



Gianfranco Scarlino, chief manager AP Montaggi

finalized in the coming years. We are very satisfied with what we are doing, aware of the strength we have to be able to do what is required of us".

Also for the civil sector the projects increase in size and vision. Lots of resources and lots of effort in residential works such as Testimonio II and Mareterra in the Principality of Monaco.

"Over the years, the enthusiasm for what we do is renewed thanks to the pride that every completed plan gives us - explains Scarlino - and it is a pride that in me is transformed into a grit that I have a duty to pass on to others. In site meetings, in relations with the technical office, in discussions with management, the ideas for continuous growth multiply and the look to the future becomes ever clearer".

## DISNEYLAND HOTEL



PARIGI  
DISNEYLAND HOTEL

### ● hospitality

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:  
**PER MOLteni&C SPA ALLESTIMENTO  
 INTERNO DEGLI ARREDI DELLE CAMERE  
 DELL'HOTEL**  
 INTERNAL FITTING- OUT OF FURNISHINGS OF  
 THE ROOMS OF THE HOTEL  
 CLIENTE / MOLteni&C SPA

Il Disneyland Hotel, situato all'ingresso del Disneyland Park di Parigi, è il più prestigioso hotel di tutti quelli che sorgono nel grande parco di divertimenti della capitale francese.

È un hotel 5 stelle sul tema vittoriano del 1890. Dispone di 496 camere e 18 suite e viene considerato il migliore hotel del parco sia per come vengono contestualizzati i temi sia per il lusso.

Dopo la chiusura forzata per il lockdown si è proceduto a un'importante ristrutturazione, con nuove camere e arredi, che porterà presto alla riapertura dell'hotel con il nuovo tema dedicato alle principesse Disney.

The Disneyland Hotel, located at the entrance to Disneyland Park in Paris, is the most prestigious hotel of all those located in the large amusement park of the French capital.

It's a 5-star hotel on the Victorian theme of 1890. It has 496 rooms and 18 suites and is considered the best hotel in the park both for the contextualization of the themes and for the luxury.

After the forced closure due to the lockdown, an important renovation was carried out, with new rooms and furnishings, which will soon lead to the reopening of the hotel with the new theme dedicated to Disney princesses.

## TESTIMONIO II

Il progetto Testimonio II è un'operazione immobiliare che prevede la realizzazione di due differenti edifici che collegano "Boulevard d'Italie" con "Avenue Princesse Grace".

Il primo edificio, a destinazione d'uso residenziale, è sviluppato su sei livelli ed è costituito da 50 unità abitative private e 1100 posti auto, con andamento irregolare lungo il suo sviluppo. Gli appartamenti sono caratterizzati da serramenti in alluminio, sia scorrevoli che a battente, facciate continue e rivestimenti in vetro smaltato.

Il secondo edificio si sviluppa su tre piani ed è caratterizzato da una facciata sinuosa. La destinazione d'uso del fabbricato multifunzionale è scolastica perché prevede la realizzazione di una scuola internazionale per 700 studenti, una scuola privata K-12 e un asilo nido per 50 bambini.

MONTECARLO  
TESTIMONIO II



### •residential

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:  
PER GIORGETTI SPA ALLESTIMENTO  
DI 50 APPARTAMENTI PRIVATI E AREE  
COMUNI  
FITTING OUT OF 50 PRIVATE APARTMENTS  
AND COMMON AREAS  
CLIENTE / GIORGETTI SPA

The Testimonio II project is a real estate operation that envisages the construction of two different buildings that connect "Boulevard d'Italie" with "Avenue Princesse Grace".

The first building, intended for residential use, is developed on six levels and consists of 50 private housing units and 1100 parking spaces, with an irregular pattern along its development. The apartments are characterized by aluminum windows, both sliding and

hinged, curtain walls and enamelled glass cladding. The second building is spread over three floors and is characterized by a sinuous facade. The intended use of the multifunctional building is for schools as it envisages the construction of an international school for 700 students, a private K-12 school and a nursery school for 50 children.



## VINHOMES GOLDEN RIVER



Vinhomes Golden River è un complesso urbano che comprende ville, spazi residenziali, uffici e centri commerciali sviluppato da Vingroup.

Costruito sulla terra di Ba Son, situata sul fiume Saigon, proprio nel cuore del Distretto 1, questo complesso residenziale di lusso è uno dei pionieri nell'applicazione del famoso modello "una città nella città".

Una superficie totale di oltre 25 ettari, dove i residenti potranno sperimentare strutture come un campo da golf, un porto turistico, un parco giochi per bambini, una piscina per residenti e un'area barbecue.

Il nostro team ha avviato l'allestimento interno degli appartamenti della torre Lux 5, una delle 6 torri del Masterplan destinate a residenze di lusso targate Marriot.

Vinhomes Golden River is an urban complex that includes villas, residential spaces, offices and shopping centers developed by Vingroup.

Built on the land of Ba Son, located on the Saigon River, right in the heart of District 1, this luxury residential complex is one of the pioneers in applying the famous "city within a city" model.

A total area of over 25 hectares, where residents will experience facilities such as a golf course, marina, children's playground, residents swimming pool and barbecue area.

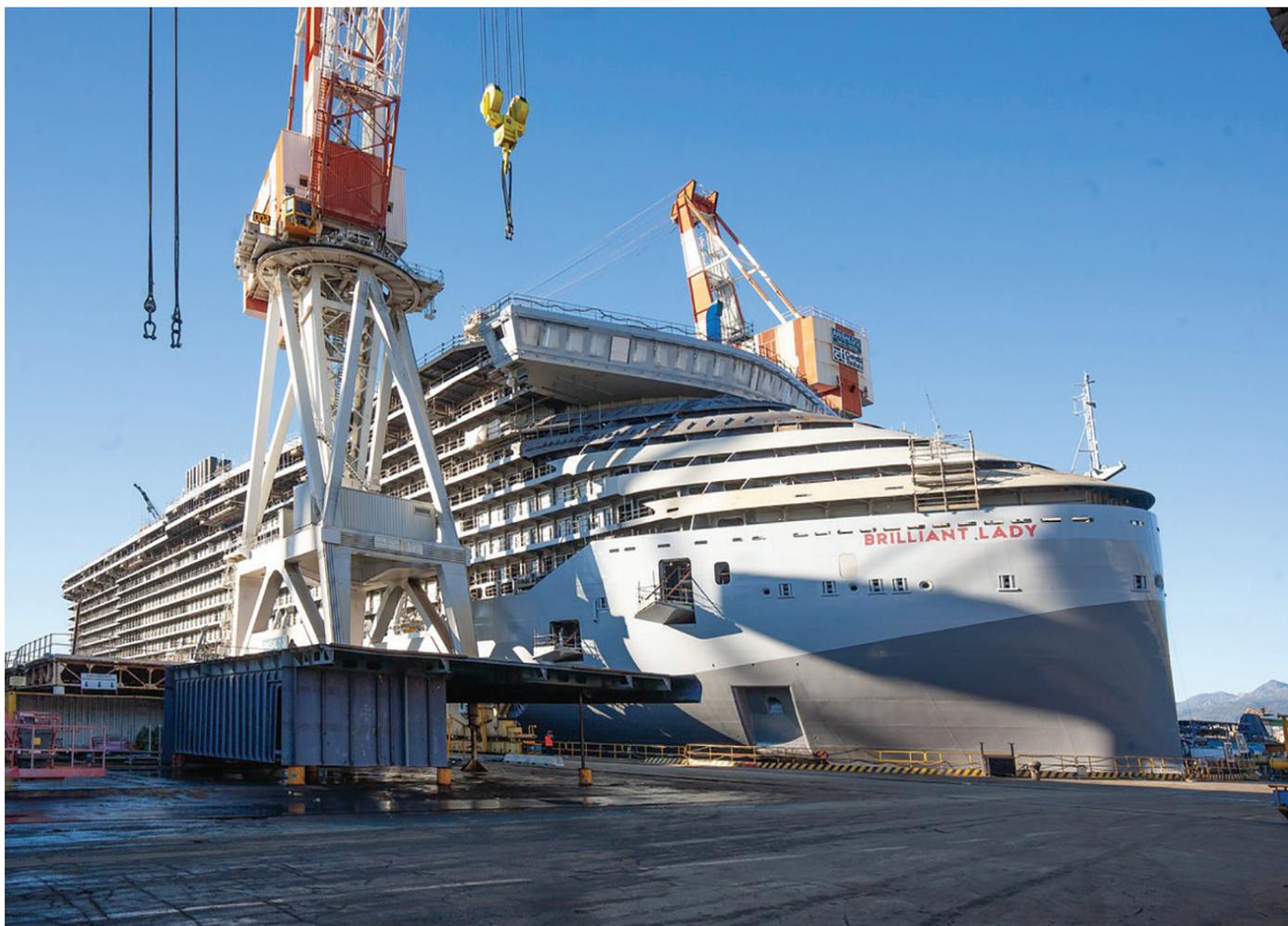
Our team has started the interior fitting out of the apartments of the Lux 5 tower, one of the 6 towers of the Masterplan intended for luxury residences branded Marriot.

### • hospitality

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:  
**PER ITALIAN FIT OUT SRL POSA  
 PIASTRELLE, MARMI E ARREDI PER  
 APPARTAMENTI**  
 LAYING TILES, MARBLE AND FURNITURE FOR  
 APARTMENTS  
 CLIENTE / ITALIAN FIT OUT SRL

HO CHI MIN  
 VINHOMES GOLDEN  
 RIVER

# BRILLIANT LADY



GENOVA  
BRILLIANT LADY

Gemella di Scarlet Lady, Valiant Lady e Resilient Lady, la Brilliant Lady è l'ultima della serie delle navi da crociera commissionate a Fincantieri da Virgin Voyages.

Particolare attenzione prestata al recupero energetico per queste navi dal design esclusivo.

Twin of Scarlet Lady, Valiant Lady and Resilient Lady, Brilliant Lady is the last of the series of cruise ships commissioned from Fincantieri by Virgin voyages. Particular attention paid to energy recovery for these ships with an exclusive design.

## ● naval

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:

**PER MOLteni&C ALLESTIMENTO NELLE ZONE ATRIUM, SHOPPING AL DK6 E AL DK7, AREA X - SPA AL DK5, AREA III - MAIN TEATHRE DAL DK6/7; POSA CERAMICHE E MARMI DELLE ZONE SPA, ATRIUM E TEATRO. PER NAVAL INTERIOR ALLESTIMENTO DELLE ZONE CASINÒ, CHAMPAGNE LOUNGE E TEATRO BLACK BOX**

SET UP IN THE ATRIUM AREAS, SHOPPING AT DK6 AND DK7, AREA X - SPA AT DK5, AREA III - MAIN THEATER FROM DK6/7; LAYING CERAMICS AND MARBLE IN THE SPA, ATRIUM AND THEATER AREAS. FOR NAVAL INTERIOR, PREPARATION OF THE CASINO, CHAMPAGNE LOUNGE AND BLACK BOX THEATER AREAS

CLIENTE / MOLteni&C



## La nautica, un settore che “cavalca l’onda”

Navi da crociera, yacht, imbarcazioni di lusso: il settore della nautica ha da sempre un andamento in crescita, ma nel post pandemia si è rilanciato maggiormente, spingendo investitori e grandi compagnie a puntare sempre di più sul navale.

Tanti i progetti in cantiere, grandi le visioni future.

Cruise ships, yachts, luxury boats: the nautical sector has always had a growing trend, but in the post-pandemic it has relaunched more, causing investors and large companies to focus more and more on the naval sector. Many projects in the pipeline, great future visions.

### 6298 - NORWEGIAN VIVA

2022



#### ● naval

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:  
**PER MOLTENI&C SPA INSTALLAZIONE DEGLI ARREDI  
 NELLE AREE PUBBLICHE DELLA NAVE**  
 INSTALLATION OF FURNISHINGS IN THE SHIP'S PUBLIC  
 AREAS  
 CLIENTE / MOLTENI&C SPA

MARGHERA  
 6298 NORWEGIAN VIVA



La Norwegian Viva, seconda di sei navi da crociera di nuova generazione della nuova classe Prima per Norwegian Cruise Line (NCL), gruppo crocieristico statunitense tra i primi al mondo, è stata varata ad agosto 2022 presso lo stabilimento di Marghera.

Un progetto avanguardistico, con i suoi 300 metri e una capacità di ospitare 3215 passeggeri, oltre ad essere una nave "green", in quanto attenta a contenere i consumi e minimizzare l'impatto ambientale.

La spettacolare nave presenta anche una straordinaria opera d'arte sullo scafo, realizzata dal writer italiano Manuel Di Rita.

Norwegian Viva, the second of six new generation cruise ships in the new Prima class for Norwegian Cruise Line (NCL), one of the world's leading US cruise groups, was launched in August 2022 at the Marghera shipyard.

An avant-garde project, with its 300 meters and a capacity to accommodate 3215 passengers, as well as being a "green" ship, as it pays attention to contain consumption and minimize the environmental impact.

The spectacular ship also features an extraordinary artwork on the hull, created by the Italian writer Manuel Di Rita.



## C6274 - CUNARD QUEEN ANNE

2022-2023



La Queen Anne è l'ammiraglia di nuova generazione di uno dei brand da crociera più longevi della storia. Il suo debutto è previsto per il 2024.

A settembre 2022 è stata celebrata la posa della chiglia dalla britannica Cunard e l'italiana Fincantieri. Nel corso della cerimonia sono state saldate all'interno della chiglia stessa alcune monete beneauguranti. La Queen Anne presenterà alcune delle più tradizionali aree comuni che hanno sempre caratterizzato la flotta Cunard, ma rivisitate in chiave moderna e con l'aggiunta di nuove esperienze nel settore della gastronomia.

The Queen Anne is the new generation flagship of one of the longest-running cruise brands in history. Its debut is scheduled for 2024.

In September 2022 the laying of the keel was celebrated by the British Cunard and the Italian Fincantieri. During the ceremony some good luck coins were welded inside the keel.

The Queen Anne will feature some of the more traditional common areas that have always characterized the Cunard fleet, but revisited in a modern key and with the addition of new experiences in the gastronomy sector.

## •naval

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:  
**ALLESTIMENTO POOL AREA DECK 11 E  
 OPEN DECK 12**  
 FITTING-OUT OF POOL AREA DECK 11 AND  
 OPEN DECK 12  
 CLIENTE / FINCANTIERI SPA

MARGHERA  
 C6274  
 CUNARD QUEEN ANNE

# C6285 - VIKING NEPTUNE

2022

La Viking Neptune, nave da crociera Fincantieri per la società armatrice Viking, nona della classe, è stata varata a gennaio 2022.

La nave segna un ulteriore salto di qualità nella collaborazione di lunga data tra Viking e Fincantieri, che prevede la fornitura di navi da crociera sostenibili ed ecologiche.

Con 47.800 tonnellate e 465 cabine, la nave può ospitare 930 ospiti in sistemazioni tutte con veranda. Viking Neptune, progettata da affermati architetti e ingegneri navali tra cui un team di interior design di fama mondiale, segue un'ispirazione in stile scandinavo moderno, caratterizzato da un'eleganza sofisticata ma funzionale. La nave dispone di spaziose suite con ampi affacci, due piscine, numerose opzioni per cenare all'aperto e addirittura una grotta della neve, in linea con la tradizione scandinava.



ANCONA  
C6285 VIKIN NEPTUNE

## •naval

FOCUS / AP MONTAGGI E LEVEL WORKS:  
**ALLESTIMENTO AREE AFT POOL PONTE 7, MAIN POOL PONTE 7, WINTER GARDEN - LANAI PONTE 7, OPEN DECK 2, OPEN DECK**  
 PREPARATION OF AFT POOL DECK 7, MAIN POOL DECK 7, WINTER GARDEN - LANAI DECK 7, OPEN DECK 2, OPEN DECK  
 CLIENTE / FINCANTIERI SPA

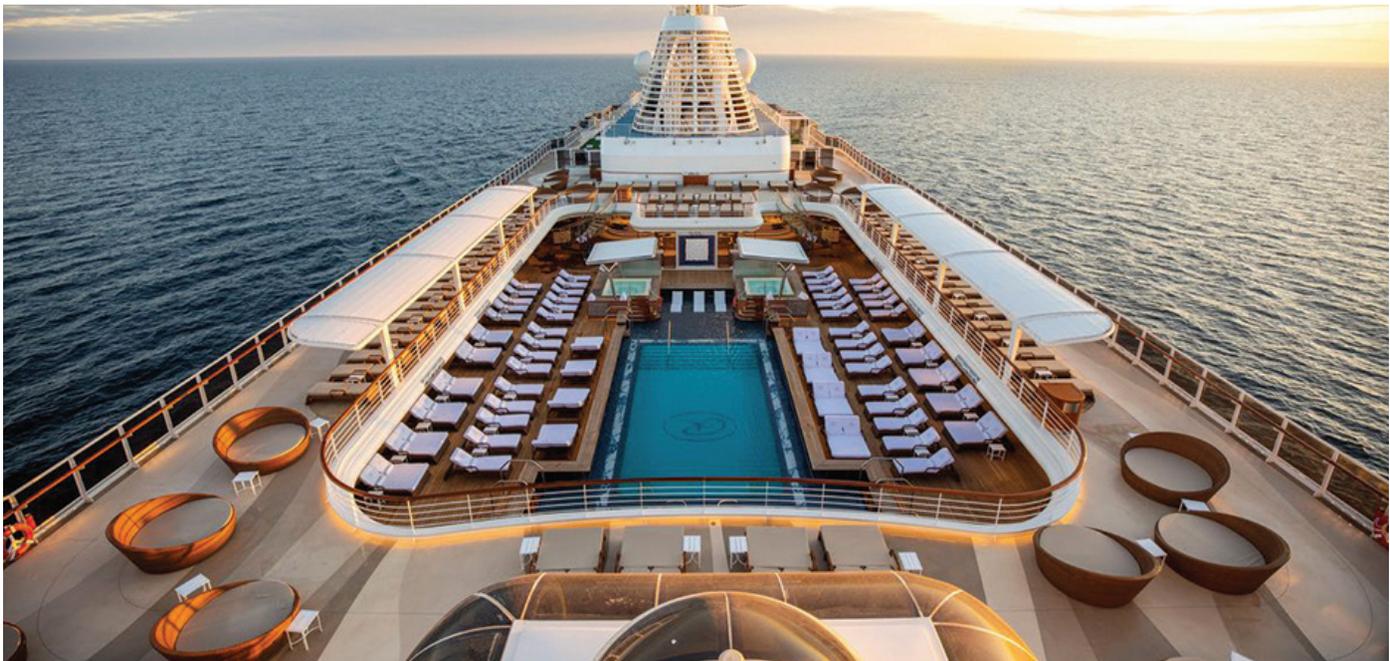
Viking Neptune, a Fincantieri cruise ship for the Viking shipping company, ninth of the class, was launched in January 2022.

The ship marks a further qualitative leap in the long-standing partnership between Viking and Fincantieri, which involves the supply of sustainable and environmentally friendly cruise ships.

At 47,800 tons and 465 staterooms, the ship can accommodate 930 guests in accommodations all with verandas. Viking Neptune, designed by accomplished naval architects and engineers including a world-renowned interior design team, follows a modern Scandinavian style inspiration, characterized by sophisticated yet functional elegance. The ship features spacious suites with expansive views, two swimming pools, numerous options for al fresco dining and even a snow grotto, in keeping with Scandinavian tradition.

## SEVEN SEAS GRANDEUR

2022-2023



ANCONA  
SEVEN SEAS  
GRANDEUR

A luglio 2022 si è svolta ad Ancona la cerimonia di impostazione in bacino di "Seven Sea Grandeur", la terza nave da crociera di lusso che Fincantieri realizzerà per la società armatrice Regent Seven Sea Cruises.

Seven Seas Grandeur rappresenterà l'ultima evoluzione della crociera di lusso. Il suo stile raffinato e la sua eleganza senza pari si ispirano al passato, ma con uno sguardo verso il futuro. A bordo della nave, inoltre, sarà possibile ammirare uno dei pregiatissimi simboli di Fabergé, un oggetto a forma di uovo creato ad hoc che raffigura i potenti elementi naturali del mare.

In July 2022, the docking ceremony of "Seven Sea Grandeur", the third luxury cruise ship that Fincantieri will build for the shipping company Regent Seven Sea Cruises, took place in Ancona.

Seven Seas Grandeur will represent the latest evolution of luxury cruising. Its refined style and unparalleled elegance are inspired by the past, but with an eye towards the future. Furthermore, on board the ship it will be possible to admire one of the highly prized symbols of Fabergé, an egg-shaped object created ad hoc which depicts the powerful natural elements of the sea.

## •naval

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:  
**ALLESTIMENTO POOL AREA DECK 11 E  
 OPEN DECK 12**  
 FITTING-OUT OF THE POOL AREA DECK 11,  
 POOL DECK 12 AREAS  
 CLIENTE / FINCANTIERI SPA



# LINEA R130

2022-2023

Riva 130 è stata varata a La Spezia a luglio 2022, per conto di un armatore americano.

È il primo flybridge planante della gamma a svilupparsi su tre ponti reali. Nasce dalla matita di Mauro Micheli (fondatore con Sergio Beretta di Officina Italiana Design) che ha curato tutta la produzione Riva degli ultimi 27 anni, in collaborazione con il Comitato Strategico di Prodotto e la Direzione Engineering di Ferretti Group.

40 metri di potenza, stile ed eleganza, in grado di mantenere alta la tradizione del bello che da sempre contraddistingue questo brand: in una sola parola Riva "Bellissima".

Al suo interno ha un salone circondato da cristalli e luce, con vista assoluta a 270 gradi, uno spazio unico nel suo genere.



## •naval

FOCUS / AP MONTAGGI E LEVEL WORKS:  
**PER FERRETTI GROUP MONTAGGIO DELLE  
 CARPENTERIE INTERNE E DEGLI ARREDI INTERNI**  
 INSTALLATION OF INTERNAL CARPENTRY AND INTERIOR  
 FURNISHINGS  
 CLIENTE / FERRETTI GROUP

LA SPEZIA  
 R130

It's the first planing flybridge in the range to develop over three real decks. It was born from the pencil of Mauro Micheli (founder with Sergio Beretta of Officina Italiana Design) who has overseen all Riva production over the last 27 years, in collaboration with the Product Strategy Committee and the Engineering Department of the Ferretti Group.

40 meters of power, style and elegance, capable of maintaining the tradition of beauty that has always distinguished this brand: in one word Riva "Bellissima". Inside, it has a hall surrounded by crystals and light, with an absolute 270-degree view, a unique space of its kind.

## LINEA F500

2022-2023



## • naval

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:  
 PER FERRETTI GROUP MONTAGGIO DELLE CARPENTERIE INTERNE  
 E DEGLI ARREDI INTERNI  
 INSTALLATION OF INTERNAL CARPENTRY AND INTERIOR FURNISHINGS  
 CLIENTE / FERRETTI GROUP

FORLÌ  
 F500

Ferretti Yachts 500, il nuovo entry-level della gamma, incarna una nuova visione creativa di vivere il mare. E' un progetto ambizioso, che reinterpreta il concetto di spazio abitativo, dedicando particolare attenzione alla distribuzione degli spazi, degli arredi, oltre alla scelta dei materiali.

Il nuovo yacht coniuga il dinamismo delle linee esterne con un design degli interni completamente ripensato, dando la possibilità di vivere lo yacht come uno spazio esclusivo e multisensoriale.

Ferretti Yachts 500, the new entry-level of the range, embodies a new creative vision of experiencing the sea. It is an ambitious project, which reinterprets the concept of living space, paying particular attention to the distribution of spaces, furnishings, as well as the choice of materials.

The new yacht combines the dynamism of the exterior lines with a completely rethought interior designer, giving the possibility to experience the yacht as an exclusive and multisensory space.

## LINEA WP58

2022-2023



## ● naval

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:  
 PER FERRETTI GROUP MONTAGGIO  
 DELLE CARPENTERIE INTERNE E DEGLI  
 ARREDI INTERNI  
 INSTALLATION OF INTERNAL CARPENTRY  
 AND INTERIOR FURNISHINGS  
 CLIENTE / FERRETTI GROUP

FORLÌ  
 WP58



Il wallypower58 è caratterizzato da linee pulite ed essenziali dominate dal doppio spigolo dello scafo e dalle innovative prese d'aria. Il design della sovrastruttura incarna alcune delle caratteristiche proprie del DNA Wally, come le vetrate avvolgenti, che oltre ad offrire una vista panoramica, migliorano la sicurezza in navigazione, poiché eliminano gli angoli ciechi. Gli interni sono flessibili per un massimo di quattro ospiti. I layout includono quello standard con "salone doppio" a tutto baglio con day head completo di doccia e il "flexi-guest" che fornisce una cabina ospiti aggiuntiva.

The wallypower58 is characterized by clean and essential lines dominated by the double edge of the hull and the innovative air intakes. The design of the superstructure embodies some of the characteristics of Wally's DNA, such as the wraparound windows, which in addition to offering a panoramic view, improve safety in navigation, as they eliminate blind spots.

The interiors are flexible for up to four guests. Layouts include the standard full-beam "double saloon" with day head complete with shower and the "flexi-guest" providing an additional guest cabin.

# ALLOY 44.153

2022-2023



Il nuovo Alloy è uno yacht a dislocamento veloce, completamente in alluminio, basato sulla gamma di successo 40Alloy di Sanlorenzo. Progettato per prestazioni elevate, il 44Alloy presenta una costruzione in lega leggera e un esterno dello Zuccon International Studio di Roma. Un layout innovativo con ampi spazi interni. Il nuovo armatore può godere di una suite su tre livelli dotata di lobby, lounge o palestra privata e accesso privato a un ponte di prua di 66 metri quadrati.

The new Alloy is a fast displacement, all-aluminium yacht based on Sanlorenzo's successful 40Alloy range. Designed for high performance, the 44Alloy features light alloy construction and an exterior by Zuccon International Studio in Rome. An innovative layout with large internal spaces. The new owner can enjoy a three-level suite featuring a private lobby, lounge or gym and private access to a 66 square meter foredeck.

LA SPEZIA  
ALLOY 44.153



## •naval

FOCUS / AP MONTAGGI WORKS:  
PER DUERRE SRL PER CANTIERI SANLORENZO,  
MONTAGGIO CARPENTERIE INTERNE; MONTAGGIO  
DEGLI ARREDI INTERNI DEL PONTE MAIN DECK E  
UPPER DECK  
INTERNAL CARPENTRY ASSEMBLY; ASSEMBLY OF THE  
INTERNAL FURNISHINGS OF THE MAIN DECK AND  
UPPER DECK  
CLIENTE / DUERRE SRL PER CANTIERI NAVALI  
SANLORENZO

## 57 STEEL

2022-2023



Il nuovo yacht 57 Steel incorpora le caratteristiche vincenti del 52 Steel, in particolare il beach club con piscina in vetro soprastante e i generosi esposti da un Gross Tonnage di 1050 GT.

Una sistemazione voluminosa permette di avere fino a sette cabine per gli ospiti, mentre le ampie aree esterne sono in grado di assicurare anche la massima privacy.

The new 57 Steel yacht incorporates the winning features of the 52 Steel, most notably the beach club with glass-enclosed pool and generous casts from a Gross Tonnage of 1050 GT.

A voluminous accommodation allows for up to seven guest cabins, while the large external areas are also able to ensure maximum privacy.

LA SPEZIA  
57STEEL

### •naval

FOCUS / AP MONTAGGI E LEVEL WORKS: PER  
DUERRE SRL PER CANTIERI SANLORENZO  
MONTAGGIO CARPENTERIA E ARREDO

INTERNO BRIDGE DECK

CLIENTE / DUERRE SRL PER  
CANTIERI SANLORENZO



## AP MONTAGGI GREEN BUILDING: la casa dei propri sogni diventa realtà

Le competenze e le professionalità, già testate sul territorio, si uniscono in un team variegato che lavora nell'ambito delle ristrutturazioni. AP Montaggi Green Building è ormai realtà consolidata grazie a due anni di attività intensa e puntuale come unico interlocutore per qualsiasi progetto di ristrutturazione.

In forte connessione con AP Montaggi e Level Project, AP Montaggi Green Building accompagna i propri clienti nel disbrigo di ogni formalità che riguarda il miglioramento degli immobili e la possibilità di usufruire delle agevolazioni fiscali previste dai decreti statali.

Progettazione, esecuzione e assistenza tecnico-burocratica in ogni fase sono le azioni che consentono di ristrutturare casa senza stress, ma affidandosi a chi può dare nuova vita a un'abitazione con la formula "chiavi in mano" nel vero senso della parola. L'uso del proprio edificio rimodernato, funzionale, caldo, sicuro ed ecosostenibile, è infatti immediato.

Costi certi, tempistiche sicure, referente unico sono i focus intorno ai quali ruota l'attività di AP Montaggi Green Building che fornisce:

- Consulenza personalizzata: un primo confronto che mette sul tavolo le esigenze del cliente e le opzioni che si possono concretizzare per offrire il massimo.
- Progettazione e costruzione: dopo la fase di consulenza si realizza il progetto dell'abitazione e si concretizza con maestranze e aziende fornitrici di cui si supervisiona il lavoro in ogni parte.
- Consegna: l'immobile viene consegnato completo di tutto, pronto per essere vissuto.

L'opzione di una casa "chiavi in mano" è l'ideale per chi davanti alle pratiche noiose, ma necessarie, si scoraggia e rinuncia a realizzare un proprio desiderio. AP Montaggi Green Building parte invece da un nuovo concetto di ristrutturazione delle abitazioni per consegnare un'opera compiuta, ultimata in ogni dettaglio.

WWW.APMRISTRUTTURA.IT



AP MONTAGGI®  
GREEN BUILDING

The skills and professionalism, already tested in the area, come together in a diversified team that works in the field of restructuring. AP Montaggi Green Building is now a steady reality thanks to two years of intense and punctual activity as the only interlocutor, without intermediaries, to modernize, make safe and complete with furnishings every house that wants to have a new face in terms of hospitality and liveability.

In strong connection with AP Montaggi and Level Project, AP Montaggi Green Building accompanies its customers in the handling of all formalities concerning the improvement of properties and the possibility of using tax breaks provided for by state decrees.

Planning, execution and technical-bureaucratic assistance at every stage are the actions that allow you to renovate your home without stress but relying on those who can give new life to a home with a literally "turnkey" formula. The use of your modernized, functional, warm, safe and eco-sustainable building is in fact immediate.

Definite costs, safe timing, single point of contact are the focuses around which the activity of AP Montaggi Green Building revolves, providing:

- Personalized consultancy: a first comparison that puts the customer's needs on the table and the options that can be implemented to offer the best.
- Design and construction: after the consultancy phase, the home project is carried out and implemented with workers and supplier companies whose work is supervised in every part.
- Delivery: the property is delivered complete with everything, ready to be lived in.

The option of a "turnkey" house is ideal for those who are discouraged in the face of boring but necessary procedures and give up on making their own wishes come true. AP Montaggi Green Building instead starts from a new concept of home renovation to deliver a complete work, completed in every detail.



Dal 2002, da piccola impresa artigiana  
a protagonista internazionale nel  
settore contract civile e navale,  
AP Montaggi non smette di guardare  
anche al territorio d'origine,  
con la nascita della divisione  
AP Montaggi Green Building



# levelProject

contract \_ design

## LEVEL PROJECT S.r.l.

Sede centrale e produzione  
ITALIA  
Via Lecce, 86  
73013 Galatina (Le) - Italy  
Tel. +39 0836 54 30 36  
info@levelprojectitalia.com

Sede produzione 2  
Via dei Carpentieri, 67/69  
55041 Capezzano Pianore (Lu) - Italy  
Tel. +39 0584 166 06 69  
Fax +39 0584 166 06 70

LEVEL PROJECT GmbH  
SCHWEIZ  
Via Cantonale, 11  
6900 Lugano - Schweiz  
Tel. 091 940 28 88  
info@levelproject.ch

www.levelprojectitalia.com



Il marchio della  
gestione forestale  
responsabile

**TUV**  
AUSTRIA

CERTIFIED

TUV AUSTRIA CERT GMBH

EN ISO 9001  
20100193006186  
EN ISO 14001  
20104193006187  
ISO 45001  
20116193006188

## L'ATTENZIONE A VALORIZZARE OGNI SINGOLA PROFESSIONALITÀ



Anna Lisa Baldari, owner/co-founder Level Project

Punto fermo sia per AP Montaggi, che per Level Project. Difficile darle un solo ruolo perché la sua passione e il desiderio di accompagnare il gruppo in una sempre maggiore crescita personale e professionale, l'hanno spinto ad occuparsi costantemente di tutto ciò che riguarda il personale all'interno dell'azienda.

Alla domanda "come si fa a tenere insieme una squadra così eterogenea e così ampia?", risponde con i concetti e i valori che da sempre hanno mosso il suo operato.

"Ci vuole attenzione - spiega - è questo che deve essere alla base di un'azienda solida. Con un indotto che conta più di 500 unità lavorative non si può non avere un quadro d'insieme, ma è necessario conoscere le esigenze e le peculiarità di ognuna di loro. Occorre sviluppare il benessere aziendale, accrescere le competenze di ognuno, tutelare sempre la salute e la sicurezza, coinvolgendo chi vuole emergere e valorizzandone il talento. Inevitabile dire che con i vecchi dipendenti si è creata una sintonia molto forte e questo permette all'azienda di avere una forte determinazione su cui costruire sempre nuovi progetti.

Siamo una famiglia nel vero senso della parola.

Sui vent'anni di AP Montaggi il discorso verte principalmente su impegno e determinazione. "Se una piccola realtà, nata tra le mura domestiche, riesce nel tempo ad allargare i suoi confini fino ad avere oggi delle sedi nei punti strategici del mondo - racconta - vuol dire che alle sue spalle ha entusiasmo e lungimiranza. In questi vent'anni AP Montaggi è cresciuta sotto ogni punto di vista, quasi in maniera fisiologica, in seguito ad un'organizzazione sempre più capillare e a persone che consideriamo una vera e propria ricchezza e che condividono con noi traguardi e obiettivi, con la gioia di chi sa di dare un contributo importante. Lo sviluppo dell'azienda continua a fare importanti passi in avanti e di questo non possiamo che esserne felici, ma davanti a un continuo evolversi dell'azienda e dei tempi, le strategie d'impresa devono continuare a muoversi sempre nell'ottica di chi è consapevole che il fattore umano è una risorsa imprescindibile".



“

Siamo una famiglia  
nel vero senso della parola.

A staple for both AP Montaggi and Level Project. Difficult to give her just one role because her passion and the desire to support the team, have pushed her to constantly take care of everything that concerns people within the company.

To the question "how do you keep such a heterogeneous and large team together?", she replies with the concepts and values that have always driven her work.

"It takes attention - she explains - this is what must be the basis of a solid company. With an associated industry that has more than 500 work units, one cannot fail to have an overview, but it is also necessary to know the needs and peculiarities of each of them, but it's necessary to develop corporate well-being, increase everyone's skills, always protect health and safety, involve those who want to emerge. It's important to know how to value everyone's talent.

It's also inevitable to say that a very strong harmony has been created with the old employees and this allows the company to have a strong determination on which to build more and more projects.

We are a family in the true sense of the word.

Talking about AP Montaggi's twentieth anniversary is mainly about commitment and determination. "If a small company, born practically within the home walls, manages to expand its borders over time to the point of having offices in the crucial points of the world today - she says - it means that it has enthusiasm and farsightedness behind it. In these twenty years AP Montaggi has grown from every point of view, almost in a organic way, following an increasingly widespread organization and people who we consider a real asset and who share our goals and objectives, with the joy of those who know they are making an important contribution. The development of the company continues to take important steps forward and we can only be happy about this, but in the face of a continuous evolution of the company and the times."

The development of the company continues to take important steps forward and we can only be happy about this.









Antonio Sponziello, Finance & Control Manager Level Project

## SEMPRE IL MASSIMO LIVELLO DI PERFORMANCE

Quando racconta del 2022 non può non fare riferimento alla pandemia. "Lo scossone del covid è innegabile - spiega - lo hanno riscontrato tutte le realtà, dalle più piccole alle più grandi. Quando siamo ripartiti però, la crescita è stata inarrestabile, soprattutto per il settore nautico.

Gli investimenti degli anni precedenti ci hanno premiato, in quanto nel post pandemia il luxury market, che rappresenta il nostro target di riferimento da sempre, ha compiuto un nuovo balzo, trascinandosi così in una spirale ascendente. E noi eravamo già pronti"

A supporto di questa costante crescita, Antonio Sponziello si muove preventivamente lavorando con budget, previsioni, assunzioni ed affiancamenti in modo che non ci siano mai dispersioni, ma si coinvolgano le persone mettendo in evidenza le loro capacità.

"Mi piace capire i processi in cui ognuno è coinvolto per poter dare il mio contributo nelle dinamiche aziendali e mantenere la struttura efficiente. In tutto questo, anche supportare la Proprietà nelle decisioni strategiche e nuovi progetti mi stimola molto".

La parola d'ordine di questo periodo è sicuramente "cambiamento", soprattutto culturale. "Non si può prescindere da questo - conclude Sponziello - dobbiamo essere sensibili a certi concetti per far sì che ogni persona non sia solo un dipendente ma un vero e proprio partner aziendale. All'interno degli uffici la nostra visione punta molto sui giovani perché ogni crescita deve essere supportata dalla tecnologia e obiettivamente i nativi digitali hanno una marcia in più in tal senso

In ogni realtà aziendale c'è una sorta di barriera invisibile tra i vari reparti coinvolti.

Quando però in seno ad un'impresa ci sono figure professionali come quella di Antonio Sponziello, quella barriera diventa una rete e filtro tra un settore e l'altro, costituendo punto di riferimento per professionalità e umanità.

All'interno di AP Montaggi e Level Project ha un ruolo ufficiale, che è quello del Controllo di Gestione, ovvero l'insieme di tutte le attività volte a supportare la gestione verso il conseguimento degli obiettivi pianificati.

La finalità è che, per ogni singola commessa e per l'azienda nel suo complesso, venga garantito un adeguato livello di performance economico-finanziaria.

Oltre a ciò, da quando fa parte di questa realtà, Antonio Sponziello ha concretamente dato un importante impulso in termini di cultura aziendale e organizzazione, contribuendo a dare ad ogni ufficio un compito specifico, diventando egli stesso trait d'union tra loro.

In any company, there is some sort of invisible barrier between the various departments.

However, when within a company there are professionals such as Antonio Sponziello, that barrier becomes a network and a filter between one sector and another, becoming a point of reference for professionalism and humanity.

Within AP Montaggi and Level Project it has an official role, which is that of Management Control, i.e. the set of all activities aimed at supporting management towards the achievement of planned objectives.

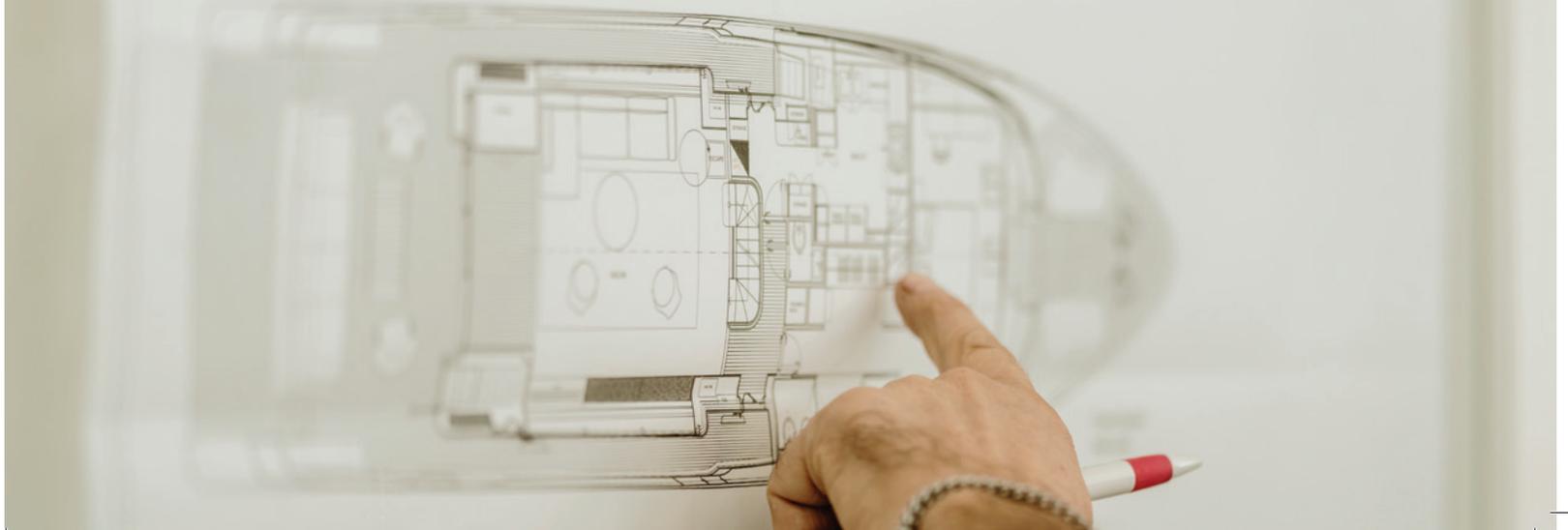
The aim is that, for each individual order and for the company, an adequate level of economic-financial performance is guaranteed.

In addition to this, since he has been part of this reality, Antonio Sponziello has concretely given an important boost in terms of corporate culture and organization, helping to give each office a specific task, becoming himself a trait d'union between them. When he talks about 2022, he cannot fail to refer to the pandemic. "The jolt of the covid is undeniable - he explains - all the realities have experienced it, from the smallest to the largest. When we restarted, however, growth was unstoppable, especially for the nautical sector.

The investments of previous years have rewarded us, as in the post pandemic the luxury market, which has always been our reference target, has taken a new leap, thus dragging itself into an ascending spiral. And we were ready."

To support this constant growth, Antonio Sponziello moves in advance by working with budgets, forecasts, hiring and coaching so that there is never any dispersion, but people are involved by highlighting their skills.

"I like to understand the processes in which everyone is involved in order to be able to contribute to company dynamics and keep the structure efficient. In all of this, also supporting the Ownership in strategic decisions and new projects stimulates me a lot". The watchword of this period is certainly "change", above all cultural. "We cannot ignore this - concludes Sponziello - we must be sensitive to certain concepts to ensure that each person is not just an employee but a real business partner. Inside the offices, our vision focuses heavily on young people because all growth must be supported by technology and objectively digital natives have an edge in this sense".







## HOTEL PRINCIPE DI PIEMONTE

2022-2023



Il Principe di Piemonte è il Grand Hotel 5 stelle lusso di Viareggio ideato per un soggiorno elegante e dotato di ogni confort. Ambienti, spazi, camere, suite, spa, ristoranti, tutto è pensato per un'esperienza di puro lusso. Ideato negli anni '20, il Grand Hotel Principe di Piemonte è un "Leading Hotels of the World" che ha saputo conservare il fascino di altri tempi abbinandolo a servizi sempre più moderni. La maggior parte delle 88 camere è stata oggetto di un importante restyling che concilia l'originario stile Liberty della struttura con il design e il confort di oggi. L'idea era di preservare e valorizzare al massimo le caratteristiche dell'hotel.

The Principe di Piemonte is the 5-star luxury Grand Hotel in Viareggio designed for an elegant stay equipped with every comfort. Environments, spaces, rooms, suites, spas, restaurants, everything is designed for an experience of pure luxury. Conceived in the 1920s, the Grand Hotel Principe di Piemonte is a "Leading Hotels of the World" which has managed to preserve the charm of yesteryear by combining it with increasingly modern services. Most of the 88 rooms have undergone a major restyling that reconciles the original Liberty style of the structure with today's design and comfort. The idea was to preserve and maximize the characteristics of the hotel.

Luminosità, comfort, materiali pregiati  
e attenzione alle finiture.



## • hospitality

FOCUS / LEVEL PROJECT WORKS:  
REALIZZAZIONE ARREDI CAMERE  
REALISATION PF FURNISHINGS OF  
THE ROOMS

CLIENTE / BATTAGLIA SRL

VIAREGGIO  
HOTEL PRINCIPE  
DI PIEMONTE



# THE ELISA 251 W 14th St

2022-2023



The Elisa è un condominio boutique intriso di design europeo e dettagli tropicali. Una vegetazione lussureggiante punteggia una facciata composta da classici mattoni rossi e lastre di pietra screziata. L'edificio ha 25 appartamenti spaziosi e lussuosi e un attico con quattro camere da letto. Molti servizi sono pensati per completare lo stile di vita moderno, come il giardino sul tetto, un fitness club, un'area per le biciclette, un cortile esterno, una lavanderia comune.

The Elisa is a boutique condominium infused with European design and tropical details. Lush greenery punctuates a facade composed of classic red brick and mottled stone slabs. The building has 25 spacious and luxurious apartments and a four-bedroom penthouse. Many services are designed to complement the modern lifestyle, such as the roof garden, a fitness club, a bicycle area, an outdoor courtyard, a common laundry room.

## • hospitality

FOCUS / LEVEL WORKS:  
**REALIZZAZIONE DEGLI ARREDI DELLE AREE  
COMUNI E PRIMA CAMERA PROTOTIPO**  
CLIENTE / PIZZAROTTI LLC

NEW YORK  
THE ELISA 251 W  
14TH ST



## OCEANIA VISTA

2022-2023



Una nuova partnership tra Fincantieri e il gruppo americano Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. Che prevede la costruzione di navi da crociera di nuova concezione destinate al brand Oceania Cruises. Questa nuova classe di navi migliorerà ulteriormente l'esperienza già eccellente degli ospiti di Oceania Cruises, poiché si pone come obiettivo quello di soddisfare la forte domanda in tutto il mondo di crociere orientate all'unicità della destinazione e alla ricercatezza dell'ospitalità a bordo.

A new partnership between Fincantieri and the American group Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. which involves the construction of new concept cruise ships for the Oceania Cruises brand. This new class of ships will further enhance the already excellent guest experience of Oceania Cruises, as it aims to satisfy the strong worldwide demand for cruises oriented towards the uniqueness of the destination and the refinement of onboard hospitality.

## ● naval

FOCUS / AP MONTAGGI E LEVEL WORKS:  
**PER MOLteni&C, ALLESTIMENTO INTERNO DELLA  
 ZONA CULINARY DISPLAY KITCHEN/DINING & MEETING  
 ROOM, ENRICHMENT CENTER DK 14; FORNITURA E  
 INSTALLAZIONE DEGLI ARREDI DEL TEATRO DELLA NAVE  
 DA CROCIERA**

INTERNAL FITTING-OUT OF THE CULINARY DISPLAY KITCHEN/  
 DINING & MEETING ROOM AREA, ENRICHMENT CENTER DK  
 14; SUPPLY AND INSTALLATION OF THE FURNISHINGS OF THE  
 CRUISE SHIP THEATRE

CLIENTE / **MOLteni&C**

GENOVA  
 OCEANIA VISTA



## LINEA SD90

2022-2023



L'SD90, entry-level della rinnovata linea SD di Sanlorenzo, concentra le sue caratteristiche sull'efficienza energetica e sulla flessibilità degli interni.

Le linee esterne, curate dallo studio Zuccon International Project, nascono da un esercizio di stile articolato. L'ambiente a prua è progettato per godere appieno della barca in tutti i suoi spazi.

Lo scafo, tanto romantico quanto complesso, è per chi sceglie di vivere il tempo in mare come un lusso. Il design di questo flybridge è molto complesso: l'area interna è caratterizzata da un contrasto tra qualcosa di profondamente tecnologico accanto a qualcosa di profondamente artigianale.

Presentato al Cannes Yachting Festival, il salone nautico dove i migliori yacht del mondo e tutti gli appassionati del settore luxury si incontrano, questo modello entry-level della rinnovata linea SD, rappresenta per noi un grande progetto di successo, che conferma il rapporto di fiducia che da anni ci lega ai Cantieri Navali Sanlorenzo.

The SD90, entry-level of the renewed Sanlorenzo SD line, concentrates its features on energy efficiency and interior flexibility. The external lines, curated by the Zuccon International Project studio, are the result of an exercise in articulated style. The bow environment is designed to fully enjoy the boat in all its spaces.

The hull, as romantic as it is complex, is for those who choose to experience time at sea as a luxury. The design of this flybridge is very complex: the internal area is characterized by a contrast between something deeply technological next to something deeply crafted. Presented at the Cannes Yachting Festival, the boat show where the best yachts in the world and all enthusiasts of the luxury sector meet, this entry-level model of the renewed SD line represents a great successful project for us, which confirms the relationship of trust which has linked us to Cantieri Navali Sanlorenzo for years.

## ● naval

FOCUS / AP MONTAGGI E LEVEL WORKS:  
PER SANLORENZO YACHT FORNITURA E MONTAGGIO  
CARPENTERIE INTERNE, FORNITURA E MONTAGGIO  
ARREDI INTERNI.

SUPPLY AND INSTALLATION OF INTERNAL CARPENTRY,  
SUPPLY AND INSTALLATION OF INTERIOR FURNISHINGS.

CLIENTE / CANTIERI NAVALI SANLORENZO





La collaborazione con Sanlorenzo continua con progetti sempre più ambiziosi e con realizzazioni che uniscono il gusto estetico al lusso e alla funzionalità.

L'interior design è opera di Patricia Urquiola che, alla sua terza collaborazione con Sanlorenzo, accoglie la sfida sostenibile e interpreta gli spazi portando a bordo la propria visione e garantendo la possibilità di un adattamento alle diverse esigenze di chi vive la nave.

The interior design is the work of Patricia Urquiola who, in her third collaboration with Sanlorenzo, welcomes the sustainable challenge and interprets the spaces by bringing her own vision on board and guaranteeing the possibility of adaptation to the different needs of those who live on the ship.

AMEGLIA  
SD90



# B&B SUITES

2022



Vivere un'esperienza sensoriale in ambienti esclusivi. Arredi essenziali, ornamentali con l'impiego di materiali pregiati. Comfort ed ergonomia. Ambienti autentici caratterizzati da un'impronta riconoscibile in cui far rispecchiare lo stile di vita del cliente. Stile semplice con dettagli ricercati, caratterizzati da colori neutri. Studio dell'illuminazione più adeguata. Arredamenti diversi tra loro ma che dialogano tramite elementi comuni quali boiserie, pavimentazione, controsoffittature, testate letto, al fine di garantire una diversificazione delle stanze.

Live a sensory experience in exclusive environments. Essential, ornamental furnishings with the use of precious materials. Comfort and ergonomics characterize authentic environments, defined by a recognizable style in which to reflect the customer's lifestyle. The style is simple, but with refined details, characterized by neutral colors. The furnishings chosen are different from each other, but interact through common elements such as boiserie, flooring, false ceilings, headboards, in order to guarantee a diversification of the rooms.

## • hospitality

FOCUS / LEVEL WORKS:  
**PER CLIENTE PRIVATO CONCEPT IDEATIVO E  
 RENDER FOTO REALISTICO, PROGETTAZIONE  
 ARCHITETTONICA ED ELETTRICA**  
 FOR PRIVATE CLIENT, CREATIVE CONCEPT AND REALISTIC  
 PHOTO RENDERING, ARCHITECTURAL AND ELECTRICAL  
 DESIGN

LECCE  
 B&B SUITES





ALESSIA ROLLO  
Alicia  
Fotografia digitale con  
manipolazione analogica  
2003  
Anno 2021



Pasquale Apollonio, owner & founder Level Project

# LEVEL ART PROJECT

Si parte sempre da un punto, da un momento preciso, da un'intuizione o semplicemente da un desiderio. Ma tutto quello che viene dopo è frutto di un impegno costante e di un coraggio che non si arrende mai davanti agli alti e bassi della storia.

Parlare di futuro per Pasquale Apollonio significa necessariamente parlare di quel periodo di vent'anni fa che lo ha visto mettere in piedi la sua ditta individuale fino a giungere al presente in cui la squadra, che guida, conta centinaia di persone e il settore produttivo affianca quello del montaggio in una rete incredibile di realizzazioni.

A questo percorso di crescita si unisce un tassello importante, quello dell'arte e del design, che proietta l'azienda verso obiettivi sempre più grandiosi.

Nasce così Level Art Project che non è solo un nuovo edificio che affianca il quartier generale Level Project, ma è un'espansione aziendale, un posto strategico per la logistica e in più uno show-room in cui il linguaggio che si declina è proprio quello dell'arte.

La nuova area è dedicata a finalizzare il prodotto, in particolare alla verniciatura, fino alla spedizione e quindi alla conclusione del ciclo produttivo. Il primo piano è invece pensato per l'esposizione di opere d'arte

e degli oggetti di Vero, il brand targato Level Project completamente incentrato sul design più innovativo e contemporaneo.

"Vero realizza arredi e articoli che hanno l'impronta inconfondibile del Made in Italy - spiega Pasquale Apollonio - e vogliono trasformare le case in luoghi evoluti grazie a prodotti che fanno intersecare concetti semplici, ma fondamentali come sostenibilità, solidità ed estetica. Promuoviamo un futuro positivo nel quale Vero si pone l'ambizione di contribuire a una nuova era del design italiano con un approccio internazionale nel reinventare il know how locale pugliese. Credo molto in questo progetto, nel suo essere incubatore di talenti e nella sua visione. Quello che creiamo è minimal, di alto design, ma accessibile a tutti, nella convinzione che la sperimentazione non debba allontanare le persone, bensì affascinarle e avvicinarle alla creatività in tutte le sue forme".

Lo store in pieno centro a Milano è la fotografia di questo pensiero. Ha già ammaliato tanti addetti al settore, ma anche semplici amanti del bello che respirano il piglio giovane anche del modo di comunicarsi che Vero ha nel suo dna.

"Ha un carattere nordico - dice ancora Apollonio - che seduce proprio per la sua essenzialità e la sua originalità. Il progetto si racconterà sempre di più nel corso del tempo attraverso i designer internazionali che selezioniamo con cura per dare vita a pezzi unici. Amiamo quello che facciamo e siamo convinti che questo settore non possa che essere la conseguenza più logica di ciò che quotidianamente realizziamo da vent'anni in ogni ambito, dal nautico al residenziale, curando tutto nei dettagli, fin dalle nostre sedi operative in Italia e nel mondo. Penso in questo momento per esempio allo splendido stabilimento di Viareggio che rispecchia benissimo la nostra passione, la nostra visione e il nostro futuro, con spazi dedicati e grandi aree operative".



Sede Level Project di Viareggio



We always start from a point, from a precise moment, from an intuition or simply from a desire. But everything that comes after is the result of constant commitment and a courage that never gives up in the face of the ups and downs of history.

Talking about the future, for Pasquale Apollonio necessarily means talking about that period of twenty years ago which saw him set up his individual firm up to the present in which the team, which he leads, has hundreds of people and the production sector supports that of editing in an incredible network of achievements.

This growth path is joined by art and design, which project the company towards ever more grandiose objectives.

In this way was born Level Art Project which is not just a new building that flanks the Level Project headquarters, but it is a company expansion, a strategic place for logistics and in addition a showroom in which this passion for art finds its place.

The new area is dedicated to finalizing the product, in particular the painting, up to the shipment and therefore to the conclusion of the production cycle. The first floor is instead designed for the display of works of art and objects by Vero, the Level Project brand completely focused on the most innovative and contemporary design.

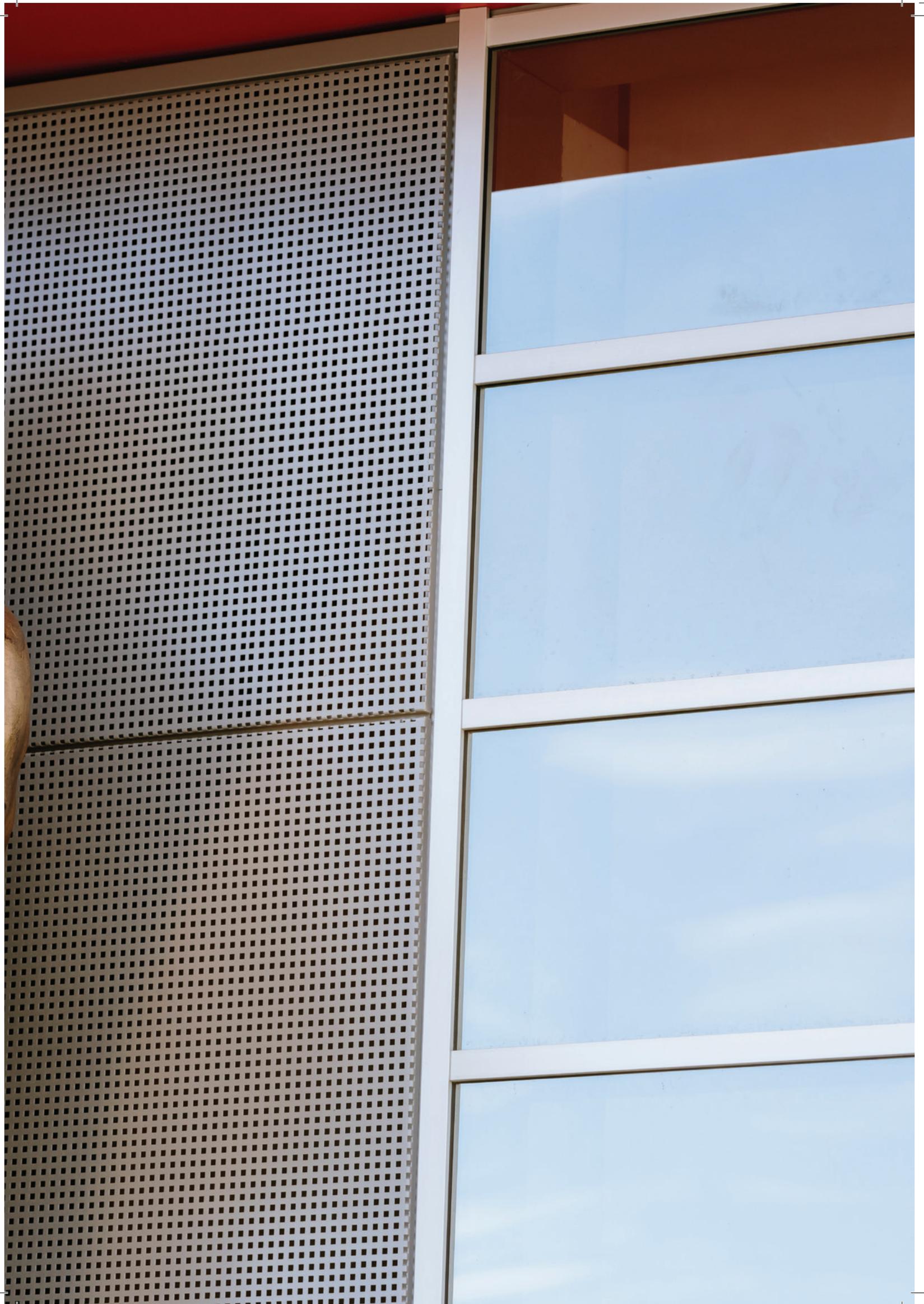
"Vero creates furnishings and articles that have the unmistakable Made in Italy imprint - explains Pasquale Apollonio - and want to transform homes into evolved places thanks to products that intersect simple but fundamental concepts such as sustainability, solidity and aesthetics.

We promote a positive future in which Vero has the ambition to contribute to a new era of Italian design with an international approach in reinventing the local Apulian know-how. I strongly believe in this project, in its being an incubator of talents and in his vision. What we create is minimal, of high design, but accessible to all, in the belief that experimentation should not alienate people, but rather fascinate them and bring them closer to creativity in all its forms".

The store in the center of Milan is the photograph of this thought. He has already captivated many professionals in the sector, but also simple lovers of beauty who breathe the youthful attitude of the way of communicating that Vero has in his DNA.

"It has a Nordic character - continues Apollonio - which seduces precisely because of its essentiality and originality. The project will be told more and more over time through the international designers that we carefully select to give life to unique pieces. We love what we do and we are convinced that this sector can only be the most logical consequence of what we have been doing every day for twenty years in every area, from the nautical to the residential, taking care of everything down to the last detail, right from our operational offices in Italy and world. I am thinking right now, for example, of the splendid Viareggio plant which perfectly reflects our passion, our vision and our future, with dedicated spaces and large operational areas".





## SERVIZIO RENDERING 3D

L'esperienza maturata nei diversi anni, ci ha permesso di introdurre nei nostri tanti servizi anche quello che riguarda la progettazione 3D.

Il Rendering (lett. "restituzione grafica") è il processo attraverso il quale è possibile ottenere una rappresentazione realistica di un progetto architettonico, partendo da un modello 3D.

Questo processo costituisce il mezzo perfetto per liberare la creatività, poiché consente di decidere in maniera dettagliata elementi e materiali dei diversi spazi da progettare.

Il nostro ufficio tecnico di produzione è in grado di gestire in modo efficace qualsiasi progetto, soddisfacendo le esigenze del cliente attraverso la realizzazione e produzione di arredi funzionali e, soprattutto, in tempi brevi.

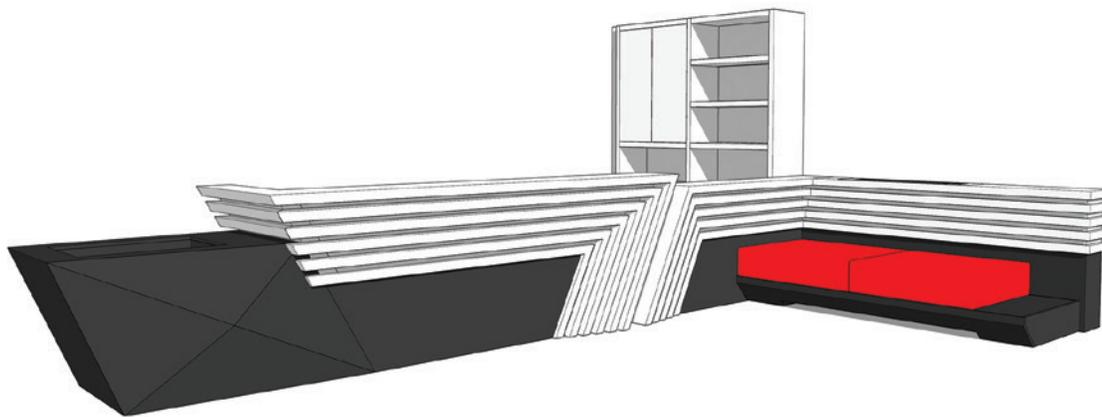
Gli ambienti da vivere  
si sono svuotati  
dell'eccesso per dare  
valore all'essenzialità

hotellerie



The experience gained over the years has allowed us to introduce 3D design into our many services. Rendering (lit. "graphic rendering") is the process through which it is possible to obtain a realistic representation of an architectural project, starting from a 3D model. This process is the perfect means to unleash creativity, as it allows you to decide in detail on the elements and

materials of the different spaces to be designed. Our production technical office is able to effectively manage any project, satisfying the customer's needs through the creation and production of functional furnishings and, above all, in a short time.

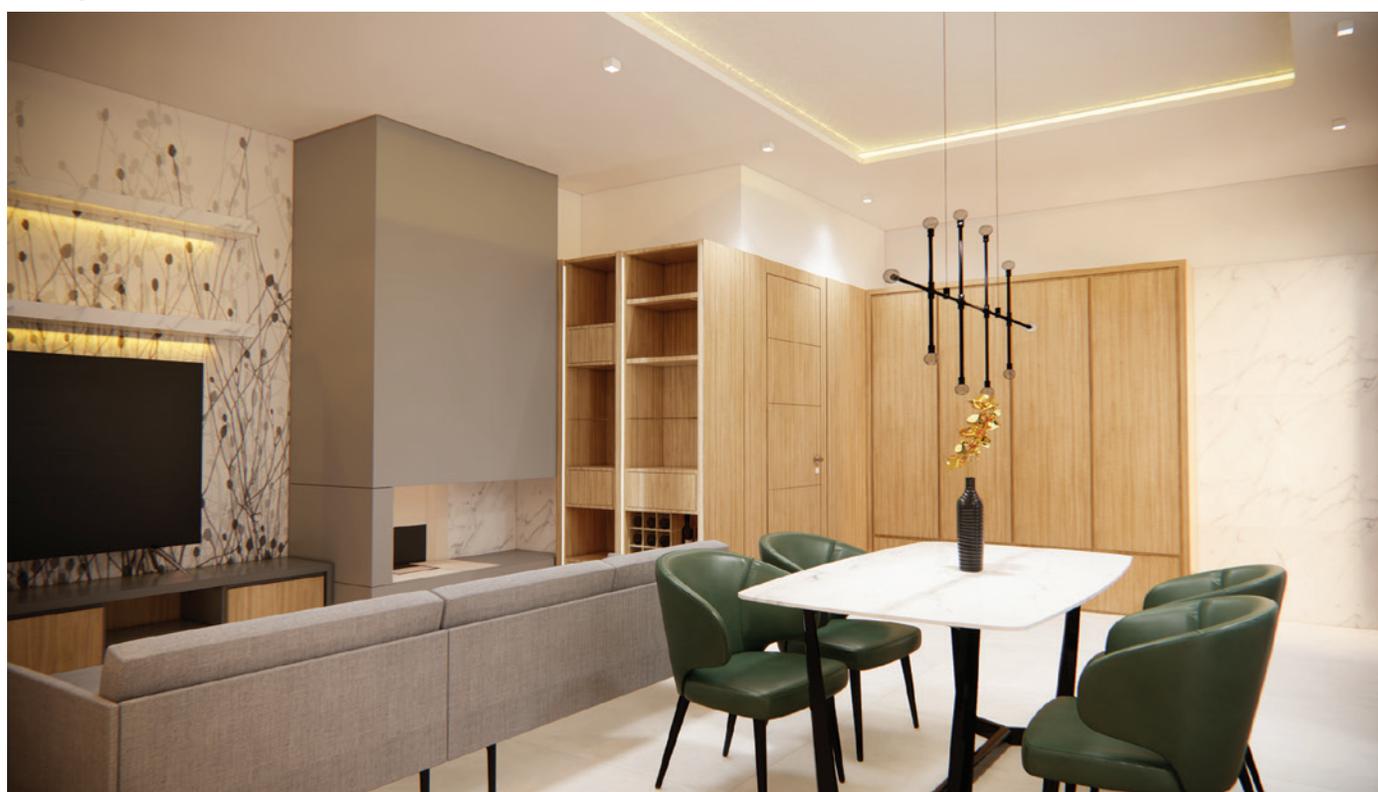




kitchen

Il settore privato ha richiesto negli anni  
una cura ancora maggiore.

living



© AP Montaggi & Level Project

Concept e realizzazione grafica **Metropolitan Adv** ([www.metropolitanadv.it](http://www.metropolitanadv.it))

Stampa Tipografia **Editrice Salentina** - Galatina (LE)

© Photo **Daniele Pignatelli** pagg. 4, 24, 41, 42, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 59, 60, 61, 62, 63

Copertina © **Alice Iuri**

Concept and graphic project by **Metropolitan Adv** ([www.metropolitanadv.it](http://www.metropolitanadv.it))

Printed by **Editrice Salentina** - Galatina (LE)

© Photo **Daniele Pignatelli** pagg.4, 24, 41, 42, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 59, 60, 61, 62, 63

Cover © **Alice Iuri**

